

Une étude



pour



La perception de l'eau du robinet par les Français

Étude réalisée dans le cadre du 17^e Carrefour de l'eau

Janvier 2016

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **12** au **14 janvier** 2016.



Échantillon de **1 005** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



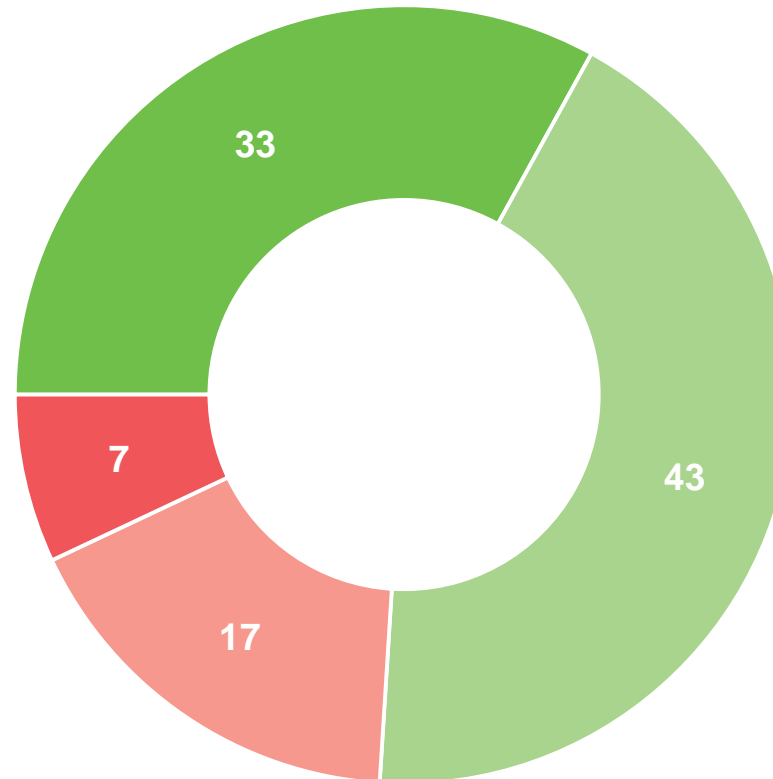
Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Trois Français sur quatre déclarent avoir confiance lorsqu'ils boivent de l'eau du robinet

Avez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance lorsque vous buvez de l'eau du robinet ?

