

Une étude



Que pensent les Français de l'Ubérisation ?

Mythe ou réalité ? Menace ou opportunité ?

Février 2016

Magalie Gérard, Directrice de clientèle au Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Marine Rey, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Les évocations associées à l'Ubérisation	P.4
Les secteurs et entreprises concernées par l'Ubérisation	P.9
La perception de l'Ubérisation en tant que consommateur et en tant que professionnel	P.14



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **02** au **04 février 2016**.



Échantillon de **1 017** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les chiffres suivis d'un astérisque (*) sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.

Les évocations associées à l'Ubérisation



Exemples de verbatim

Quels sont tous les mots, toutes les expressions qui vous viennent spontanément à l'esprit quand vous pensez à « l'Ubérisation » ? – Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Nouvelles méthodes de consommation, avenir, nouveau modèle économique. »

« Uber, Airbnb, taxis, start-up, Californie, pouvoir d'achat. »

« Economie parallèle. »

« Service aux particuliers. »

« Liberté d'entreprendre. »

« Exercice d'une activité professionnelle par un particulier à son compte sans toutefois avoir les mêmes contraintes que les professionnels de son secteur. »

« Concurrence, Fin des monopoles, Avantageux pour les consommateurs. »

« Travail au noir, désordre. »

« Application, VTC, Taxi, Transport, Grandes Villes. »

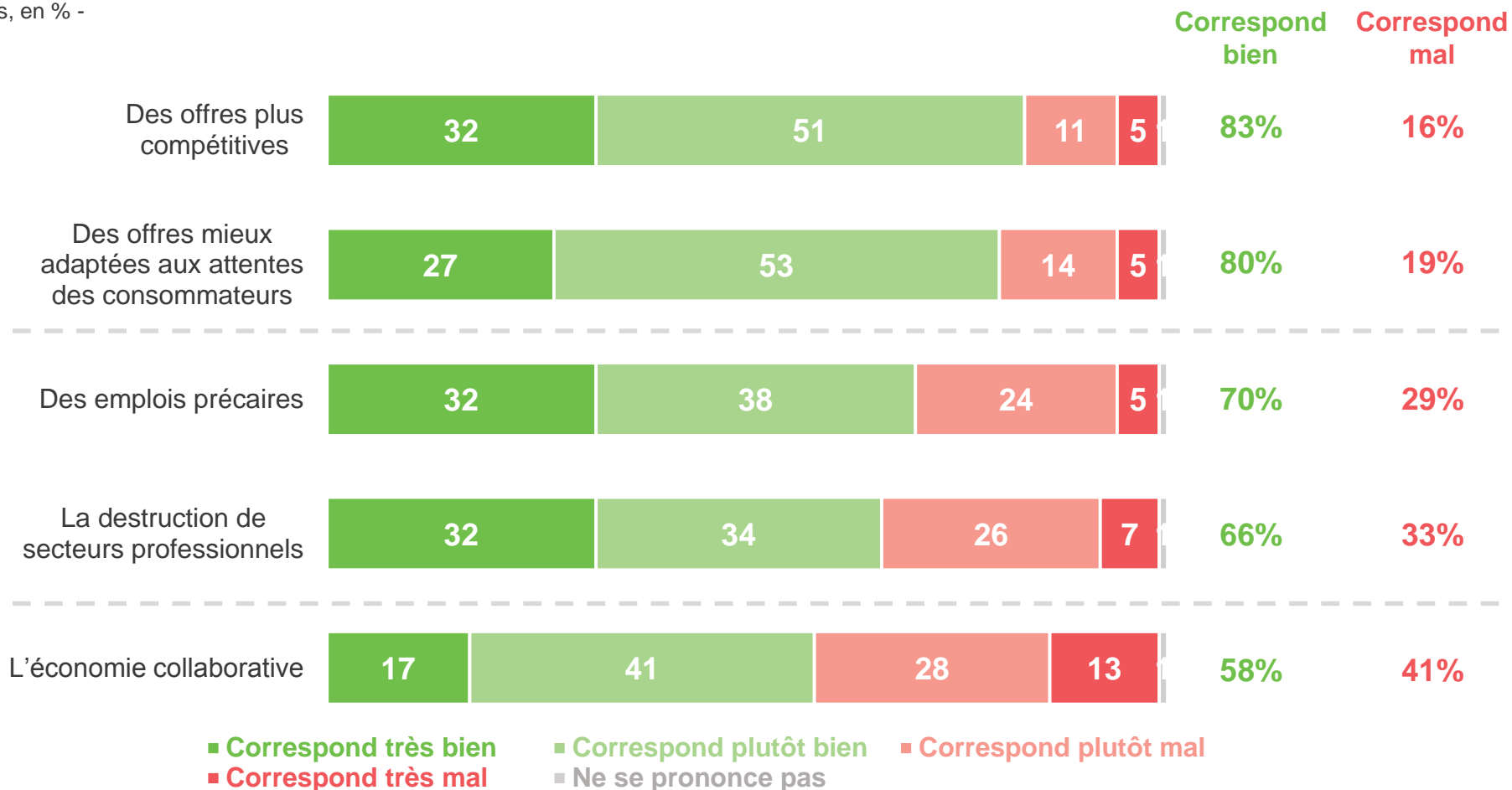
« Moins cher, concurrence déloyale. »

