

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 27 mars 2008

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 28 MARS 2008 05H00 GMT

L'OTAN FACE A SES DEFIS
SUR FRANCE 24 :

- **Le Secrétaire Général de l'OTAN est le prochain invité du « Talk de Paris » sur FRANCE 24 (28 mars - 18h10 GMT)**
- **Sondage exclusif sur le rôle de l'OTAN, la politique commune de défense européenne et le système anti-missile américain.**

En prélude au prochain sommet de l'OTAN qui se tiendra du 2 au 4 avril prochains à Bucarest, FRANCE 24 accueillera ce vendredi 28 mars dans « le Talk de Paris », M. Jaap de HOOP SCHEFFER, Secrétaire général de l'OTAN pour un entretien exclusif réalisé à Bruxelles, au siège de l'organisation. (Diffusion : vendredi 28 mars, 18h10 GMT)

Pour l'occasion, FRANCE 24 diffusera ce vendredi un sondage exclusif réalisé par l'institut *Harris Interactive*, en partenariat avec le quotidien *International Herald Tribune*.

Réalisée dans 5 pays Européens et aux Etats-Unis du 27 février au 6 mars 2008 ¹, cette étude s'axe autour de 4 thèmes majeurs:

- **la connaissance et l'utilité de l'OTAN.**
- **l'adhésion à une défense militaire européenne commune.**
- **l'idée d'un système anti-missile américain qui serait basé en Europe Centrale.**
- **la nature et l'origine des menaces potentielles qui pèseraient sur l'Europe et les Etats-Unis.**

Au regard des résultats de ce sondage, il apparaît notamment que :

- **la grande majorité des répondants connaît peu ou ne connaît pas du tout le rôle de l'OTAN, sans pour autant remettre en cause son maintien.**
- **En Europe et aux Etats-Unis, un retour de la France au sein de la structure militaire de l'OTAN serait bien accueilli (49% favorables aux USA, 61% favorables en Allemagne), même si, en France, les avis sont plus partagés sur ce sujet (un tiers favorable, un tiers opposé, un tiers sans opinion).**

¹ Enquête réalisée en ligne par *Harris Interactive*, en partenariat avec *France 24* et *l'International Herald Tribune*, auprès d'un échantillon de 6 478 adultes (âgés de 16 à 64 ans) en France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne et aux Etats-Unis, et d'adultes (âgés de 18 à 64 ans) en Italie, du 27 février au 6 mars 2008. Les données pour les facteurs tels que l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, la région et l'usage d'Internet ont été redressées si nécessaire, afin de les faire correspondre avec les proportions actuelles dans la population. Une procédure de redressement basée sur un « score de propension » a été appliquée pour ajuster la propension des répondants à être connectés à Internet.

- D'une manière générale, **les Européens et les Américains sont globalement favorables à l'idée d'une défense militaire commune**, les Français (73%) et les Italiens (61%) en tête. Les Allemands (44%) et les Britanniques (41%) sont plus divisés sur cette question.
- Lorsque l'on demande aux répondants **s'ils pensent que certains pays peuvent constituer une menace militaire**, ils en citent en moyenne deux. L'Iran est perçu unanimement comme le pays le plus « menaçant », notamment pour **les Américains (53%) et les Français (45%)**. L'Irak, le Pakistan et l'Afghanistan complètent cette hiérarchie des pays les plus « menaçants ». La Russie et la Chine sont également perçues comme des menaces, mais de manière très différente selon les pays : alors que les Espagnols ne les craignent pas, les Britanniques (29%), mais surtout **les Américains, se distinguent par leur très forte crainte de la Chine (48%)**. La Russie inquiète 31 % et 32 % des Britanniques et des Américains. **A noter enfin qu'entre 10% et 14 % des Européens considèrent les Etats-Unis comme une menace militaire potentielle pour leur pays.**
- Dans le registre des menaces potentielles, **les Espagnols (73%), les Britanniques (65%) et les Américains (61%) demeurent les plus sensibles aux menaces terroristes**, tandis que les Français se distinguent par la prise en compte massive des menaces écologiques (42%), à l'opposé des Américains (13%).
- **Les Européens sont clairement opposés au projet américain de système de défense anti-missile basé en Europe centrale.** A contrario, les populations interrogées sont plus favorables à un bouclier anti-missile commun OTAN-Russie, bien que les Français et les Américains semblent moins convaincus par cette idée.

LES RESULTATS COMPLETS DE CETTE ETUDE SONT JOINTS A CE COMMUNIQUE

A propos de FRANCE 24 :

FRANCE 24 est la première chaîne d'information en continu qui rend compte de l'actualité internationale avec une sensibilité et un regard français. Elle émet 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 sur 3 canaux, en français, en anglais et en arabe, en Europe, au Proche et Moyen-Orient, en Afrique et sur la côte Est des Etats-Unis.

FRANCE 24 est distribuée par câble, par satellite et par les moyens DSL. Le site Internet www.FRANCE24.com est disponible en 3 langues (anglais, français, arabe).

Contacts FRANCE 24 :

Nathalie Lenfant - Tél. : +33 (0)1 73 01 24 11
nlenfant@FRANCE24.com

Damien Amadou - Tél. : +33 (0)1 73 01 24 31
damadou@FRANCE24.com

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence au niveau mondial sur le marché des études. La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll® » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe

5-7 rue du Sahel – 75012 Paris

Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31

llavernhe@harrisinteractive.fr