

LES SERVICES ENTRE PARTICULIERS

Attentes et pratiques envers la nouvelle économie collaborative

Baromètre Harris Interactive – vague 2015

Septembre 2015

Olivier Savinelli, Directeur d'études

Thierry Backer, Directeur du département Services

Les services entre particuliers

- Les **pratiques collaboratives**, les **échanges de biens et services entre particuliers** (l'achat groupé, le covoiturage, la revente de biens, l'échange,...) s'ancrent dans la **vie quotidienne** des Français.
- Facilités par des **sites d'intermédiation**, des **associations** ou des **entreprises privées** (sites internet et associations tels que Groupon, Airbnb, le boncoin.fr, les AMAP,...) ils sont opérés à titre **onéreux ou gratuitement** et suscitent de nombreuses questions : au-delà des attentes auxquels ils répondent c'est de plus en plus la place qu'ils occupent dans **l'économie traditionnelle**, voire à la place de celle-ci, et la nécessité ou non de les encadrer qui se posent.
- Une enquête réalisée par Harris Interactive en octobre 2014 dressait un premier panorama des pratiques et des attentes des Français en la matière. L'enquête est renouvelée en août 2015.

1

Quels sont les **bénéfices et les freins** associés aux échanges de services entre particuliers?

2

Combien de Français proposent ou font appel aux services de particulier? Quelles sont les prestations les plus demandées ? Sont-elles pratiquées à titre à titre gratuit ou contre rémunération ?

3

Qui sont les Français qui proposent ou font appel aux services de particuliers ?

- *Vingt et un services passés au crible couvrant des secteurs variés, allant du co-voiturage au bricolage, de la location de biens personnels aux soins des chiens ou chats, du dépannage informatique aux soins esthétiques.*

21 services entre particuliers passés au crible

Savoir-faire, expertise

- Bricolage et mécanique (peinture, montage de meubles, plomberie...)
- Jardinage
- Soins esthétiques (coiffure, manucure...)
- Couture, textile
- Dépannage informatique (télécoms...)
- Coaching et conseils (sport, cuisine, décoration...) *
- Entretien de la voiture, de la moto...*

Tâches domestiques

- Baby sitting
- Soutien scolaire
- Soins des chiens ou chats (Pet sitting)

Mise à disposition d'un bien

- Prestation de sous-location d'appartements ou de chambres pour les vacances
- Co-voiturage *
- Location d'objets (pour les travaux, pour les loisirs, costumes,...)
- Location de garage, de cave, d'espace de stockage *
- Accueil chez soi de visiteurs / touristes pour un repas, faire visiter sa ville... *

Aides

- Déménagement ou aide au transport d'objets lourds
- Aide-ménagère (aux courses alimentaires,...)
- Aide à la préparation d'une fête, un repas etc.
- Aide aux démarches de recherche de logement
- Aide aux démarches administratives, aux courses alimentaires

Echanges matériels et immatériels

- Troc de vêtements, d'objets divers *
- Prêts financiers entre particuliers *

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne à partir de l'access panel Harris Interactive



Echantillon de 1000 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus



Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de
l'interviewé(e)



2^{ème} vague d'enquête réalisée du 5 au 11 août 2015
1^{ère} vague d'enquête réalisée du 15 au 22 octobre 2014



Rapport complet : 500 euros H.T.

Rapport complet + typologie : 800 euros H.T.

Pour plus d'informations, merci de contacter Arnaud Weil

aweil@harrisinteractive.fr +33(0)1 44 87 60 51

Harris Interactive est un acteur historique du marché des études et le Groupe est présent dans le monde entier. La structure française, dirigée par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international. Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

ahead of what's next