- À tous, en % -



Confiance : 76%

Homme : 81%

65 ans et plus : 81%

Sud-Est : 83%

Supérieur à Bac +2 : 80%

Pas confiance : 24%

Femme : 30%

50-64 ans : 31%

Nord-Est : 32%

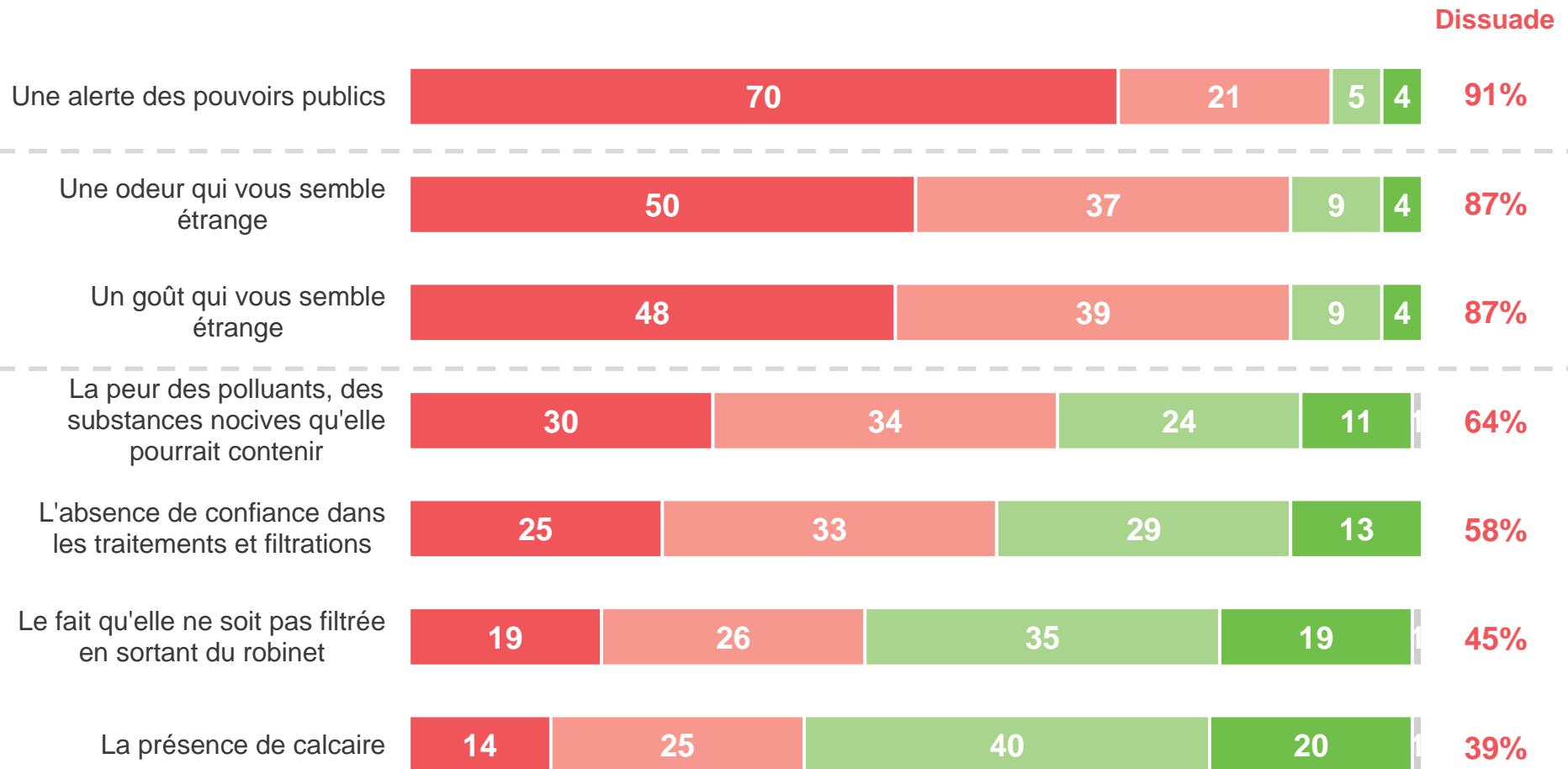
Inférieur au Bac : 31%

■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance ■ Ne se prononce pas

Une alerte des pouvoirs publics constituerait le frein le plus important à la consommation d'eau du robinet, devant le ressenti personnel

Chacun des éléments suivants vous dissuade-t-il ou pourrait-il vous dissuader de boire de l'eau du robinet ?

- À tous, en % -

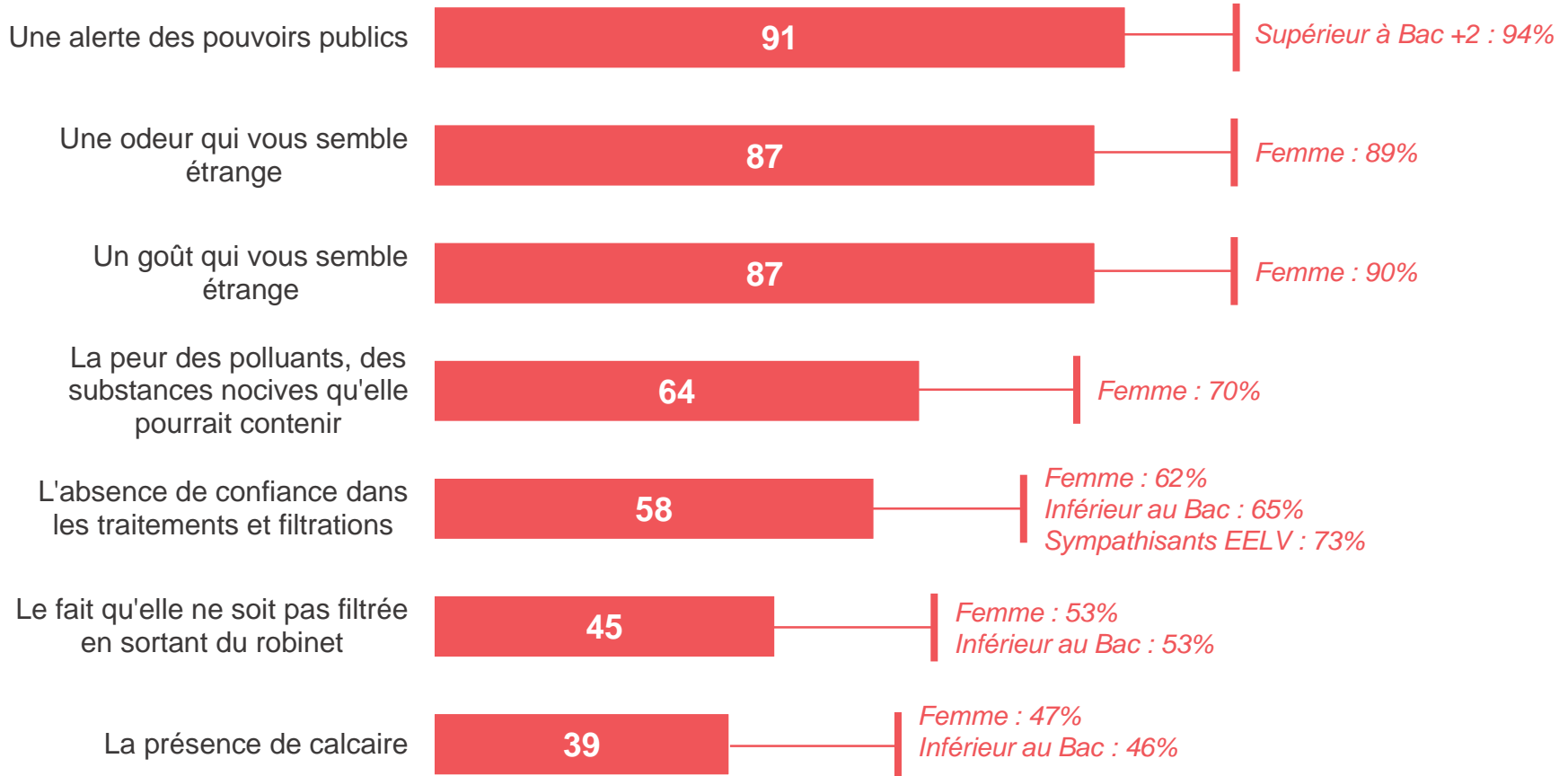


■ **Oui, tout à fait** ■ **Oui, plutôt** ■ **Non, plutôt pas** ■ **Non, pas du tout** ■ Ne se prononce pas

Les femmes déclarent davantage être dissuadées de boire de l'eau du robinet par l'ensemble de ces éléments

Chacun des éléments suivants vous dissuade-t-il ou pourrait-il vous dissuader de boire de l'eau du robinet ?

- À tous, en % de « **Oui** » -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.fr



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next