

Observatoire des Santénautes



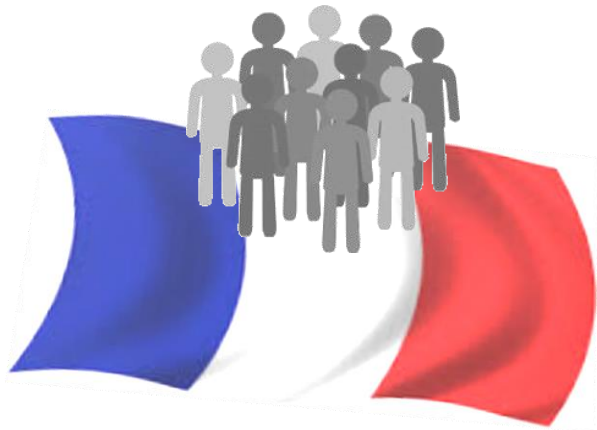


3000 internautes

représentatifs de la population française

Questionnaire online

juin juillet 2015



Qui sont les patients santénautes ?

Genre



Âges



CSP



Régions



Niveau d'études

- Primaire %
- Secondaire %
- Technique/professionnelle %
- Supérieur %

Composition du foyer

- 1 personne %
- 2 personnes %
- 3 personnes %
- 4 personnes %
- 5 personnes %
- 6 personnes ou plus %

Nombre d'enfants de moins de 16 ans

- Aucun enfant %
- 1 enfant %
- 2 enfants %
