

## Trophées Marketing Magazine 2016 : Le Bronze pour Harris Interactive et son client Nestlé

A l'occasion de la 12<sup>ème</sup> édition des Trophées Marketing Magazine, Harris Interactive et Nestlé ont reçu la **médaille de Bronze** de la catégorie Etudes pour le projet:

### « Design Thinking pour innover dans les boissons froides Dolce Gusto »



Les objectifs du projet étaient doubles :

- En interne : besoin de trouver des moyens différents d'innover : **plus courts, plus impliquants, plus concrets et plus agiles.**
- Au près des consommateurs : les mettre au cœur **de l'innovation et créer avec eux les boissons de demain.**

Une articulation originale en **3 temps** :



- **Phase 1 : Inspiration** : Workshop de clarification du challenge créatif, étape de préparation en étroite collaboration avec l'équipe R&D pour structurer les idées de concepts issues de la phase de brainstorming conduite en interne par l'équipe client. Préparation des moodboard stimuli



- **Phase 2 : Idéation** : **Session co-création** avec les utilisateurs (consommateurs) et les équipes R&D pour transformer les idées en solution concept. Présence d'un vidéaste et d'un illustrateur graphique



- **Phase 3 : Implémentation** : Workshop interne – Une session de concept'lab pour optimiser les idées créatives avec l'équipe R&D pour des fiches solutions prêtes à être testées en quanti.

- ✓ L'approche de Harris Interactive en Design Thinking a permis de **transformer les idées initiales très ouvertes** de l'équipe R&D Dolce Gusto et d'accéder en fin de processus à **des concepts très concrets, créatifs, efficaces et engageants**.
- ✓ **L'intervention d'expertises croisées pour la réalisation des sessions de co-création** : équipe clients multidisciplinaires, utilisateurs finaux, facilitateurs en créativité Harris Interactive, vidéaste et illustrateur graphique pour designer/concrétiser les concepts.
- ✓ Un impact plus bénéfique à travers la **production de meilleures idées**



**Design Thinking : une nouvelle façon d'innover en marketing et de travailler côté clients, institut et utilisateurs finaux**

**[Télécharger la fiche produit DESIGN THINKING HARRIS INTERACTIVE](#)**

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

**Laurence Berteau-Granet** [LBerteauGranet@harrisinteractive.fr](mailto:LBerteauGranet@harrisinteractive.fr)

**Maja Merz** [MMerz@harrisinteractive.fr](mailto:MMerz@harrisinteractive.fr)

Plus d'informations sur le site <http://trophees.e-marketing.fr/>