« Taxi, transport, précarité, nivellement, espoir de changement, grève. »

Pour les Français, le terme Ubérisation est avant tout associé à des offres plus compétitives et mieux adaptées mais également aux emplois précaires et à la destruction de secteurs professionnels

Le terme « Ubérisation » désigne le développement d'un nouveau modèle de commerce, mettant en contact des fournisseurs de services avec des clients, de façon quasi-instantanée, par l'utilisation des nouvelles technologies (smartphone, géolocalisation). Le mot « Ubérisation » est dérivé de la société Uber, qui propose des services de Voiture de Tourisme avec Chauffeur (VTC) en concurrence avec les taxis traditionnels. Pour chacune des expressions suivantes, indiquez si elle correspond bien ou mal à l'image que vous vous faites de l'Ubérisation.

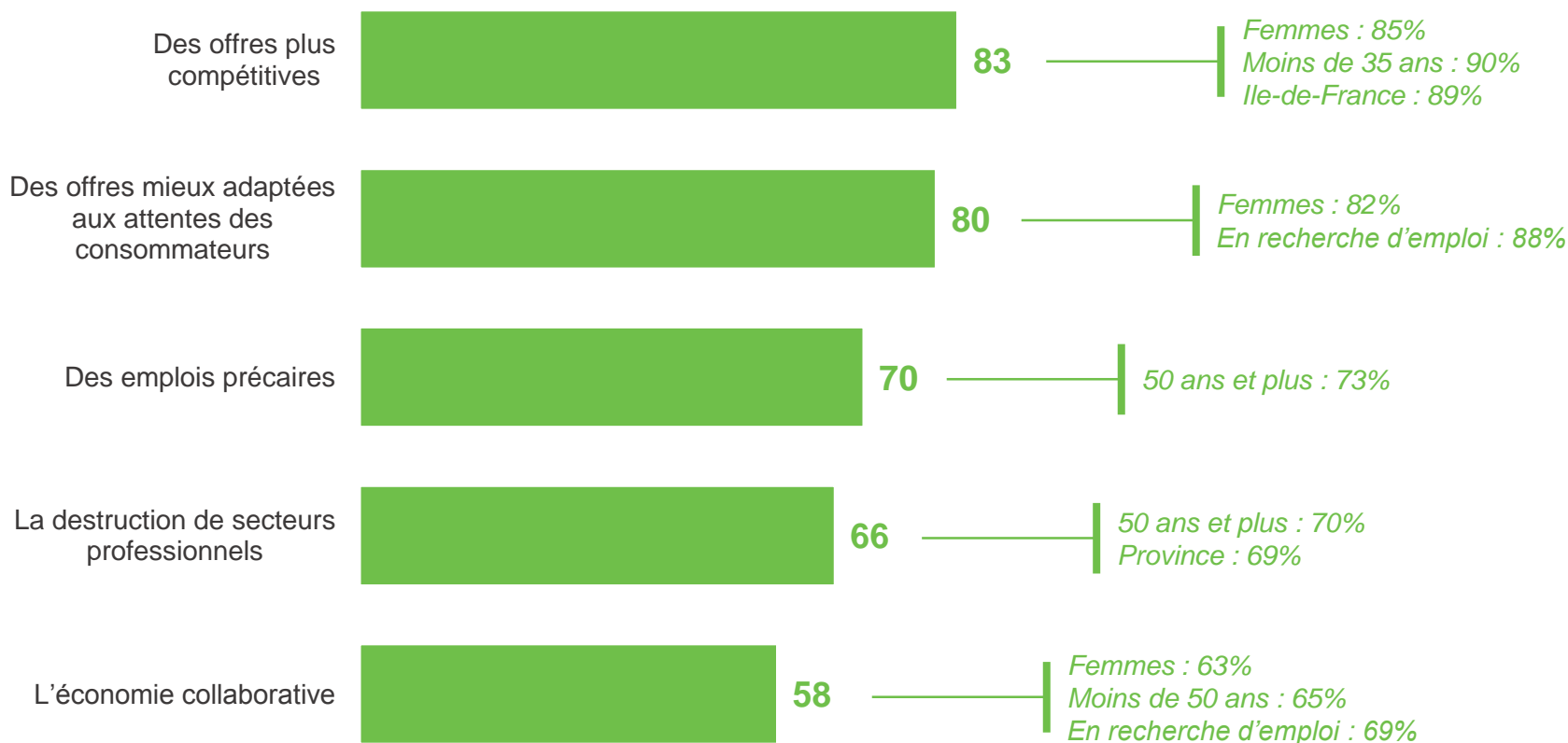