- 3 enfants %

Les thématiques étudiées



20 minutes de questionnaire auto-administré online

Socio démographie et profil santé

- Age, sexe, revenu, csp, niveau d'études, composition foyer
- Situation patho personnelle/ pathologie entourage, maladies chroniques
- Consultations, hospitalisation
- Automédication et raisons
- Consommation de médicaments

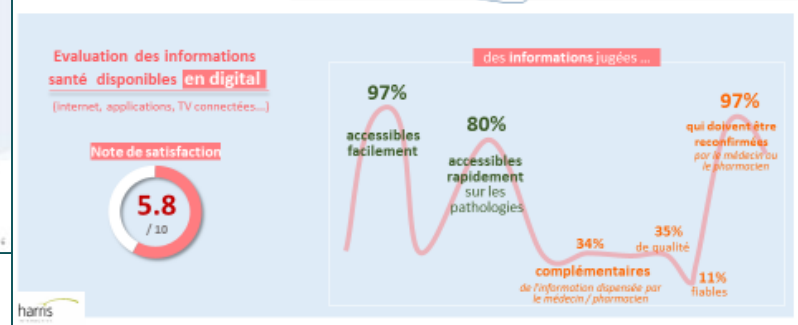
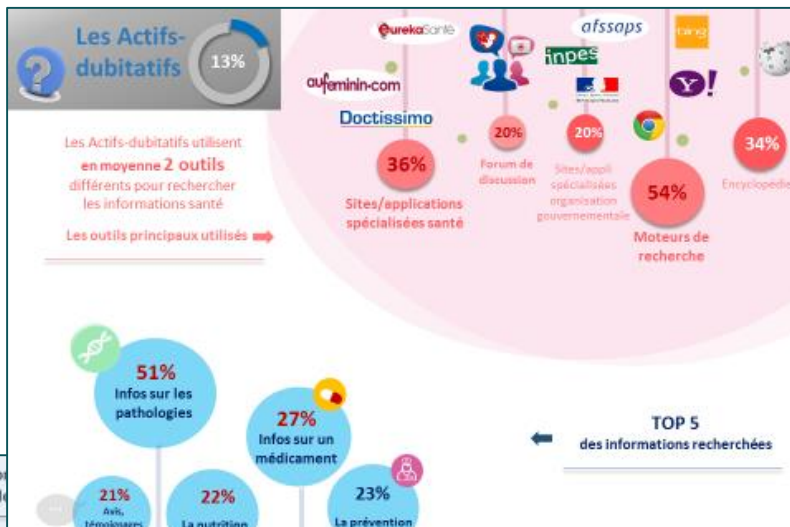
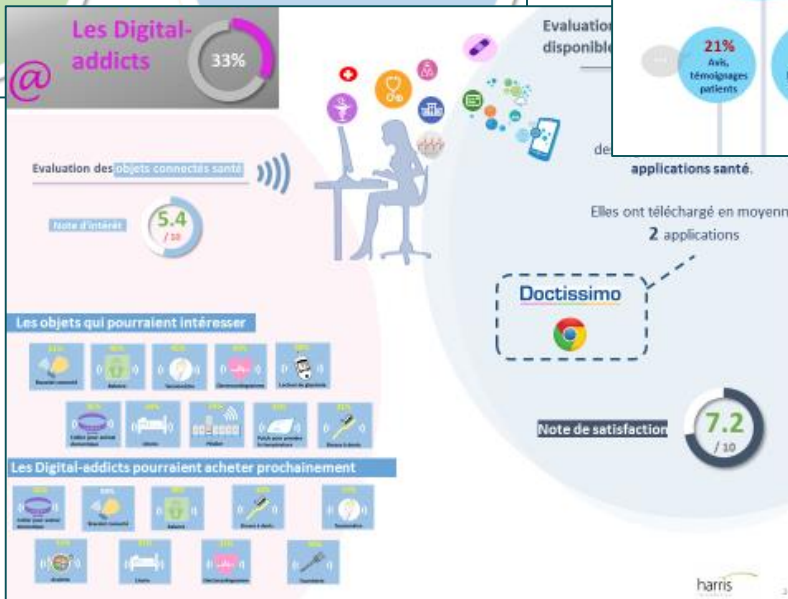
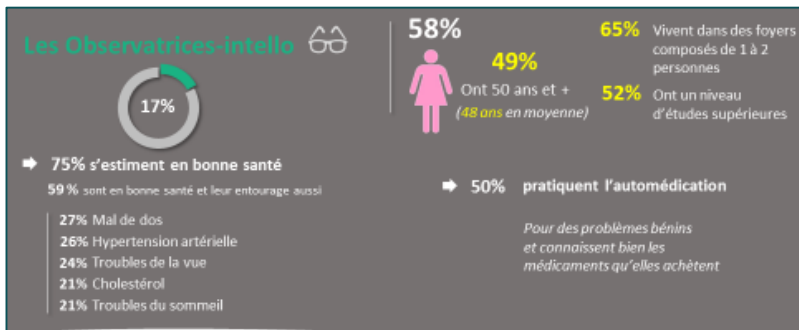
Usages du digital focus santé

