

Nation Goodwill Observer 2012

Comment un pays peut-il valoriser son capital immatériel ?

Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Camille Espinasse, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Marine Rey, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



ERNST & YOUNG
La Qualité par principe™

HAVASDESIGN+

HEC
PARIS

Cap |

Méthodologie de l'étude

Le Nation Goodwill Observer a été conçu par l'ensemble des partenaires : W&Cie, Ernst & Young, HAVAS DESIGN+, HEC Paris et Cap.

Réalisation technique :

Sondage international réalisé du 27 juin au 30 juillet par l'Institut Harris Interactive auprès d'un échantillon raisonné de 1000 leaders économiques et leaders d'opinion internationaux des pays les plus développés.

Quel est l'objet du sondage ?

Les leaders internationaux ont été interrogés sur l'image des 26 pays les plus importants économiquement de la planète dans chacun des continents.

Qui sont les leaders économiques ?

Les individus appartenant dans chaque pays au dernier décile supérieur des revenus du pays.

Qui sont les leaders d'opinion ?

Les individus ayant des responsabilités dans les secteurs d'activités suivants :

Médias, associations, syndicats patronaux et de salariés, institutions étatiques et partis politiques, métiers du conseil et des études, métiers de la communication et des relations institutionnelles ;
et disposant d'un haut niveau de diplôme

Répartition des interviews

Pays	Nombre et répartition des interviews
1. France	100 interviews : 50 leaders d'opinion et 50 leaders économiques
2. Allemagne	100 interviews : 50 leaders d'opinion et 50 leaders économiques
3. Italie	100 interviews : 50 leaders d'opinion et 50 leaders économiques
4. Royaume-Uni	100 interviews : 50 leaders d'opinion et 50 leaders économiques
5. Etats-Unis	100 interviews : 50 leaders d'opinion et 50 leaders économiques
6. Mexique	50 interviews : 25 leaders d'opinion et 25 leaders économiques
7. Brésil	50 interviews : 25 leaders d'opinion et 25 leaders économiques
8. Russie	50 interviews : 25 leaders d'opinion et 25 leaders économiques
9. Inde	50 interviews : 25 leaders d'opinion et 25 leaders économiques
10. Chine	50 interviews : 25 leaders d'opinion et 25 leaders économiques
11. Afrique du Sud	50 interviews : 25 leaders d'opinion et 25 leaders économiques
12. Japon	60 interviews : 30 leaders d'opinion et 30 leaders économiques
13. Australie	60 interviews : 30 leaders d'opinion et 30 leaders économiques
14. Arabie Saoudite	30 interviews : 15 leaders d'opinion et 15 leaders économiques
15. Turquie	50 interviews : 25 leaders d'opinion et 25 leaders économiques



L'image « instantanée » des pays

L'image « instantanée » des pays

Pour chacun des pays suivants, pouvez-vous dire si vous en avez une très bonne image, une assez bonne image, une assez mauvaise image ou une très mauvaise image ou si vous ne le connaissez pas assez pour vous en faire une image ?

Pays	Image globale	
	% ST Bonne image	Rang
Allemagne	88%	1
Canada	87%	2
Suède	86%	3
Suisse	86%	4
Australie	85%	5
Royaume-Uni	84%	6
France	80%	7
Japon	78%	8
Etats-Unis	77%	9
Italie	75%	10
Espagne	75%	11
Brésil	63%	12
Pologne	55%	13
Argentine	54%	14
Corée du Sud	52%	15
Afrique du Sud	50%	16
Turquie	49%	17
Inde	45%	18
Chine	44%	19
Maroc	41%	20
Indonésie	40%	21
Mexique	39%	22
Russie	35%	23
Arabie Saoudite	33%	24
Egypte	33%	25
Nigeria	16%	26

Résultats regroupés en 4 groupes selon le % de bonne image : < 40 ; 40 - 70 ; 70 -80 ; > 80



