

COMMUNIQUE DE PRESSE

8 Français sur 10 pensent qu'il faut développer un vaccin contre la grippe mexicaine mais seulement 34% des personnes interrogées envisagent de se faire vacciner.

Paris le 8 juin 2009 – *Pour diffusion immédiate*

Suite aux premiers cas de grippe mexicaine en France, Harris Interactive a voulu faire le point sur l'opinion des Français vis-à-vis de cette maladie.

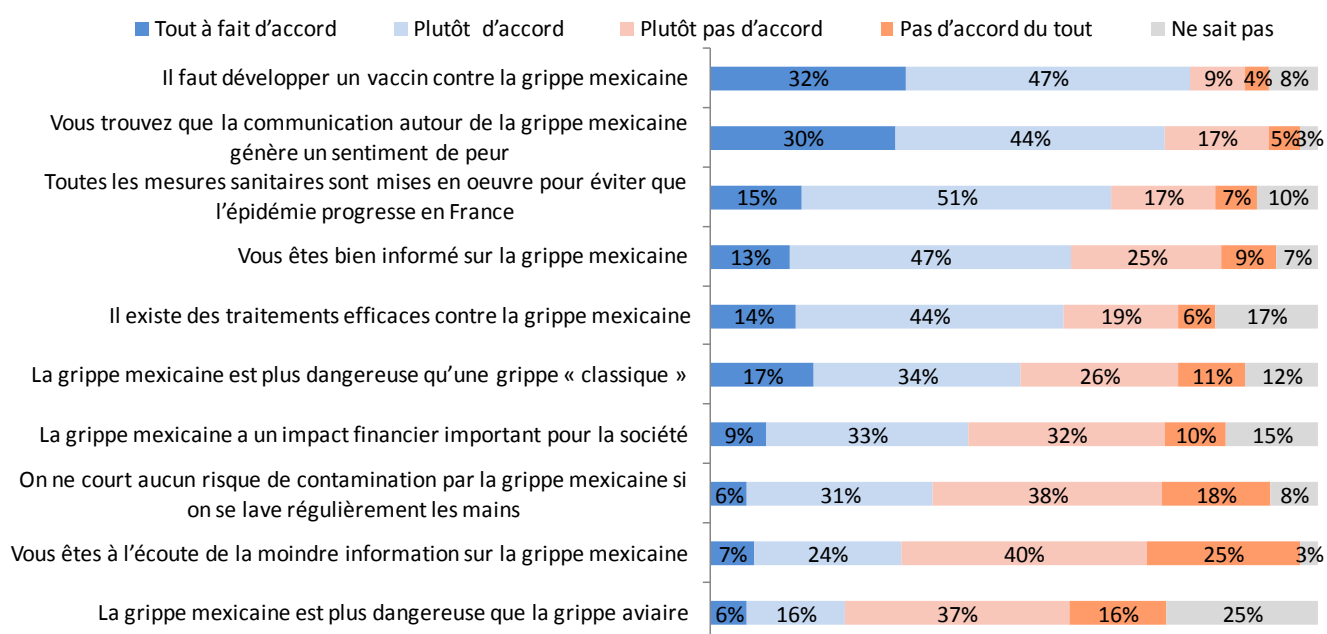
Au moment de l'enquête, la grippe porcine franchit la barre des 10 000 cas au niveau mondial. En France, moins de 20 cas, sont répertoriés ; aucun n'est jugé sévère et tous les patients recensés ont voyagés. Il n'y a pas encore de cas résultant d'une contamination par un malade.

