



- **De leur vivant, des Français se déclarent majoritairement enclins à accepter un don d'organe mais aussi à en proposer à leurs proches.** Se projetant dans l'hypothèse où ils auraient besoin d'une greffe, les Français estiment unanimement (92%) qu'ils accepteraient de recevoir un organe d'un donneur inconnu. Lorsque les rôles s'inversent, et que les Français sont invités à considérer leur volonté de donner une partie de leurs organes non-vitaux (foie ou rein, par exemple) à un tiers, plus de sept personnes sur dix partent du principe qu'elles pourraient faire ce geste pour leur enfant (78%) ou pour leur conjoint(e) (73%). Presque autant l'envisagent pour un parent (68%), mais les avis sont plus nuancés pour un ami (58% s'y déclarent prêt, 33% pas prêts). Un Français sur trois déclare même être prêt à donner un organe à un inconnu. Au global, quand bien mêmes ces données déclaratives restent à prendre avec précaution, plus d'un Français sur deux (56%) se déclareraient toujours prêt à faire ce geste pour un membre de sa famille, dont quatre personnes sur dix (42%) qui incluraient également leurs amis.
- **Après leur décès, les Français se montrent largement favorables au prélèvement de leurs organes, et peu s'y opposeraient pour un proche en cas de décès.** Plus de huit Français sur dix (84%) se déclarent favorables au don de leurs organes après leur décès, dont la plupart (61%) l'envisagent pour tous leurs organes, contre 23% pour seulement une partie. En cas de décès d'un membre de la famille, qu'il s'agisse du conjoint ou d'un enfant, moins de 15% des personnes interrogées jugent qu'elles refuseraient que ses organes soient prélevés si nécessaire. L'aversion au prélèvement d'organe chez un enfant décédé est néanmoins légèrement plus forte parmi les femmes (16%). Une nouvelle fois, il s'agit ici d'une question de principe, dans la mesure où les personnes interrogées peuvent éprouver des difficultés à se projeter réalistement dans cette situation tragique.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr