

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement du Département Santé chez Harris Interactive France

Paris, le 26 Février 2008 - Pour diffusion immédiate

Christelle Maho rejoint Harris Interactive (anciennement Novartis) pour prendre la direction du **Département Santé** que vient de créer en France le spécialiste mondial des études interactives.

Un département dont l'objectif est de renforcer la présence d'Harris Interactive sur le secteur médical et pharmaceutique, en proposant une gamme d'études dédiées aux différents acteurs du marché : professionnels et institutionnels (médecins généralistes et spécialistes, leader d'opinions, pharmaciens, autorités de santé,...) ou encore grand public et patients.

Avec plus de 50 M\$ de chiffre d'affaires, le secteur de la Santé est l'un des secteurs majeurs du Groupe Harris Interactive, grâce notamment à son Access Panel le plus puissant au monde. Ce dernier est composé de plus de 6 millions de membres, dont 140 000 médecins (et un accès direct à plus de 100 000 en Europe) et 2,5 millions de patients européens qualifiés sur plus de 60 pathologies. Depuis plus de 10 ans, Harris Interactive a développé une expertise dans les domaines thérapeutiques les plus fréquents (cardiologie, diabétologie, infectiologie, ...) mais aussi plus rares tels que la maladie de Crohn ou l'hémophilie. Harris Interactive intervient tant sur des problématiques produits/marché (identification et segmentation de marché, profiling, positionnement, concept tests, tests de messages, pré-post tests, tracking/ATU, ...) que sur des thématiques de communication institutionnelle.

Harris Interactive propose également des méthodologies d'études et d'analyses propres au Groupe comme par exemple la méthode VISTA (Values in Strategy Assessment) qui, grâce à son modèle émotionnel, vise à générer et/ou optimiser la relation consommateurs / marques.

Diplômée d'un DEA de Neurosciences et d'un mastère de Management de la Technologie, Christelle Maho a plus de 10 années d'expérience en marketing stratégique et opérationnel dans l'industrie pharmaceutique (Procter & Gamble Pharmaceuticals, DuPont Pharma, Sanofi-Synthelabo, Bayer Pharma). Elle était Directrice de Clientèle au département Santé chez Ipsos depuis 2005, avant de rejoindre Harris Interactive en France.

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (13^{ème} rang mondial). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novartis, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Presse

Laurence Lavernhe
5-7 rue du Sahel – 75012 Paris
Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31
llavernhe@harrisinteractive.fr