

Classement NetObserver® des sites préférés des internautes français

Les internautes ont élu leurs sites préférés dans 6 catégories différentes

Paris, le 31 janvier 2011 —NetObserver®, le plus grand observatoire des internautes, dévoile en exclusivité les résultats des élections de leurs sites préférés dans les 6 catégories suivantes : sites de vente de produits culturels et multimédia, sites de vente de vêtements, chaussures et accessoires, sites de voyages-tourisme, sites informatiques/high-tech, sites de jeux en flash, et sites féminins.

La préférence pour un site : une notion complémentaire à la mesure d'audience

Préférence : action de préférer quelqu'un ou quelque chose, de les considérer avec plus de faveur que d'autres ; sentiment de quelqu'un qui préfère quelque chose ou quelqu'un (définition Larousse)

Afin d'apporter un éclairage complémentaire sur un marché de plus en plus conscient de l'importance des niveaux de satisfaction et d'engagement de son audience pour juger de la valeur d'un site, l'étude NetObserver® a pour la première fois interrogé les internautes sur leurs sites préférés dans les catégories qu'ils consultent régulièrement.

Les classements obtenus dans les 6 catégories présélectionnées ont pour objet de mettre en avant une première notion qualitative en complément des données d'audience d'un site. Mesurer la préférence n'est ainsi qu'une première étape vers une compréhension plus approfondie des mécanismes d'attachement à un site.

C'est pourquoi l'étude NetObserver® propose par ailleurs d'aider gratuitement l'ensemble des sites internet, d'une part à mieux comprendre les ressorts de la satisfaction et de la fidélité de leurs visiteurs et d'autre part, à mesurer leur niveau d'efficacité publicitaire au travers d'indicateurs d'impact et de branding.

L'impact du niveau d'attachement à un site sur son efficacité publicitaire a d'ailleurs été démontrée dans la récente étude « *A Sense of Place : Why Environments Matter* » conduite par Harris Interactive aux Etats-Unis pour le compte de l'Online Publishers Association et publiée en juin 2010 (Résultats disponibles sur demande).

Les sites préférés des internautes : le Top 10 des votes dans les 6 catégories présélectionnées pour ces premières élections

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Vente de produits culturels et multimédia » :

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	amazon.fr	23,1%
2	fnac.com	21,0%
3	cdiscount.com	12,5%
4	leboncoin.fr	9,6%
5	ruedecommerce.fr	5,0%
6	ebay.fr	4,9%
7	pixmania.com	3,5%
8	darty.com	2,0%
9	apple.com	1,9%
10	mistergooddeal.com	1,4%

Base : 21 494 visiteurs réguliers de sites de vente de produits culturels et multimédia

Dans la catégorie « Vente de produits culturels et multimédia » arrivent largement en tête les sites **amazon.fr** et **fnac.com** avec respectivement 23% et 21% des votes effectués par près de 21 500 visiteurs réguliers de sites marchands de cette catégorie. On notera également la **présence dans ce top 10 de deux sites majeurs de vente entre particuliers : leboncoin.fr et ebay.fr** (cumulant respectivement près de 10% et 5% des voix) et confirmant, au-delà de leurs niveaux d'audience, l'importance du C-to-C dans le domaine de l'e-commerce en France.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Vente de vêtements, chaussures et accessoires » :

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	vente-privee.com	19,3%
2	laredoute.fr	14,8%
3	3suisses.fr	7,3%
4	leboncoin.fr	6,9%
5	ebay.fr	5,5%
6	kiabi.com	5,3%
7	sarenza.com	2,8%
8	quelle.fr	2,7%
9	brandalley.fr	2,1%
10	bonprix.fr	1,7%
10	spartoo.com	1,7%
10	mes-ventes-privees.com	1,7%

Base : 17 893 visiteurs réguliers de sites de vente de vêtements, chaussures et accessoires

