

# Numériscope

## L'Observatoire Annuel des Nouvelles Pratiques Numériques des Français

La numérisation des contenus enregistre aujourd'hui une accélération forte et aboutit à :

- **Un développement sans précédent de nouveaux terminaux** qui démultiplie les usages, créent de nouveaux comportements et empiètent les uns sur les autres par leur caractère de plus en plus polyvalent.
- **Une concurrence généralisée des réseaux** : des réseaux traditionnellement séparés sont amenés à transporter indifféremment de la vidéo, de l'audio ou de l'internet; ceci dynamise le marché, mais crée aussi de nouvelles concurrences préjudiciables aux positions acquises.
- **Une multiplication de services avancés** qui suscitent de nouveaux besoins et usages et donc, potentiellement, de nouvelles lignes de revenus, mais qui s'inscrivent aussi dans un environnement fini où le temps libre n'est pas indéfiniment extensible (arbitrage-temps), ni les ressources financières des ménages (arbitrage budgétaire).

### Le contexte est porteur, mais aussi lourd d'incertitudes.

Jamais l'environnement n'a été aussi concurrentiel : dans le domaine de la vidéo par exemple, avec de multiples réseaux et équipements pouvant prétendre à la transmission / réception de la télévision; sans oublier les nouveaux services en préparation qui s'inscriront dans un budget des ménages d'ores et déjà fort sollicité : TNT à péage, PVR, VOD, TVHD, TV mobile, etc.

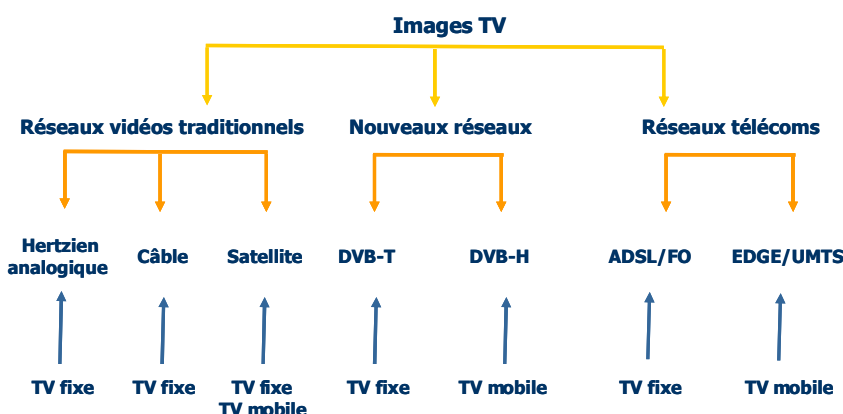


Fig 1: Vers la concurrence des réseaux

**Comment** les ménages pourront-ils intégrer toutes ces innovations ?

**Comment** articulent-ils tous ces nouveaux services ?

**Quelles sont** les attentes des ménages et les besoins non satisfaits ?

**Comment** arbitrent-ils la concurrence des loisirs numériques ?

**Comment** gèrent-ils des budgets aux ressources limitées ?

**Novatris**, institut d'études et **Scholè Marketing**, société de conseil, se sont associés pour proposer **Numériscope**, l'observatoire annuel approfondi des nouvelles pratiques numériques en France.

Cet observatoire propose un bilan approfondi de l'état actuel et les perspectives d'évolution des usages et pratiques numériques des Français, en tenant compte des offres mises à leur disposition (terminaux, services, etc).

Il vise à comprendre les pratiques réelles, suivre leur évolution, mais surtout identifier l'appétence des consommateurs pour les nouvelles pratiques et les nouveaux terminaux.

**Numériscope** offre à l'ensemble des acteurs de ces marchés un regard transversal sur les tendances émergentes qui motiveront la consommation de demain.

### **Numeriscope répond à deux questions :**

#### ■ **Quel est l'état de l'art des pratiques numériques des Français ?**

Equipements, Services, Consommation et usages, Satisfaction, Budgets.

⇒ *Les services marketing disposeront de toutes les données qualitatives et quantitatives pour développer/initier des actions selon les cibles/produits.*

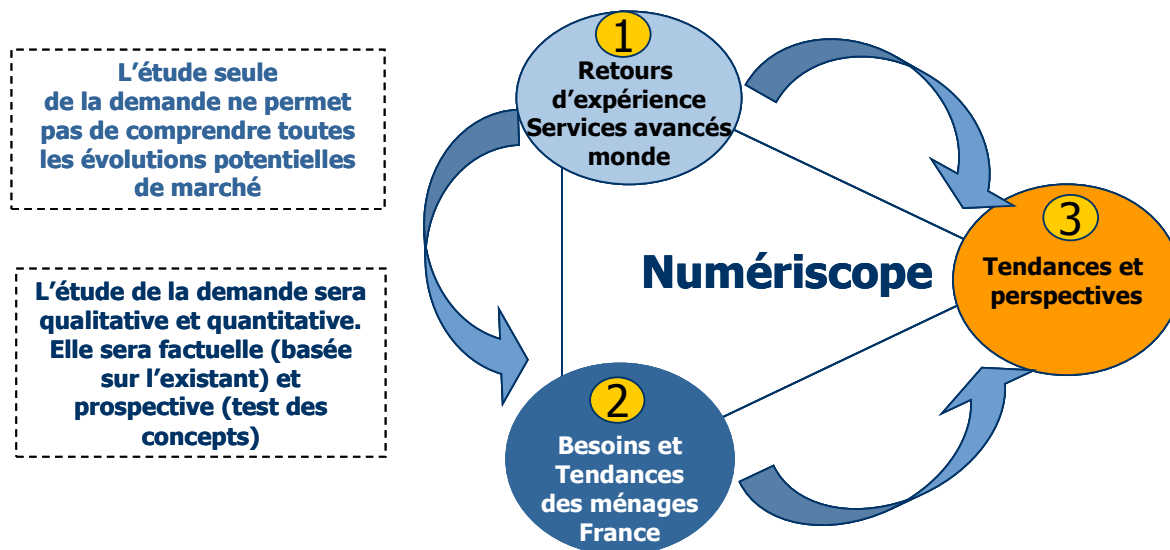
#### ■ **Quelles sont les tendances à l'œuvre ?**

Insuffisances et manques, Intentions d'achat/souscription à court terme, Appétence pour de nouveaux services et fonctionnalités, Potentiels, Scénarios et prévisions de marché.

⇒ *Les services du développement et de la stratégie disposeront d'intentions à court terme ainsi que de prévisions chiffrées de marché à moyen terme qui fourniront une visibilité pour les investissements.*

### **Objectif : Analyser le croisement de l'offre et la demande**

- Numériscope analyse l'ensemble des pratiques numériques des ménages d'un seul tenant
- il croise 2 dimensions afin d'offrir un regard novateur et transversal sur les pratiques numériques et les tendances émergentes.



**Pour disposer du projet d'étude complet ou pour plus d'informations :**

**Novatris**

**Jean-Jacques STRAUSS**  
Tel : 01 44 87 60 30  
[JJStrauss@novatris.fr](mailto:JJStrauss@novatris.fr)

**Scholè Marketing**

**Nicolas Amestoy**  
Tel : 01 40 33 79 98  
[Nicolas.amestoy@schole.fr](mailto:Nicolas.amestoy@schole.fr)