



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sondage Harris Interactive : Les Internaute français « Cyberjuristes » et « Cybercondriaques »

Paris, le 07 Novembre 2007

Pour diffusion immédiate

Les usages d'Internet se développent en France de manière exponentielle et touchent progressivement tous les secteurs d'activité.

Harris Interactive, qui étudie les comportements des Internaute depuis plus de 10 ans, a souhaité faire le point sur les domaines pour lesquels Internet était utilisé pour « se renseigner »...

Sans surprise, une très grande majorité d'Internaute Français utilise le réseau pour rechercher des itinéraires, organiser des vacances ou un week-end, se renseigner sur des produits électroniques ou sur des sorties. Mais ils sont également très nombreux à utiliser Internet pour des sujets plus « lourds », et notamment **la législation ou les maladies**.

Le choix d'une voiture ou d'un produit électroménager passera également très souvent (entre autres supports) par Internet, tout comme l'information pour de nouveaux produits de grande consommation.

Les entreprises et collectivités locales ont également avec Internet un canal privilégié de communication.

Si les produits bancaires et d'assurance sont un peu plus en retrait, il ressort de ce sondage qu'Internet est aujourd'hui sans conteste un media majeur pour l'information des consommateurs et des citoyens ... connectés.

Aujourd'hui, vous arrive-t-il d'utiliser Internet lorsque vous voulez vous renseigner sur ...

	Internaute	Hommes	Femmes
Un itinéraire	95%	94%	96%
Un projet de vacances ou de week-end	83%	79%	88%
Des produits électroniques (TV – hi-hi – ordinateur...)	81%	86%	77%
Des sorties (concerts musicaux, expositions, musées...)	77%	74%	81%
La législation	76%	77%	74%
Un film, un livre (consultation de critiques...)	74%	73%	75%
Une maladie	73%	63%	82%
Des programmes audio-visuels (TV, radio...)	71%	72%	70%
Des produits électroménagers (machines à laver, machine à café, ...)	69%	70%	67%
Un modèle de véhicule	67%	74%	59%
Un nouveau produit de grande consommation	64%	62%	65%
L'actualité de votre ville	64%	62%	66%
Une entreprise	64%	66%	62%
Des matériels/accessoires/abonnements de téléphonie mobile	61%	64%	59%
Des produits de soin / beauté / cosmétiques / parfums	51%	33%	69%
Des produits bancaires / financiers (crédits, taux de livrets, cours de bourse...)	46%	52%	41%
Des produits/services d'assurance	37%	40%	34%
Un médicament	36%	29%	43%

Les résultats montrent également des différences significatives entre les hommes et les femmes, Internet n'ayant pas encore bougé les lignes de différenciation des préoccupations masculines et féminines. Les femmes sont notamment très nombreuses à utiliser Internet pour se renseigner sur des produits de soin / beauté.

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive du 24 au 30 Octobre 2007, auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 Internautes de 15 ans et plus. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel d'Harris Interactive et gérés par quotas et redressements sur les critères de sexe, d'âge, région, et de catégorie socioprofessionnelle.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (13ème rang mondial). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact presse

Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe

5-7 rue du Sahel – 75012 Paris

Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31

llavernhe@harrisinteractive.fr

www.harrisinteractive.fr