

Harris Communities

Notre nouvelle génération de panels communautaires vous donnant un accès permanent aux consommateurs qui vous intéressent.





Nés de la nécessité des marques de se rapprocher de leurs clients et d'avancées technologiques en phase avec les usages consommateurs, les panels communautaires rassemblent en une seule plateforme des outils quali et quanti permettant d'interroger et de communiquer auprès/avec des panélistes pré-recrutés.

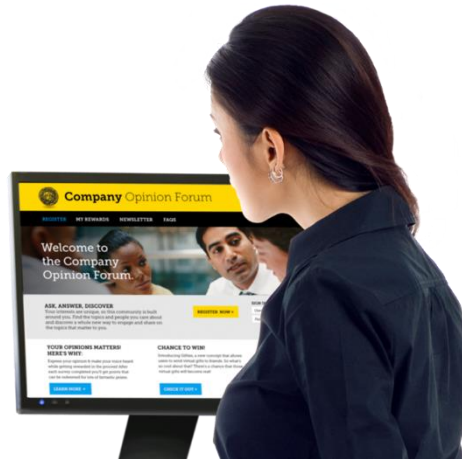
Une plateforme revisitée

Notre nouvelle plateforme de panel communautaire, **Harris Communities**, est un véritable espace d'expression et d'interaction avec et entre vos consommateurs. Elle vous permet de gagner en réactivité et en pertinence tout en gérant facilement la base panélistes. Le look&feel personnalisable, les fonctionnalités inspirées du web social et l'accessibilité multi-terminaux fidélisent les répondants et enrichissent la qualité des interactions.

Un accompagnement continu

12 ans d'expérience dans la gestion de panels pour :

- 
 - Programme études
 - Structure du panel et recrutement
 - Création de l'interface panélistes
 - Animation panel à mettre en place
- 
 - Quanti: tracker, ad-hoc, quizz...
 - Quali: forums, blog, focus chat...
 - Fonctionnalités avancées & sociales
 - Via Harris Interactive et/ou en DIY
- 
 - Accès en temps réel aux résultats
 - Outil de reporting online
 - Ou analyses plus poussées par nos experts quali et quanti
- 
 - Animation et santé du panel
 - Gestion sollicitations et données panel
 - Planning des études et autres com'
 - Assistance panélistes et incentives



Pour des problématiques multiples

- Usages et attitudes
- Connaissance marché
- Expérience clients
- Baromètres de satisfaction
- Journaux de consommation
- Home Use tests
- Génération d'idées
- Screening et tests de concepts
- Conception d'offres
- Tests de communication
- Etudes shoppers
- ...

Et pour aller plus loin...

Nous mettons à votre disposition les approches propriétaires de Harris Interactive (marque, fidélité, parcours d'achat, influenceurs,...) qui vous permettent de mieux qualifier vos panélistes et d'enrichir vos capacités d'analyse, et donc de gagner en pertinence.



Contact

Harris Interactive France
Tel : 01 44 87 60 30 – Fax : 01 44 87 60 31
info@harrisinteractive.fr