



Paris, le 30 Mai 2008

La santé

Bilan sur les systèmes de santé publique et les habitudes de vie des populations des grandes nations occidentales

Un sondage exclusif de l'institut Harris Interactive, en partenariat avec la chaîne d'information internationale France 24 et l'International Herald Tribune

Le dernier sondage **Harris Interactive / France 24 / International Herald Tribune** montre que les habitants des 5 plus grands pays Européens et les Américains ont **une vision plutôt négative** des systèmes de santé de leurs pays, avec une situation particulièrement critique aux Etats-Unis.

L'étude montre par ailleurs des différences significatives entre les pays sur les comportements liés à la santé et au bien-être.

Résultats diffusés sur France 24 dans « Le Talk de Paris » le vendredi 30 mai 2008 et publiés dans l'*International Herald Tribune* du 30 mai 2008.

Methodologie

Enquête réalisée en ligne par Harris Interactive, en partenariat avec France 24 et l'International Herald Tribune, auprès d'un échantillon de 6 735 adultes (âgés de 16 à 64 ans) en France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne et aux Etats-Unis, et d'adultes (âgés de 18 à 64 ans) en Italie, du 30 Avril au 14 Mai 2008. Les données pour les facteurs tels que l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, la région et l'usage d'Internet ont été redressées si nécessaire, afin de les faire correspondre avec les proportions actuelles dans la population. Une procédure de redressement basée sur un « score de propension » a été appliquée pour ajuster la propension des répondants à être connectés à Internet.

Le sondage présente:

- Situation générale des systèmes de santé
- Situation quant aux services et coûts des systèmes de santé
- Maintenir ou améliorer sa santé/son bien-être : comportements ?
- Consommation de produits de santé
- Disponibilité des produits de santé : avec ou sans ordonnance ?

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : le nom de l'institut, les dates de réalisation, la taille de l'échantillon, la méthode d'enquête.

SITUATION GENERALE DES SYSTEMES DE SANTE

Même si la majorité des Européens et des Américains reconnaît qu'il existe de bons aspects dans le système de santé de leur pays, ils réclament majoritairement des changements fondamentaux (de 43% en France à 61% en Italie et en Espagne).

Les Européens sont moins critiques que les Américains sur le fonctionnement de leur système de santé. Ainsi, 33% des Américains estiment que leur système de santé doit être totalement revu contre seulement 13% des Espagnols ou 15% des Britanniques.

Parmi les Européens, ce sont les Français qui semblent les plus satisfaits ou du moins les moins enclins à remettre en cause leur système de santé puisque 38% d'entre eux estiment que le système de santé français fonctionne bien et ne nécessiterait que des changements mineurs.

Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui se rapproche le plus de votre point de vue général sur le système de santé de votre pays ?

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 288	1 106	1 088	1 087	1 120	1 046
Dans l'ensemble, le système de santé de mon pays fonctionne plutôt bien et seuls des <u>changements mineurs</u> sont nécessaires pour qu'il fonctionne mieux	38%	19%	16%	20%	24%	12%
Il y a quelques bons aspects dans le système de santé de mon pays, mais des <u>changements fondamentaux</u> sont nécessaires pour qu'il fonctionne mieux	43%	54%	60%	61%	61%	50%
Le système de santé de mon pays va dans la mauvaise direction et nécessite d'être <u>totalement revu</u>	16%	23%	15%	18%	13%	33%
Sans opinion	3%	4%	8%	1%	2%	5%

* : moins de 0,5%

SITUATION QUANT AUX SERVICES ET COÛTS DES SYSTEMES DE SANTE

Cette critique du système de santé public rénové est encore plus perceptible quand il s'agit de se prononcer sur l'évolution des **services de soins** et de leurs coûts. Ainsi, la majorité des Européens comme des Américains constate que les services de soins et traitements évoluent dans la mauvaise direction.

La palme revient au système allemand : 80% des Allemands estiment que l'évolution des **services** proposés est négative.

En ce qui concerne les **coûts** des soins, ce sont les Américains qui sont les plus nombreux à dénoncer leur augmentation (89%) suivis de près par les Allemands (86%) qui confirment ici leur insatisfaction.

Seuls les Français estiment en majorité que les services et coûts correspondent à leurs **attentes**. Pour les autres pays interrogés, l'insatisfaction domine, particulièrement en Allemagne, Italie et aux Etats-Unis.

En pensant à la fois à l'évolution du système de santé de votre pays au cours des dernières années et à sa situation actuelle, dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes ?