- À tous, en % -



Les femmes et les jeunes associent davantage que la moyenne l'Ubérisation à des idées positives

Le terme « Ubérisation » désigne le développement d'un nouveau modèle de commerce, mettant en contact des fournisseurs de services avec des clients, de façon quasi-instantanée, par l'utilisation des nouvelles technologies (smartphone, géolocalisation). Le mot « Ubérisation » est dérivé de la société Uber, qui propose des services de Voiture de Tourisme avec Chauffeur (VTC) en concurrence avec les taxis traditionnels. Pour chacune des expressions suivantes, indiquez si elle correspond bien ou mal à l'image que vous vous faites de l'Ubérisation.

- À tous, en % de réponses « **Correspond bien** » -



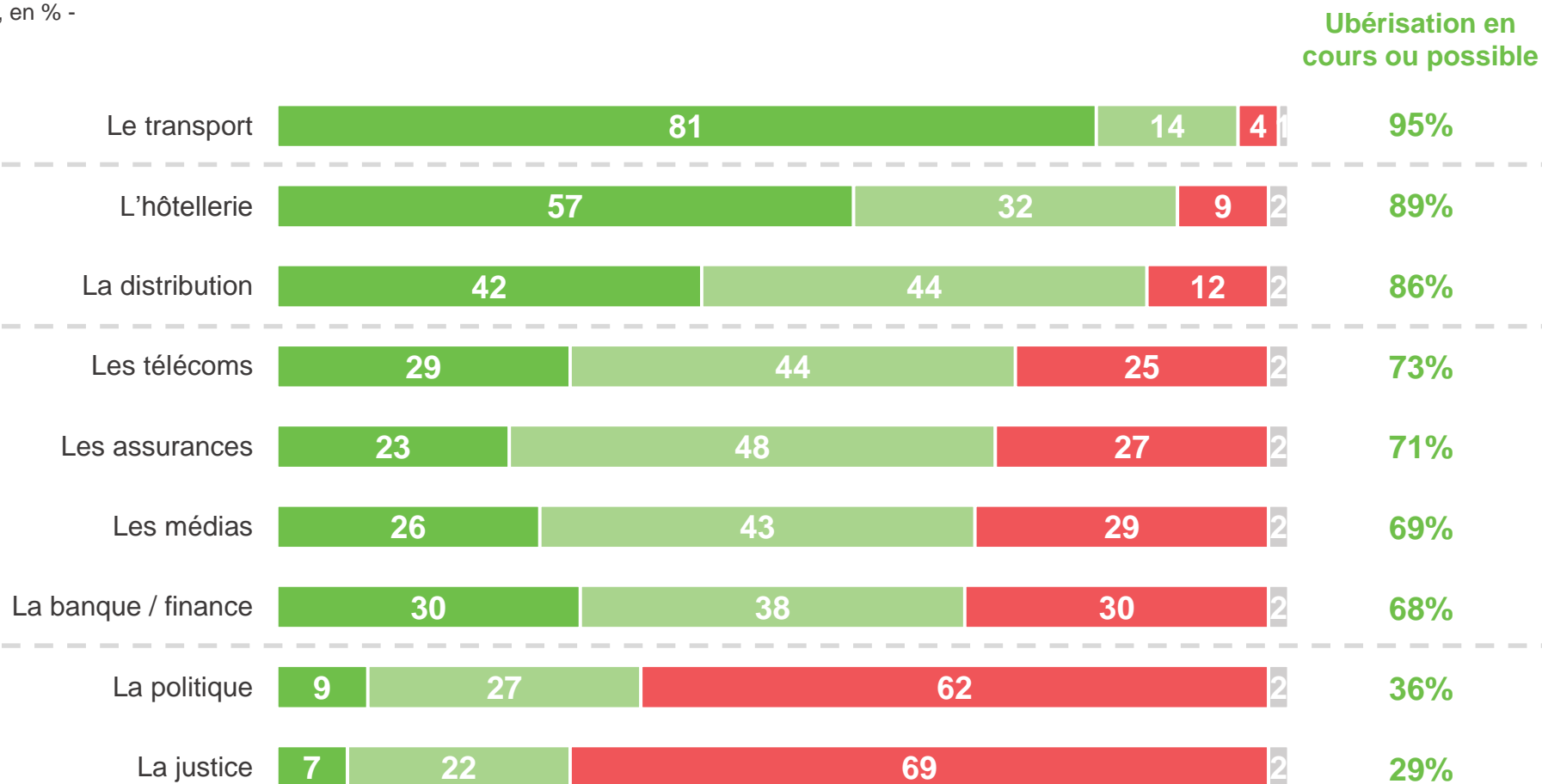
Les secteurs et entreprises concernées par l'Ubérisation