Les différents traits d'image des pays

Les différents traits d'image des pays

Pays	Stabilité (1)		Performance économique (2)		Innovation (3)		Créativité culturelle et artistique (4)		Environnement et qualité de vie (5)	
	% Bonne image	Rang	% Bonne image	Rang	% Bonne image	Rang	% Bonne image	Rang	% Bonne image	Rang
Allemagne	89%	4	91%	1	90%	2	72%	7	87%	4
Canada	91%	2	88%	3	82%	5	71%	8	89%	3
Suède	89%	3	85%	5	83%	4	70%	9	92%	1
Suisse	91%	1	88%	2	80%	7	63%	13	90%	2
Australie	87%	5	85%	6	77%	8	67%	11	87%	5
Royaume-Uni	84%	7	81%	8	81%	6	81%	4	77%	7
France	79%	8	72%	10	73%	9	87%	1	77%	6
Japon	84%	6	86%	4	90%	3	78%	5	67%	8
Etats-Unis	76%	9	82%	7	91%	1	75%	6	59%	11
Italie	50%	14	50%	14	56%	13	87%	2	64%	9
Espagne	55%	11	45%	18	48%	15	82%	3	62%	10
Brésil	51%	13	63%	12	51%	14	70%	10	38%	16
Pologne	52%	12	48%	16	38%	18	49%	20	43%	14
Argentine	43%	15	43%	20	34%	21	57%	14	45%	13
Corée du Sud	59%	10	70%	11	69%	10	48%	22	47%	12
Afrique du Sud	41%	17	47%	17	38%	17	48%	21	40%	15
Turquie	40%	19	45%	19	36%	19	54%	16	37%	17
Inde	37%	20	60%	13	57%	12	66%	12	21%	25
Chine	41%	16	73%	9	68%	11	53%	17	22%	23
Maroc	33%	21	28%	24	22%	24	46%	23	30%	19
Indonésie	29%	23	37%	22	29%	22	45%	24	28%	20
Mexique	27%	24	33%	23	27%	23	56%	15	24%	22
Russie	30%	22	42%	21	40%	16	52%	18	25%	21
Arabie Saoudite	40%	18	48%	15	35%	20	30%	25	32%	18
Egypte	18%	25	21%	25	18%	25	50%	19	21%	24
Nigeria	14%	26	16%	26	16%	26	24%	26	16%	26
Moyenne	54%	-	57%	-	54%	-	59%	-	50%	-

(1) « Plus précisément, pouvez-vous dire si vous en avez plutôt une bonne image ou plutôt une mauvaise image en termes de stabilité institutionnelle, sociale, juridique et fiscale ? »

(2) « Plus précisément, pouvez-vous dire si vous en avez plutôt une bonne image ou plutôt une mauvaise image en termes de performance économique et d'esprit d'entreprise ? »

(3) « Plus précisément, pouvez-vous dire si vous en avez plutôt une bonne image ou plutôt une mauvaise image en termes d'innovation (technologique, commerciale, organisationnelle...) ? »

(4) « Plus précisément, pouvez-vous dire si vous en avez plutôt une bonne image ou plutôt une mauvaise image en termes de créativité culturelle et artistique ? »

(5) « Plus précisément, pouvez-vous dire si vous en avez plutôt une bonne image ou plutôt une mauvaise image en termes de respect de l'environnement et de qualité du cadre de vie ? »



L'image projetée des pays dans la mondialisation

Image projetée dans la mondialisation : des cartes rebattues

Quand vous pensez à la dynamique de la mondialisation, estimez-vous pour chacun de ces pays qu'elle va, dans les années qui viennent, plutôt lui profiter ou plutôt l'handicaper ?

Pays	Va profiter de la mondialisation		Image instantanée	
	% Va en profiter	Rang	% ST Bonne image	Rang
Chine	80%	1	44%	19
Inde	77%	2	45%	18
Brésil	77%	3	63%	12
Australie	74%	4	85%	5
Corée du Sud	74%	5	52%	15
Allemagne	73%	6	88%	1
Canada	72%	7	87%	2
Suisse	69%	8	86%	4
Japon	69%	9	78%	8
Etats-Unis	68%	10	77%	9
Suède	68%	11	86%	3
Royaume-Uni	67%	12	84%	6
Russie	67%	13	35%	23
Pologne	65%	14	55%	13
Turquie	65%	15	49%	17
Argentine	64%	16	54%	14
Afrique du Sud	63%	17	50%	16
Indonésie	62%	18	40%	21
France	61%	19	80%	7
Mexique	61%	20	39%	22
Italie	57%	21	75%	10
Arabie Saoudite	57%	22	33%	24
Espagne	55%	23	75%	11
Maroc	54%	24	41%	20
Egypte	48%	25	33%	25
Nigeria	48%	26	16%	26
Moyenne	64%	-	58%	-