

## Harris 24

Des réponses à vos questions en 24h, en France et à l'international

Un concept à tester en urgence ? Quelques chiffres à trouver / valider / actualiser avant votre réunion ? Une comparaison internationale de données ?

Conscients de la pression temporelle des prises des décisions et de la nécessité de les appuyer sur des données fiables, Harris Interactive a développé un process dédié aux enquêtes simples et urgentes.

### International, rapidité et qualité

Harris 24 couvre une **vingtaine de pays**, dont six pour lesquels les résultats sont garantis sous 24h : France, Italie, Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne, Italie, Etats-Unis (pour un échantillon national représentatif de 1000 individus de 18 ans et plus).

Bénéficiant d'équipes dédiées pour vous accompagner de la réalisation du questionnaire à l'analyse des résultats, d'une plateforme d'enquêtes couplant programmation, terrain et reporting et de l'accès direct à **plus de 9 millions de panélistes**, Harris 24 permet de gagner en réactivité pour vous apporter les réponses rapides dont vous avez besoin.

Vous bénéficiez d'un ciblage facilité par plus de **60 critères pré-renseignés** (sexe, région, tranches d'âge, profession, revenus, structure foyer...). Vous pouvez ainsi n'interroger que des femmes avec enfants en utilisant jusqu'à 3 quotas simples sur ces critères, qui sont de plus intégrés gratuitement aux résultats.

Notre plateforme d'enquêtes offre aux répondants une **expérience fluide et engageante**, compatibles mobile, afin d'optimiser les taux de retour.

### Prix

**Harris 24** fonctionne avec une structure tarifaire proche des omnibus – nombre de questions, de répondants et de quotas – mais avec une plus grande flexibilité quant aux délais de lancement et cibles à interroger.



### Pour des problématiques multiples

- Screening et tests de concepts
- Tests de communication
- Tests de prix et promotions
- Usages et attitudes
- Connaissance marché/ concurrence
- Calcul de taux d'incidence
- ...

### En bref

Vous interrogez... :

- **QUAND** vous voulez : départ à tout moment
- **QUI** vous voulez : 60 critères pré-renseignés
- **COMBIEN** vous voulez : de 100 à 2000 répondants
- **OÙ** vous voulez : plus de 20 pays éligibles

### Et pour aller plus loin...

Harris Interactive dispose également d'une offre **Harris 24 Quali**, pour des investigations qualitatives via focus group online. Nous contacter pour plus de détails.

### Contact

Harris Interactive France  
Tel : 01 44 87 60 30  
Harris24@harrisinteractive.fr