Les Français projettent facilement la notion d'Ubérisation sur les secteurs du transport et dans une moindre mesure de l'hôtellerie et de la distribution mais nettement moins sur la politique et la justice

Selon vous, chacun des secteurs d'activité suivants est-il concerné aujourd'hui par l'Ubérisation ?

- À tous, en % -

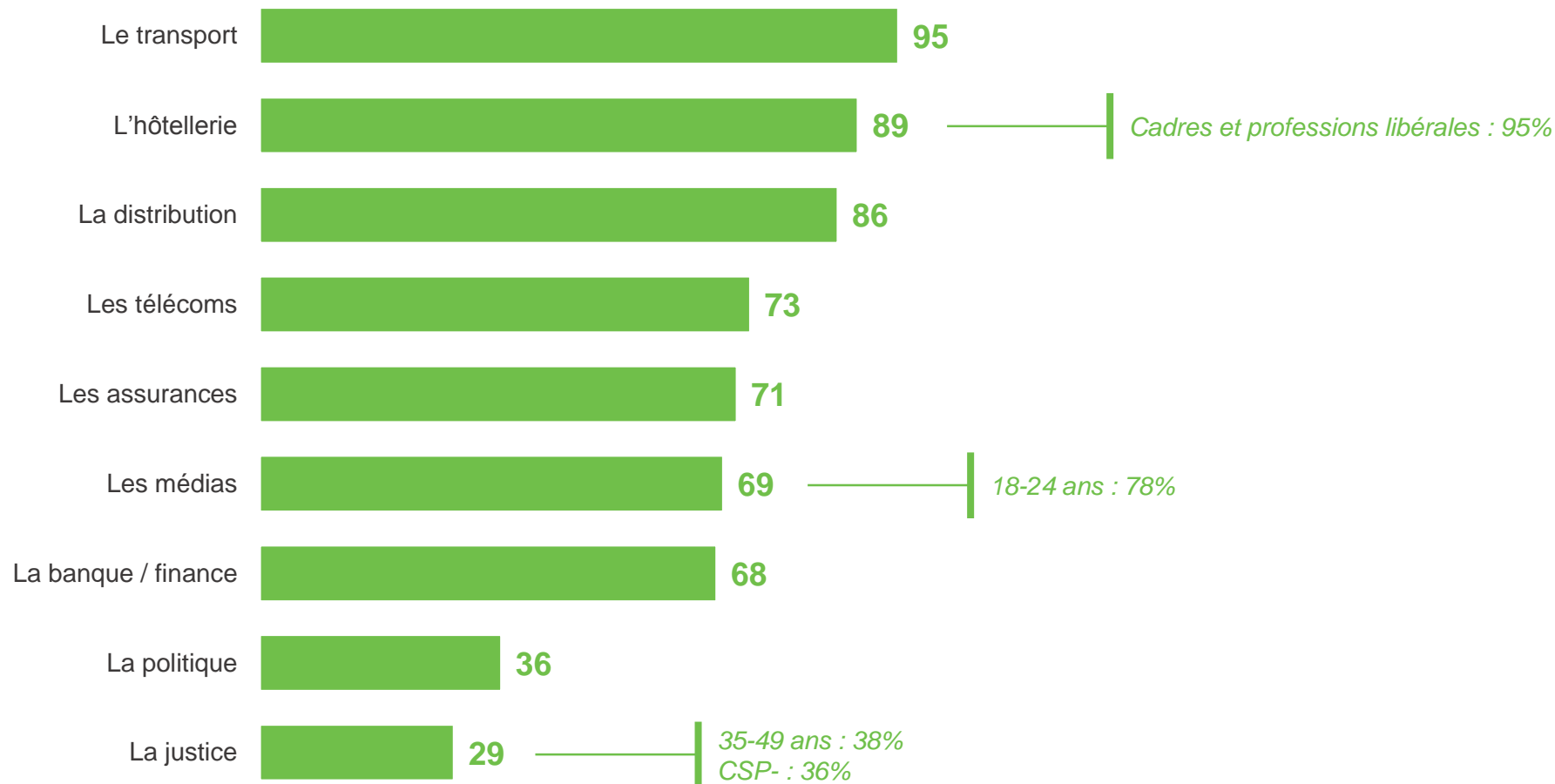


- Oui, l'Ubérisation est en cours dans ce secteur
- Non, mais l'Ubérisation pourrait se développer dans ce secteur
- Non, et l'Ubérisation ne pourrait pas se développer dans ce secteur