Sans grande surprise, la catégorie des sites de vente de vêtements, chaussures et accessoires est dominée par les sites **vente-privée** et **laredoute** qui rassemblent respectivement 19% et 15% des voix données par près de 17 900 visiteurs réguliers de sites marchands dans le domaine de la mode. On notera d'ailleurs la **présence dans ce top 10 de quatre enseignes issues de la VPC traditionnelle** démontrant l'attachement fort à ces enseignes qui font encore office de repères face à la multitude de choix possibles dans le textile. A noter aussi, la présence dans le classement des deux plus grands sites de vente entre particuliers (**leboncoin.fr** avec 7% des voix et

ebay.fr avec 6%) ainsi que des deux spécialistes de la chaussure (**Sarenza** et **Spartoo** totalisant respectivement 3% et 2% des voix).

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Voyages-Tourisme » :

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	voyages-sncf.com	12,8%
2	voyage-prive.com	6,2%
3	lastminute.com	5,8%
4	promovacances.com	4,8%
5	gites-de-france.com	4,0%
6	routard.com	3,9%
7	easyjet.com	3,5%
8	airfrance.fr	3,3%
9	opodo.fr	3,0%
10	voyagermoinscher.com	2,9%

Base : 10 320 visiteurs réguliers de sites de voyages-tourisme

Dans le domaine du tourisme, **Voyages-sncf**, plébiscité par 13% des quelques 10 300 visiteurs réguliers de sites de voyages interrogés, fait figure de leader incontestable. Plus remarquable encore, grâce à une croissance exceptionnelle depuis sa création en 2006, la 2^{ème} position du site **VoyagePrivé.com** devant **Lastminute.com** et **Promovacances.com**. A la clé de cette réussite, un concept de ventes privées dont le succès dans l'univers des sites marchands ne se dément plus et une communication reposant principalement sur une mécanique virale à la fois économique et imparable. On notera aussi la présence plus inattendue du site éditorial **routard.com** dans un palmarès autrement exclusivement occupé par des sites marchands.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Informatique, High-Tech » :

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	01net.com	31,8%
2	commentcamarche.net	8,9%
3	clubic.com	7,6%
4	apple.com	6,5%
5	microsoft.com	4,1%
6	pcastuces.com	2,8%
7	journaldugeek.com	2,3%
8	linternaute.com/hightech	2,2%
9	journaldunet.com	2,1%
9	dell.com	2,1%
10	siteduzero.com	1,7%
10	zdnnet.fr	1,7%

Base : 8 561 visiteurs réguliers de sites informatiques, high-tech

Dans la catégorie des sites informatiques/high-tech, **01net.com** du groupe 01 (pôle internet de NextRadioTV) arrive très largement en tête avec près de 32% des votes de plus de 8 500 visiteurs réguliers de sites de cette catégorie. En 2^{nde} position avec 9% des votes, on retrouve le site **Commentcamarche.net** dont le succès fulgurant a permis à ses dirigeants de racheter l'été dernier le Benchmark Group (par ailleurs propriétaire des

sites **linternaute.com** et **journaldunet.com** respectivement 8^{ème} et 9^{ème} de notre classement). De ce fait, le groupe CCM-Benchmark occupe une place majeure dans l'univers informatique derrière le groupe O1. Parmi les **sites indépendants**, on notera la présence dans ce classement des sites **pcastuces**, **journaldugeek** et **siteduzero**.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Jeux en flash » :

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	jeux.fr	12,7%
2	zylom.com	11,8%
3	jeux-gratuits.com	8,2%
4	jeux.com	4,8%
5	1001games.fr	3,7%
6	jeuxgratuits-fr.com	3,3%
7	prizee.com	3,0%
8	absoluflash.com	2,8%
9	jeuflashgratuit.fr	2,3%
10	zebest-3000.com	2,1%

Base : 7 502 visiteurs réguliers de sites de jeux en flash

En tête des sites de jeux en flash préférés figurent **jeux.fr** de la société SPIL Games et **zylom.com** de la société RealGames, totalisant respectivement 13 et 12% des voix données par plus de 7 500 visiteurs réguliers de sites de cette catégorie. En 3^{ème} position, le site **jeux-gratuits.com** édité par la société PJV1 est plébiscité quant à lui par 8% des adeptes de sites de jeux en flash.

Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Féminins » :

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	aufeminin.com	21,5%
2	doctissimo.fr	12,3%
3	femmeactuelle.fr	7,6%
4	psychologies.com	4,5%
5	elle.fr	4,3%
6	linternaute.com/femmes (Le Journal des Femmes)	3,5%
7	cosmopolitan.fr	3,3%
8	voici.fr	3,2%
9	pourtoutvousdire.com	2,7%
10	marieclaire.fr	2,2%

Base : 6 096 visiteurs réguliers de sites féminins

Sans grande surprise, on retrouve largement en tête des sites féminins préférés par les internautes **aufeminin.com** qui ne recueille pas moins de 21.5% des suffrages de plus de 6 000 visiteurs réguliers de sites féminins. En 2^{ème} et 3^{ème} places figurent les sites **doctissimo.fr** et **femmeactuelle.fr** avec respectivement 12% et 8% des votes. A noter au passage le poids non négligeable des groupes Lagardère Active (**doctissimo**,

psychologies, elle), Prisma Presse (**femmeactuelle, voici**) et Marie-Claire (**cosmopolitan, marieclaire**) dans ce classement.

*_**

Méthodologie

Ces classements ont été réalisés à partir des votes effectués par des visiteurs réguliers de chacune des 6 catégories de sites retenues par Harris Interactive pour ces premières élections des sites préférés des internautes français. Ce sont ainsi entre 6 000 et 21 500 internautes, selon la catégorie concernée, qui se sont exprimés en faveur de leur site préféré dans un univers qui leur est familier. Ils ont été recrutés en ligne, par interception sur site et via newsletter, au travers du dispositif de recueil de l’enquête NetObserver® qui s’est déroulée du 20 septembre au 5 décembre 2010. Lors de cette vague d’automne 2010, NetObserver® a exploité les réponses d’un échantillon de près de 50 000 individus, représentatif de la population des internautes de 15 ans et plus, résidant en France métropolitaine. Afin d’éviter tout biais lié à la méthodologie de recueil sur les sites ou via les newsletters des partenaires de l’étude NetObserver®, aucun répondant en provenance du site ou de la newsletter d’un partenaire appartenant à l’une des 6 catégories étudiées n’était sollicité pour élire son site préféré dans ladite catégorie.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d’éléments techniques tels que : la méthode d’enquête, les dates de réalisation, le nom de l’institut, la taille de l’échantillon.

A propos de NetObserver

Avec plus de 1 000 sites participants et plus de 300 000 répondants par an, NetObserver® est le plus grand observatoire des internautes à travers lequel l’institut Harris Interactive offre gratuitement des informations indispensables à l’ensemble des acteurs de l’Internet (sites éditoriaux, sites marchands et régies publicitaires). Conduit en ligne tous les 6 mois (printemps et automne) depuis 1998 en France et depuis 2000 dans le reste de l’Europe, NetObserver suit l’évolution des profils et des usages des internautes de plus de 15 ans, quel que soit leur lieu de connexion (domicile, travail mais aussi écoles, universités, lieux publics...) sur les 5 principaux marchés européens : France, Italie, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni. Les informations collectées par NetObserver vont bien au-delà des données d’audience et de performance mesurées par les outils de web analytics, les ad servers ou les panels d’audience en permettant de comprendre le comportement des visiteurs et se répartissent en 4 types : profil sociodémographique détaillé, usages et attitudes online, comportement offline et satisfaction/engagement des visiteurs.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d’étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004. Harris Interactive propose des méthodes d’études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d’opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d’études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

