

Une étude



pour



# Intentions de vote à la primaire de la droite et du centre

14 septembre 2016

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Marion Desreumaux**, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

**Pierre-Hadrien Bartoli**, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**Indice de participation au 1<sup>er</sup> tour de la  
primaire**

**P.5**

**Intentions de vote de 1er tour**

**P.7**

**Intentions de vote de 2nd tour**

**P.10**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **12** au **14 septembre 2016**.



Échantillon de **563** inscrits sur les listes électorales déclarant qu'ils iront certainement voter à la primaire de la droite et du centre, issus d'un échantillon de **6 266** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote aux élections antérieures pour les intentions de vote.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture** : dans le cas d'un échantillon de 3 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,1. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,9% et 11,1% (plus ou moins 1,1 point).

# Indice de participation au 1<sup>er</sup> tour de la primaire



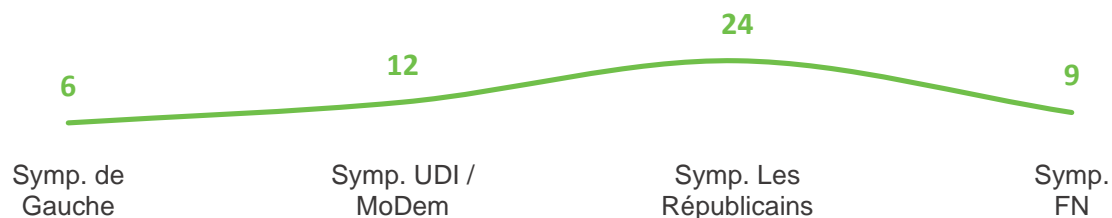
# Indice de participation au 1<sup>er</sup> tour de la primaire

Indice de participation au 1<sup>er</sup> tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

Indice de participation au 1<sup>er</sup> tour de la primaire :

**9%** des Français inscrits sur les listes électorales



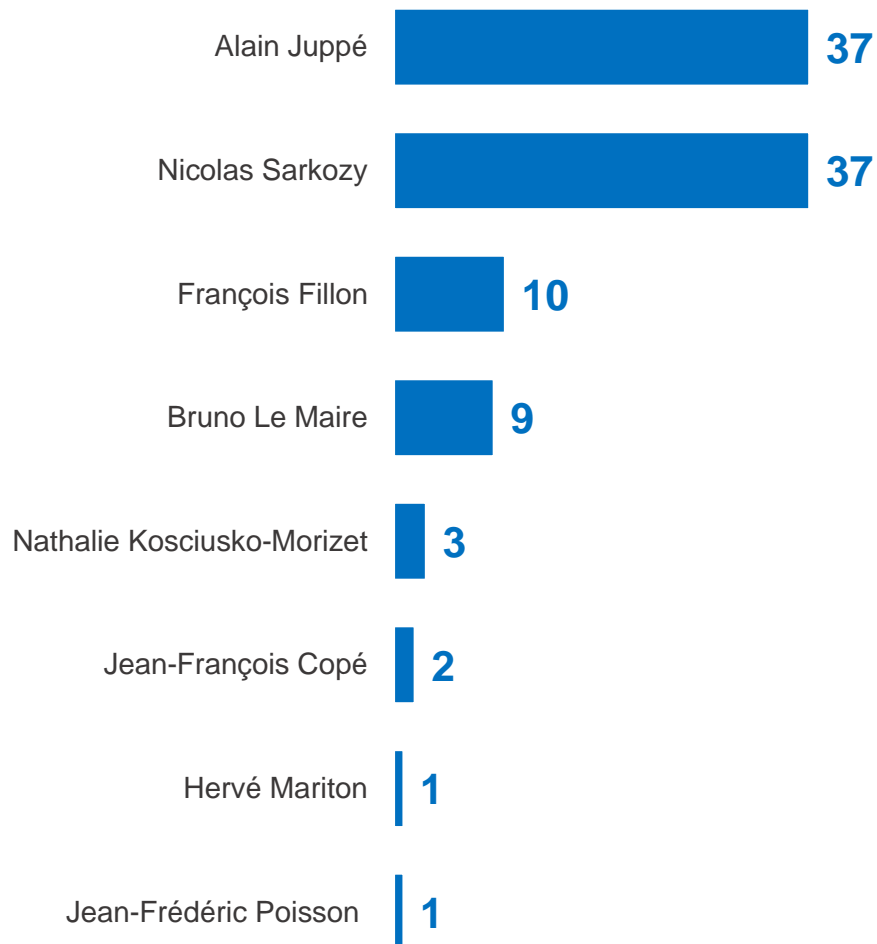
# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour



# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour

Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter au 1<sup>er</sup> tour de la primaire, en % de votes exprimés -









# Intentions de vote de 1<sup>er</sup> tour

Intentions de vote au 1<sup>er</sup> tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter au 1<sup>er</sup> tour de la primaire, en % de votes exprimés -

## Proximité partisane

Ensemble	Symp. de Gauche	Symp. UDI / MoDem	Symp. Les Républicains	Symp. FN
Alain Juppé  37	61%	74%	23%	23%
Nicolas Sarkozy  37	14%	6%	54%	42%
François Fillon  10	7%	9%	10%	8%
Bruno Le Maire  9	1%	8%	9%	18%

# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour



# Intentions de vote de 2<sup>nd</sup> tour

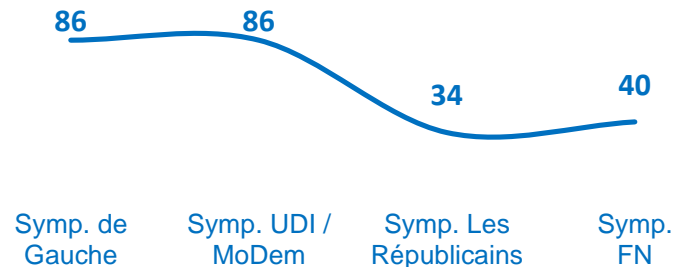
Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire, en % de votes exprimés -

Alain  
Juppé



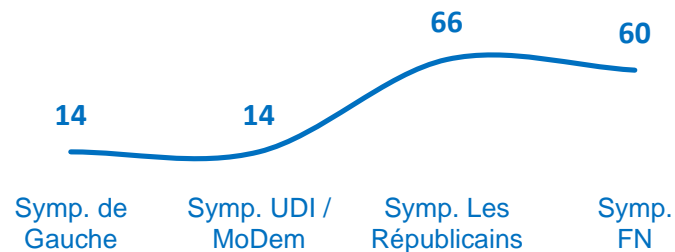
52



Nicolas  
Sarkozy



48



# Comportement au 2<sup>nd</sup> tour des différents électors de 1<sup>er</sup> tour

Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire de la droite et du centre

- Aux inscrits sur les listes électorales qui déclarent qu'ils iront certainement voter au 2<sup>nd</sup> tour de la primaire, en % de votes exprimés -

## Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour

		Alain Juppé	Nicolas Sarkozy	Total
Électors de 1 <sup>er</sup> tour	Ensemble	52%	48%	100%
	Alain Juppé	99%	1%	100%
	Nicolas Sarkozy	3%	97%	100%
	François Fillon	65%	35%	100%
	Bruno Le Maire	69%	31%	100%

**Note de lecture :** parmi les personnes déclarant avoir l'intention de voter pour Bruno Le Maire au premier tour de la primaire de la droite et du centre, **69%** de celles qui expriment un vote au second tour indiquent qu'elles voteront pour Alain Juppé (dans le cas d'un duel Alain Juppé – Nicolas Sarkozy).

# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next