Base : Total répondants

Synthèse	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 288	1 106	1 088	1 087	1 120	1 046
Les services de soins et traitements du système de santé public vont de plus en plus mal						
D'accord (<i>En accord total + Plutôt en accord</i>)	74%	80%	68%	62%	57%	64%
Pas d'accord (<i>En désaccord total + Plutôt en désaccord</i>)	21%	12%	22%	34%	37%	25%
Moyenne	3,1	3,3	3	2,9	2,8	3
Sans opinion	5%	8%	10%	4%	5%	11%
Les coûts des soins et traitements du système de santé public augmentent trop vite						
D'accord (<i>En accord total + Plutôt en accord</i>)	81%	86%	75%	76%	58%	89%
Pas d'accord (<i>En désaccord total + Plutôt en désaccord</i>)	13%	8%	11%	20%	29%	5%
Moyenne	3,2	3,6	3,3	3,2	2,8	3,7
Sans opinion	6%	6%	14%	5%	13%	6%
Les services et coûts de soins et traitements du système de santé public correspondent à mes besoins/attentes						
D'accord (<i>En accord total + Plutôt en accord</i>)	55%	24%	38%	28%	48%	26%
Pas d'accord (<i>En désaccord total + Plutôt en désaccord</i>)	40%	72%	42%	67%	43%	62%
Moyenne	2,6	1,9	2,4	2	2,5	2
Sans opinion	4%	4%	20%	6%	9%	12%

Echelle utilisée pour calcul de la moyenne : "En accord total" = 4 / "Plutôt en accord" = 3 / "Plutôt en désaccord" = 2 / "En désaccord total" = 1

* : moins de 0,5%

MAINTENIR OU AMELIORER SA SANTE / SON BIEN-ETRE : COMPORTEMENTS ?

D'une manière générale on constate que le maintien ou l'amélioration de sa santé fait partie des préoccupations actuelles des Européens et des Américains. La quasi-totalité d'entre eux déclare adopter des comportements pour améliorer ou maintenir leur santé / bien-être.

On distingue une grande diversité des comportements nationaux autour des préoccupations de bien-être.

Parmi les comportements suivants, que faites-vous actuellement pour améliorer ou maintenir votre santé/bien-être ?

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 288	1 106	1 088	1 087	1 120	1 046
Boire davantage d'eau	59%	62%	55%	64%	72%	71%
Manger plus de fruits et légumes qu'auparavant	65%	55%	59%	58%	59%	63%
Surveiller mon poids	62%	55%	48%	53%	52%	60%
Consommer plus de produits frais	34%	51%	54%	44%	52%	55%
Limiter les produits sucrés, avec ajout de sucre	54%	40%	41%	44%	46%	48%
Consommer moins de nourriture dans les restaurants/fastfood	41%	36%	37%	36%	39%	53%
Limiter les produits salés, avec ajout de sel	47%	19%	46%	34%	37%	38%
Arrêter ou diminuer la consommation d'alcool	25%	37%	29%	44%	49%	27%
Limiter la quantité de nourriture lors des repas	38%	34%	27%	39%	28%	44%
Pratiquer des activités sportives au moins 30 minutes par jour	42%	27%	31%	26%	37%	41%
Ne pas grignoter entre les repas	62%	15%	34%	30%	29%	23%
Fumer moins/Arrêter de fumer	25%	35%	19%	24%	51%	25%
Cuisiner plus	30%	38%	34%	12%	26%	39%
Consommer des produits alimentaires ayant des bienfaits santé (défenses immunitaires, apports en minéraux, en vitamines, limitant le cholestérol, renforçant les os, ...)	25%	24%	25%	25%	30%	46%
Choisir des produits alimentaires en fonction de leur composition (informations nutritionnelles ou compositions présentes sur les emballages)	32%	20%	25%	20%	14%	41%
Participer à des activités de relaxation telle que le yoga, ...	6%	10%	9%	8%	8%	16%
Autre	5%	3%	1%	5%	6%	5%
Nombre moyen de "comportements"	6,5	5,6	5,7	5,7	6,4	7
Aucune	3%	8%	8%	7%	5%	5%

On observe en priorité un souhait de modifier les comportements alimentaires au quotidien et notamment : boire davantage d'eau (72% des Espagnols et 71% des Américains) ; manger plus de fruits et légumes (65% des Français).

L'arrêt du tabac ou de l'alcool représente également un enjeu pour nombre d'Américains et d'Européens, en particulier les Espagnols (51% souhaitent diminuer/arrêter de fumer et 49% diminuer / arrêter l'alcool)

A noter en France, des scores significativement supérieurs aux autres pays sur des comportements tels que 'ne pas grignoter entre les repas' (62%), 'limiter les produits sucrés' (54%), 'limiter les produits salés' (47%) qui ne sont pas sans rappeler les messages délivrés par le Programme National de Nutrition et de Santé (PNNS).

Par ailleurs, une tendance forte se dessine concernant l'utilisation de produits alimentaires ayant des bienfaits santé (aliments) : près de la moitié des Américains et un quart des Européens déclarent consommer des aliments pour améliorer ou maintenir leur bien-être.

Enfin, les Américains (41%) et les Français (32%) sont les plus attentifs aux compositions et informations nutritionnelles des produits alimentaires.

* : moins de 0,5%

CONSOMMATION DE PRODUITS DE SANTE

Les Européens et plus particulièrement les Britanniques s'avèrent être des consommateurs plutôt modérés de produits de santé ou bien-être. 42% des Britanniques déclarent ne pas utiliser -même occasionnellement- ce type de produits.

