

La lutte contre les discriminations en Europe



Comment sont perçues différentes propositions de mesures pour lutter contre les discriminations en France, au Royaume-Uni et en Espagne ?

Enquête réalisée en ligne les 16 et 17 décembre 2015. Échantillons représentatif de la population nationale âgée de 18 ans et plus : 1 050 personnes en France, 1 050 personnes au Royaume-Uni, 930 personnes en Espagne. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

*_**

À la demande de la *Maison des Potes*, Harris Interactive a réalisé un sondage dans 3 des principaux pays européens pour interroger leurs habitants sur différentes mesures envisageables afin de lutter contre les discriminations. Conduite simultanément en France, au Royaume-Uni (R-U) et en Espagne, cette enquête cherchait à mesurer l'adhésion ou au contraire l'opposition suscitée par ces mesures, dans des contextes nationaux différents. Cette enquête internationale faisait suite à deux sondages préalables réalisés en France par Harris Interactive pour la *Maison des Potes*, le premier en avril 2014 sur l'efficacité associée à différentes mesures de lutte contre les discriminations¹, le second en juillet 2014 sur des mesures concernant plus précisément des stages en entreprise².

Quels sont les principaux enseignements de cette enquête ?

- **Quel que soit le pays considéré, plus de deux personnes sur trois se déclarent favorables à quatre mesures :** garantir **la même rémunération et la même retraite** à toutes les personnes exerçant le même travail, quelle que soit leur nationalité (82% favorables en France, 76% au Royaume-Uni, 89% en Espagne) ; renforcer les **sanctions**

¹ http://harris-interactive.fr/opinion_polls/le-regard-des-francais-sur-des-mesures-contre-les-discriminations/

² http://harris-interactive.fr/opinion_polls/enquete-dopinion-dans-le-cadre-de-la-conference-sociale/

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr