



Edition 2016

Notre offre pour optimiser
votre présence sur les médias
sociaux

🕒 Version complète de l'étude Social Life 2016 en 48 slides : 500 € HT

- Données de pénétration des médias sociaux sur le marché français
- Analyse chiffrée des 3 dernières tendances d'usage des socionautes
- Empreintes des 8 principales plateformes (image et bénéfices utilisateurs)
- Données sectorielles sur les attentes des socionautes vis-à-vis des marques

🕒 Session « 4 questions clés pour optimiser sa présence sur les médias sociaux » avec un Expert Harris Interactive : 2 500 € HT

- Analyse du marché des Médias Sociaux : dernières tendances et enjeux
- Derniers chiffres sur le marché français sur la base des résultats de l'étude Social Life 2016
- Eclairages sur le choix des plateformes à investir, les usages des socionautes, les empreintes des 8 principales plateformes en termes d'image et de bénéfices utilisateurs et les stratégies de contenu pour émerger
- Mise à disposition de la version complète de l'étude Social Life 2016
- Durée : 2h à 2h30
- Lieu : Paris et Région Parisienne