

# Observatoire des Santénautes





## 3000 internautes

représentatifs de la population française

## Questionnaire online

juin juillet 2015



### Qui sont les patients santénautes ?

Genre



Âges



CSP



Régions



Niveau d'études

- Primaire %
- Secondaire %
- Technique/professionnelle %
- Supérieur %

Composition du foyer

- 1 personne %
- 2 personnes %
- 3 personnes %
- 4 personnes %
- 5 personnes %
- 6 personnes ou plus %

Nombre d'enfants de moins de 16 ans

- Aucun enfant %
- 1 enfant %
- 2 enfants %
- 3 enfants %



## 20 minutes de questionnaire auto-administré online

### Socio démographie et profil santé

- Age, sexe, revenu, csp, niveau d'études, composition foyer
- Situation patho personnelle/ pathologie entourage, maladies chroniques
- Consultations, hospitalisation
- Automédication et raisons
- Consommation de médicaments

### Usages du digital focus santé

- Consommation digitale: satisfaction globale, image, sources, satisfaction détaillée, confiance, infos recherchées, activité, raisons de recherches
- Focus **internet**: notoriété spontanée, sites utilisés, satisfaction globale, image,
- Focus **applications**: notoriété spontanée, apps utilisées/ téléchargées, satisfaction globale, image, attitudes applications
- Informations recherchées, raisons de recherches
- Device utilisé, device préféré
- Non santénauts: raison de non usage

### Focus objets connectés

- Intérêt global objets connectés
- Intérêt par objet (sur liste, dans les catégories hygiène de vie, alimentation, observance)
- Intention d'achat par objet connecté

# Une typologie d'usages détaillée et illustrée



### Les Observatrices-intello

17%

58% **58%** Ont 50 ans et + (48 ans en moyenne)

65% Vivent dans des foyers composés de 1 à 2 personnes

49% **49%** Ont un niveau d'études supérieures

52%

75% s'estiment en bonne santé

59% sont en bonne santé et leur entourage aussi

50% pratiquent l'automédication

27% Mal de dos

26% Hypertension artérielle

24% Troubles de la vue

21% Cholestérol

21% Troubles du sommeil

Pour des problèmes bénins et connaissent bien les médicaments qu'elles achètent

### DANS LA VIE QUOTIDIENNE

68% Consultent des sites internet tous les jours

36% Consultent des applications tous les jours

### Les Digital-addicts

33%

Evaluation des Objets connectés santé

Note d'intérêt: 5.4 / 10

Elles ont téléchargé en moyenne 2 applications

Doctissimo

Note de satisfaction: 7.2 / 10

Les objets qui pourraient intéresser

Les Digital-addicts pourraient acheter prochainement

### Les Actifs-dubitatifs

13%

Les Actifs-dubitatifs utilisent en moyenne 2 outils différents pour rechercher les informations santé

Les outils principaux utilisés

TOP 5 des informations recherchées

36% Sites/applications spécialisées santé

20% Forum de discussion

20% Sites/applications spécialisées organisation gouvernementale

54% Moteurs de recherche

34% Encyclopédies

Logos: eureka Santé, aifsaps, infpes, aifeminin-com, Doctissimo, forum de discussion, sites/applications spécialisées organisation gouvernementale, moteurs de recherche, encyclopédies.

### Les Control-freaks

19%

44% Ont cherché de l'information santé plus de 6 fois au cours des 12 derniers mois

96% pour lire et rechercher des informations

83% avant d'aller consulter

53% D'une manière aléatoire, sans moment particulier

Pour savoir si je dois consulter mon médecin

Pour poser des questions

Pour mieux comprendre ses explications

### Evaluation des Informations santé disponibles en digital

(Internet, applications, TV connectées...)

Note de satisfaction: 5.8 / 10

des Informations jugées ...