Les principaux enseignements de cette enquête sont les suivants :

- D'après les Français interviewés, **la grippe mexicaine est plus dangereuse qu'une grippe « classique »** (51% vs 37% qui ne partagent pas cette opinion).
En revanche, **la grippe aviaire est perçue comme plus inquiétante** : seulement 22% jugent la grippe mexicaine plus dangereuse que la grippe aviaire, et 25% de l'échantillon ne se prononcent pas.
- Seulement **43% estiment que la grippe mexicaine a un impact financier important pour la société.**
 - Les 50 ans et plus sont les plus convaincus par l'impact financier (49% sont d'accord).
 - A l'inverse, les inactifs ne pensent pas que la grippe mexicaine ait un impact financier (39% sont d'accord).
- **Pour la majorité des Français (66%), toutes les mesures sanitaires sont mises en œuvre pour éviter que l'épidémie progresse en France.** Cependant ils ne sont que 15% à être tout-à-fait d'accord avec cette déclaration.
 - Les parents de jeunes enfants (ayant au moins un enfant de moins de 6 ans) semblent les plus convaincus (10%).
- Même si plus de la moitié des Français (58%) estiment qu'il existe des traitements efficaces pour lutter contre la grippe mexicaine, **près de huit Français sur dix considèrent qu'il faut développer un vaccin contre la grippe mexicaine (79%),** dont 39% sont tout-à-fait d'accord.
 - Cette attente semble plus prononcée auprès des populations qui pourraient être les plus à risques : les 50 ans et plus (85%), ceux qui ont des enfants (83%).
 - Les hommes sont aussi plus en faveur du développement d'un vaccin que les femmes (82% vs 77%).
- En revanche, le **lavage systématique des mains n'apparaît pas comme une mesure efficace** pour éviter de contracter cette maladie. Seulement 37% des personnes interrogées partagent ce point de vue.
 - L'adhésion à cette mesure de précaution semble s'accroître avec l'âge (30% des 15-24 ans vs 40% des 50 ans et plus).

- La majorité des Français semble partager le point de vue de l'OMS, car ils sont **60% à penser que l'épidémie va se ralentir avant de repartir avec l'approche de l'hiver**.
Même si ce scénario emporte l'adhésion au sein de toutes les populations, quelques nuances apparaissent :
 - Les parents de jeunes enfants (au moins un enfant de moins de 12 ans) et les plus jeunes se prononcent plus fortement sur l'arrêt de l'épidémie dans les jours à venir (respectivement 33% et 36%).
- Par ailleurs, si un vaccin contre la grippe mexicaine sortait, ils seraient **34% à envisager de se faire vacciner**, dont 11% manifeste une intention ferme de vaccination.
 - Parmi ceux qui souhaitent se faire vacciner, se retrouvent les personnes âgées de 50 ans et plus (45% d'intention de vaccination), les hommes (39%) et les inactifs (39%)
- En revanche, la vaccination contre le grippe « classique » semble remporter plus d'adhésion que la vaccination contre la grippe mexicaine, puisque **38% des personnes interrogées pensent se faire vacciner lors de la prochaine vague de vaccination et 22% déclarent une intention ferme**.
 - Encore une fois, les 50 ans et plus, les inactifs et les parents envisagent la vaccination (respectivement 52%, 45% et 42%).
- Cette enquête s'est déroulée peu après l'essoufflement médiatique sur ce sujet. Quand on leur demande leur avis sur cette communication, **74% des Français, ont trouvé qu'elle a généré un sentiment de peur**, dont 30% sont tout-à-fait d'accord avec cette opinion.
 - Les jeunes (15-34 ans) sont les plus en accord avec cette proposition (80%)
- Ceci a peut-être pour conséquence que seulement 31% des Français se disent attentifs à la moindre information sur le sujet.
 - Ceux qui sont le moins à l'écoute sont les plus jeunes (15-24 ans) avec seulement 21% et les habitants de la région parisienne (22%).
- Cependant même s'ils ne portent pas attention à la moindre information sur la grippe mexicaine, ils se sentent bien informés pour 60%.
 - Le sentiment d'information semble croître avec l'âge : 65% des 50 ans et plus vs 53% des 15-24 ans.

Pour les affirmations suivantes diriez-vous que vous êtes : tout-à-fait, plutôt, plutôt pas, pas du tout d'accord.



Base: 999

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive du 20 au 27 mai 2009, auprès d'un échantillon de 999 personnes représentatives de la population française, âgées de 15 ans et plus. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel d'Harris Interactive et gérés par quotas et redressements sur les critères de sexe, d'âge, de région, et de catégorie socioprofessionnelle.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact:

Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - llavernhe@harrisinteractive.fr