Les principaux produits de santé / bien-être utilisés sont les vitamines et oligoéléments (de 19% des Espagnols à 34% des Britanniques et des Allemands).

A l'inverse les Américains semblent être les plus « addicts » à la consommation de ce genre de produits (59%).

Aux Etats-Unis, les habitudes de consommations sont probablement liées à la facilité d'accès à ce type de produits et à une promotion plus intense de ces produits auprès du Grand Public.

Dans la liste suivante, quels sont les produits de santé ou de bien-être qu'il vous arrive d'utiliser ou de consommer ne serait-ce qu'occasionnellement ?

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 288	1 106	1 088	1 087	1 120	1 046
Des vitamines ou des oligoéléments	28%	34%	34%	20%	19%	59%
Des produits pour la santé bucco-dentaire	17%	23%	15%	20%	37%	26%
De l'aspartame (faux sucre) ou des produits contenant de l'aspartame	25%	14%	10%	13%	15%	23%
Des médicaments contre les troubles digestifs	16%	3%	12%	13%	16%	14%
Des préparations à base de plantes	16%	14%	5%	14%	16%	8%
Des compléments alimentaires (acides aminés ...)	10%	12%	10%	11%	10%	20%
De l'homéopathie	24%	15%	4%	13%	5%	6%
Des préparations énergisantes (boissons, barres, ...)	11%	10%	9%	9%	13%	12%
Des anxiolytiques (médicaments contre l'anxiété)	8%	1%	4%	8%	10%	6%
Des somnifères	5%	3%	4%	4%	10%	10%
Des produits contre la chute des cheveux	5%	4%	1%	8%	9%	1%
Des produits modérateurs d'appétit	3%	2%	2%	5%	5%	4%
Des traitements contre les troubles de l'érection	2%	1%	2%	2%	1%	3%
Autre	3%	4%	3%	5%	7%	3%
Nombre moyen de "produits"	1,7	1,4	1,2	1,5	1,7	2,0
Aucun	27%	34%	42%	35%	28%	21%

* : moins de 0,5%

DISPONIBILITE DES PRODUITS DE SANTE : AVEC OU SANS ORDONNANCE ?

Si l'idée d'une délivrance plus souple des médicaments fait son chemin, Européens comme Américains ne sont pas prêts à remettre en cause l'existence de l'ordonnance même pour des traitements qu'ils utilisent quotidiennement.

Ainsi, la majorité des Européens (44% des Italiens à 61% des Allemands) ne souhaitent pas voir des traitements de maladies chroniques (utilisés quotidiennement pour certains) être délivrés sans ordonnance.

Les contraceptifs représentent la catégorie de produits qui pourrait être éligible à la délivrance sans ordonnance. Mais là encore les avis sont partagés avec 40% des Français favorables contre seulement 21% des Britanniques.

Les Américains, déjà familiarisés au libre service d'un certain nombre de produits de santé émettent moins de réserve sur la disponibilité de ces produits sans ordonnance.

Dans la liste suivante de produits disponibles sur ordonnance, y en a-t-ils pour lesquels vous souhaitez qu'ils soient disponibles sans ordonnance (dans une pharmacie ou une grande surface) ?

Base : Total répondants

	Français	Allemand	Britannique	Italien	Espagnol	Americain
<i>Base brute</i>	1 288	1 106	1 088	1 087	1 120	1 046
Des contraceptifs	40%	22%	21%	36%	37%	28%
Des antibiotiques	7%	8%	17%	19%	13%	30%
Des traitements contre le cholestérol	8%	5%	15%	20%	16%	19%
Des traitements contre l'hypertension artérielle	4%	6%	14%	15%	10%	19%
Des somnifères	8%	6%	8%	6%	12%	13%
Des traitements contre le diabète	3%	4%	8%	12%	11%	14%
Des traitements contre les troubles de l'érection	6%	4%	8%	6%	8%	8%
Des anxiolytiques	4%	1%	4%	9%	7%	5%
Autre	8%	6%	4%	5%	6%	6%
Nombre moyen de "produits"	0,9	0,6	1,0	1,3	1,2	1,4
Aucun	47%	61%	54%	44%	45%	40%

Alors que 30% des Américains seraient favorables à ce que les antibiotiques soient disponibles sans ordonnance, seulement 7% des Français le seraient : impact de la campagne d'information de l'assurance maladie ?

Enfin, les anxiolytiques et les traitements contre les troubles de l'érection récoltent un consensus : de 91 à 99% des personnes interrogées se déclarent **défavorables** à leur disponibilité sans ordonnance. Rassurant pour les anxiolytiques, ce consensus reste étonnant pour les traitements des troubles de l'érection quand on met en parallèle les freins qu'ont la majorité des hommes souffrant de troubles de l'érection à aller consulter un médecin à ce sujet.

* : moins de 0,5%

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence au niveau mondial sur le marché des études. La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll® » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact presse

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe

5-7 rue du Sahel – 75012 Paris

Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31

llavernhe@harrisinteractive.fr