- Consommation digitale: satisfaction globale, image, sources, satisfaction détaillée, confiance, infos recherchées, activité, raisons de recherches
- Focus **internet**: notoriété spontanée, sites utilisés, satisfaction globale, image,
- Focus **applications**: notoriété spontanée, apps utilisées/ téléchargées, satisfaction globale, image, attitudes applications
- Informations recherchées, raisons de recherches
- Device utilisé, device préféré
- Non santénauts: raison de non usage

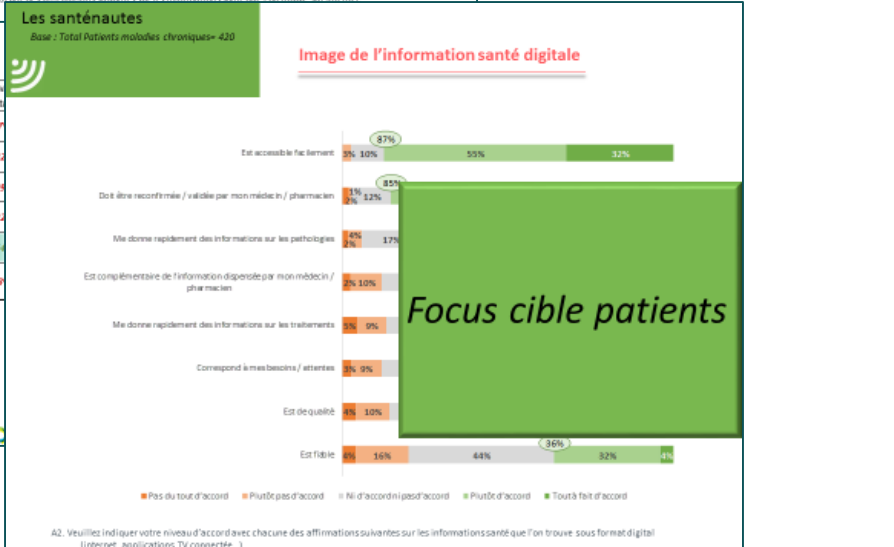
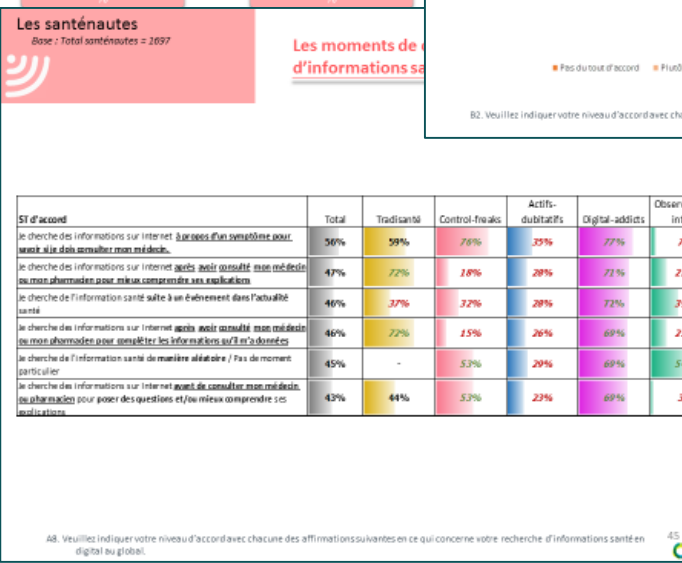
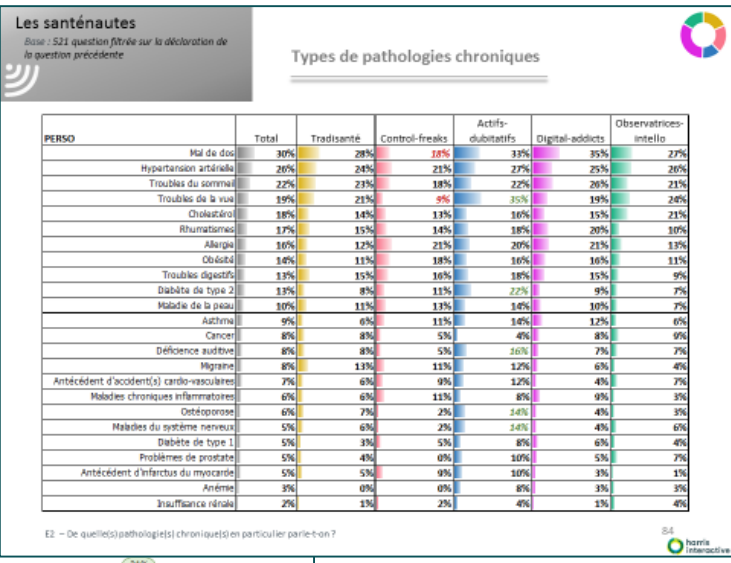
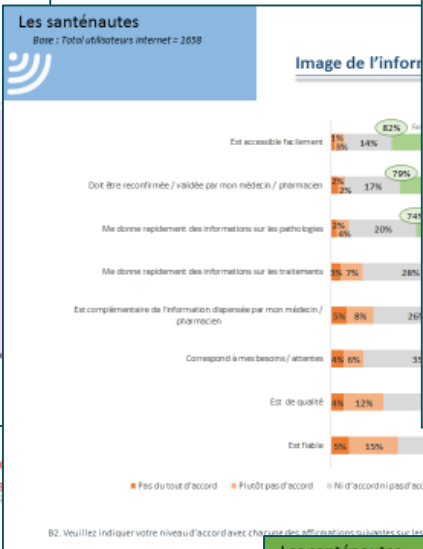
Focus objets connectés

- Intérêt global objets connectés
- Intérêt par objet (sur liste, dans les catégories hygiène de vie, alimentation, observance)
- Intention d'achat par objet connecté

Une typologie d'usages détaillée et illustrée



La totalité des tris par sous cible



Observatoire des Santénautes



- Harris Interactive vous propose le rapport complet :
 - La **totalité** des résultats de l'enquête
 - ▶ Sur l'échantillon total Nat Rep
 - ▶ Sur la base **Santénautes**
 - ▶ Les tris par âge / sexe/ CSP/ Type
 - Les résultats triés sur la **cible patients chroniques**
 - Les **analyses** et **conclusions** de Harris Interactive

Prix de vente:

1.000 € HT

Pour commander le rapport

Ou pour toute information complémentaire sur cette étude **contactez :**

Claire de MOUGINS cdemougins@harrisinteractive.fr 01 44 87 60 67

