



## **Une étude Novatris/Harris Interactive réalisée pour IP convergence Expo montre que 46% des entreprises intéressées par IP Convergence Expo ont déjà choisi Internet pour leurs télécommunications**

*Alors que les 3, 4 et 5 octobre 2007, à la porte de Versailles, ouvre ses portes IP Convergence Expo, le salon majeur dédié au marché des télécoms, une étude de marché réalisée par Novatris/Harris Interactive pour le compte de Tarsus Développement démontre l'intérêt des entreprises pour ces nouvelles solutions.*

Paris le 24 septembre 2007 : Le groupe Tarsus, organisateur de salons et d'événements professionnels consacrés aux Nouvelles Technologies, organise **les 3, 4 et 5 octobre 2007 IP Convergence Expo** ([www.ipconvergence.fr](http://www.ipconvergence.fr)), le premier événement « Tout-en-Un » consacré à l'ensemble des solutions issues de la convergence IP. A cette occasion, pour disposer d'un état des lieux précis des besoins du marché, Novatris/Harris Interactive ([www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)) a réalisé pour le compte de Tarsus Développement une étude en ligne en contactant 9000 entreprises intéressées par IP Convergence Expo.

Cette étude illustre le fait que la Convergence est aujourd'hui une réalité technologique et économique pour les entreprises utilisatrices. Elle démontre également que de larges espaces restent encore à conquérir, ce qui garantit un potentiel de développement considérable pour toutes les industries apportant une offre de produits et de services dans l'univers de l'IP Convergence.

Il ressort également de l'étude que, en tendance, l'IP CRM, les services collaboratifs et la Convergence Fixe Mobile sont les trois domaines plébiscités par les entreprises consultées.

### **Les principaux thèmes abordés lors de cette étude sont:**

- Equipements actuels : taux de pénétration, niveaux de satisfaction, motivations, budgets alloués et évolution prévue, services mis en place,
- Projets d'équipement : délai, motivations, budgets prévus,
- Leviers et freins à l'équipement,
- Intérêt pour de nouveaux services,
- Raisons de non-équipement des entreprises concernées.

### **Les principaux résultats de l'enquête :**

L'enquête a porté sur les trois marchés qui sous-tendent l'univers de la Convergence dans les domaines de la VoIP, de la mobilité et des machines communicantes.

#### **Concernant la VoIP :**

- ✓ Principaux enseignements : 46 % des entreprises ont adopté la VoIP avec 84 % de satisfaits,
- ✓ Principales motivations : la réduction des coûts et les nouveaux services,
- ✓ Projets et prévisions d'équipement : 40 % des entreprises déjà équipées ont un projet d'élargissement,
- ✓ 69 % des non équipés comptent adopter la VoIP

**Concernant la Mobilité :**

- ✓ Principaux enseignements : 48 % ont adopté de solutions mobiles,
- ✓ Principales motivations : amélioration des performances des commerciaux,
- ✓ Projets et prévisions d'équipement : 56 % des entreprises déjà équipées ont un projet d'élargissement,
- ✓ 49 % des non équipés comptent adopter une solution de mobilité.

**Concernant les Machines Communicantes :**

- ✓ Principaux enseignements : 16 % ont adopté de solutions M2M,
- ✓ Principales motivations : télémaintenance, télésurveillance et gestion des flottes,
- ✓ Projets et prévisions d'équipement : 46 % des entreprises déjà équipées ont un projet d'élargissement,
- ✓ 17 % des non équipés comptent adopter une solution de M2M.

**Une interaction des trois marchés :**

- ✓ 34 % des entreprises consultées ont adopté au moins deux de ces moyens de communication,
- ✓ 8 % ont adopté les trois.

***IP Convergence Expo, en réunissant plus de 300 offreurs majeurs dans ces domaines, joue un rôle crucial dans l'information des décideurs pour le choix de solutions conçues pour améliorer les performances de leur entreprise.***

\*\*\*\*\*

**A propos de Novatris/Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (13ème rang mondial). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**A propos de Tarsus Développement**

IP Convergence Expo est organisée par Tarsus Développement, filiale de Tarsus Group ([www.tarsus.fr](http://www.tarsus.fr)). Tarsus France appartient depuis mars 2000 à Tarsus plc ([www.tarsus-group.com](http://www.tarsus-group.com)), groupe anglais spécialisé dans l'organisation de salons internationaux et côté à la Bourse de Londres depuis 1998. Tarsus France se positionne comme leader en outils de communication B to B dans les domaines des hautes technologies et du marketing, autour de 2 pôles d'activités : l'organisation de salons et de conférences professionnelles et l'édition de guides professionnels.

---

**Contacts presse : Agence Ketchum**

**Karim Rhalimi – 06 18 90 33 30 – 01 53 32 55 70 – [karim.rhalimi@ketchum.fr](mailto:karim.rhalimi@ketchum.fr)**  
**Laurence Gabriel, agence Ketchum – 01 53 32 59 73 - [Laurence.gabriel@ketchum.fr](mailto:Laurence.gabriel@ketchum.fr)**