Les jeunes se montrent plus convaincus que la moyenne par une possible Ubérisation des médias

Selon vous, chacun des secteurs d'activité suivants est-il concerné aujourd'hui par l'Ubérisation ?

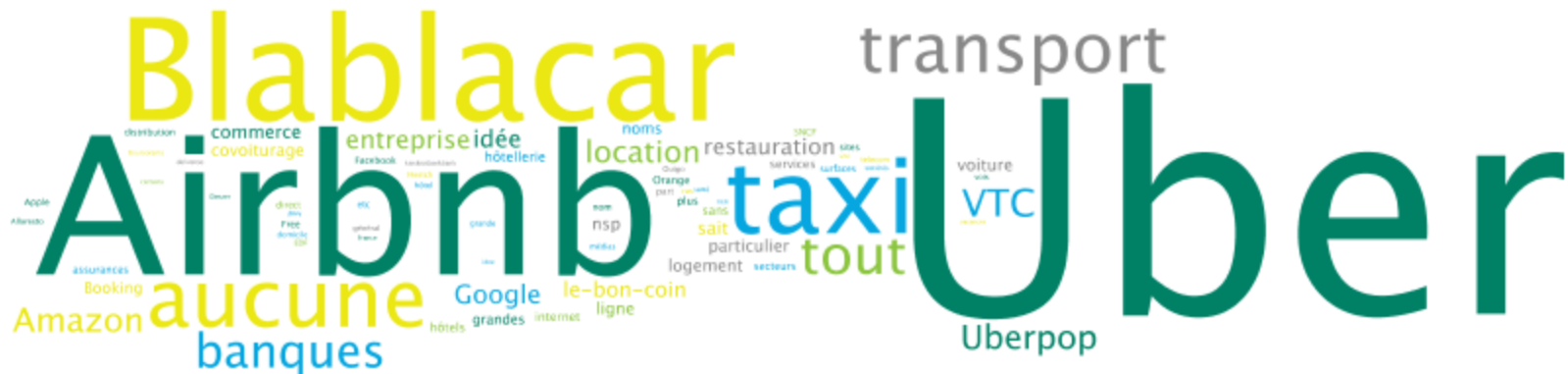
- À tous, en % de réponses « Ubérisation en cours ou possible » -



Les entreprises spontanément associées à l'Ubérisation sont principalement Uber, Airbnb et Blablacar

Quelles sont toutes les entreprises que vous pouvez citer qui contribuent selon vous au phénomène de l'Ubérisation ? – *Question ouverte, réponses spontanées*