97% accessibles facilement

80% accessibles rapidement sur les pathologies

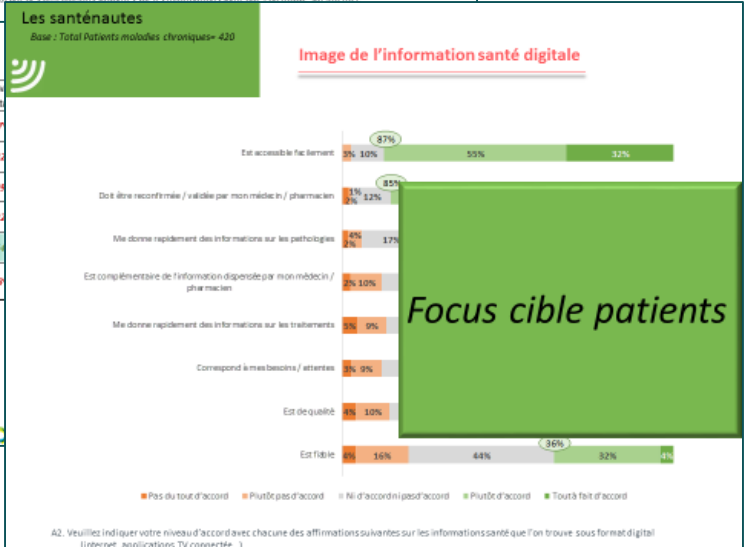
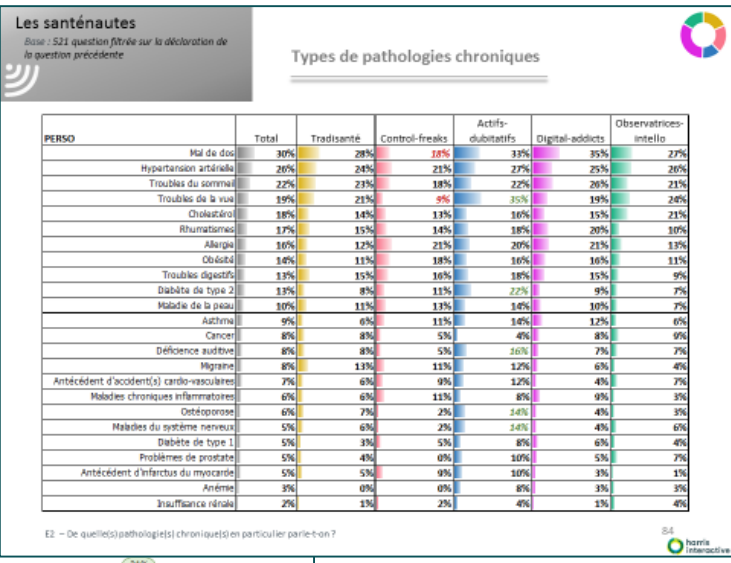
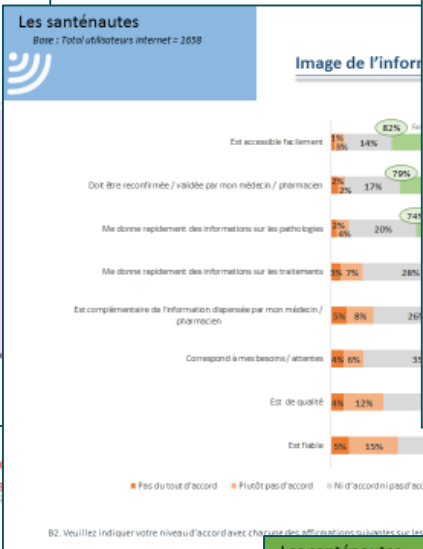
97% qui doivent être reconfirmés par le médecin/pharmacien

34% complémentaires de l'information dispensée par le médecin/pharmacien

35% de qualité

11% fiables

# La totalité des tris par sous cible



# Observatoire des Santénautes



- Harris Interactive vous propose le rapport complet :
  - La **totalité** des résultats de l'enquête
    - ▶ Sur l'échantillon total Nat Rep
    - ▶ Sur la base **Santénautes**
    - ▶ Les tris par âge / sexe/ CSP/ Type
  - Les résultats triés sur la **cible patients chroniques**
  - Les **analyses** et **conclusions** de Harris Interactive

**Prix de vente:**

**1.000 € HT**

**Pour commander le rapport**

Ou pour toute information complémentaire sur cette étude **contactez :**

Claire de MOUGINS [cdemougins@harrisinteractive.fr](mailto:cdemougins@harrisinteractive.fr) 01 44 87 60 67