- À tous -



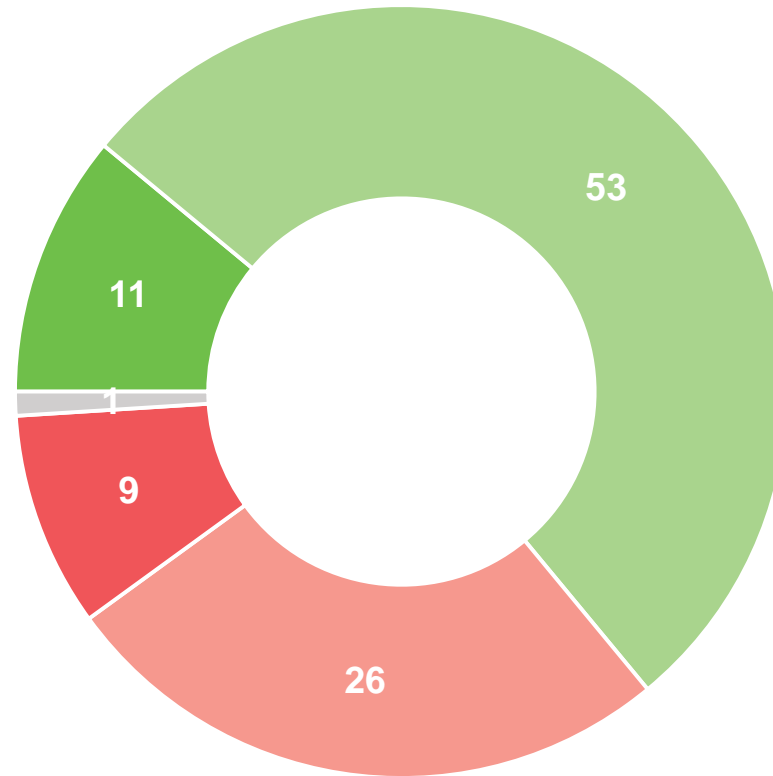
La perception de l'Ubérisation en tant que consommateur et en tant que professionnel



Une majorité de Français considère que l'Ubérisation est une bonne chose en tant que consommateur

En tant que consommateur, l'Ubérisation est-elle selon vous une bonne ou une mauvaise chose ?

- À tous, en % -



Bonne chose : 64%

Femmes : 67%

Moins de 35 ans : 73%

Ile-de-France : 74%

En recherche d'emploi : 73%

Mauvaise chose : 35%

50 ans et plus : 42%

Province : 37%

■ Une très bonne chose
■ Plutôt une mauvaise chose
■ Ne se prononce pas

■ Plutôt une bonne chose
■ Une très mauvaise chose

Les personnes exerçant actuellement une activité professionnelle se montrent en revanche plus divisées sur l'Ubérisation en tant qu'acteur du monde du travail

En tant qu'acteur du monde du travail, l'Ubérisation est-elle selon vous une bonne ou une mauvaise chose ?

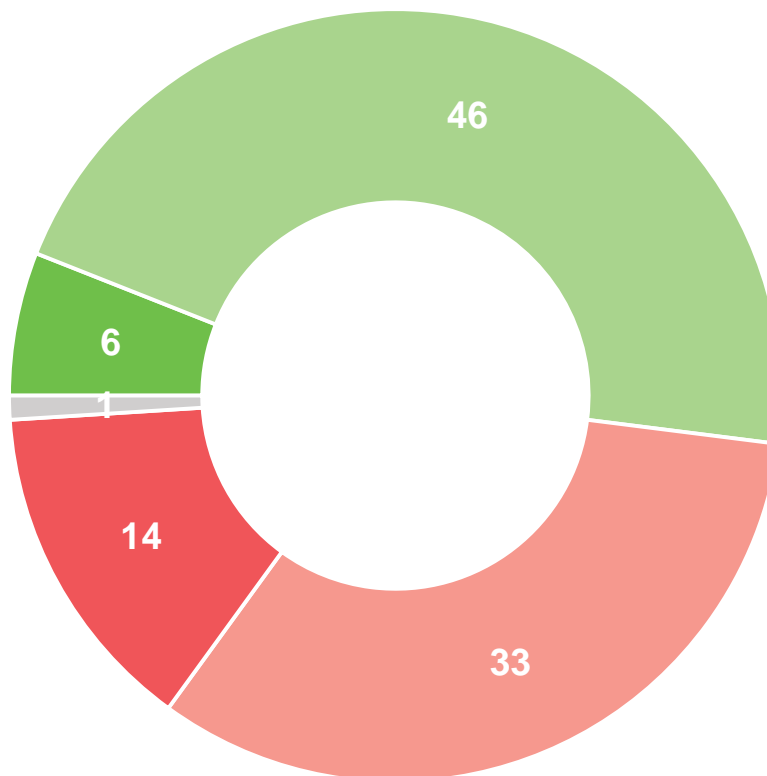
- Aux personnes exerçant actuellement une activité professionnelle, en % -

Bonne chose : 52%

Moins de 35 ans : 62%

Mauvaise chose : 47%

65 ans et plus : 61%



■ Une très bonne chose
■ Plutôt une mauvaise chose
■ Ne se prononce pas

■ Plutôt une bonne chose
■ Une très mauvaise chose

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next