

## Les Trophées du Management de l'Innovation 2011 – 5<sup>ème</sup> édition

Le palmarès 2011

**AlchiMedics**  
**Amplitude Technologies**  
**CPAM de la Sarthe**  
**GEMALTO**  
**Pas-de-Calais habitat**

Paris le 15 décembre 2011,

**Pour la cinquième année consécutive, le cabinet de conseil BearingPoint, le magazine économique L'Expansion, L'École des Ponts ParisTech et la société d'études Harris Interactive** se sont associés pour conduire l'édition 2011 des Trophées du Management de l'Innovation. La remise des prix s'est déroulée le 15 décembre sous le haut patronage de Monsieur Laurent Wauquiez, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

De juin à octobre 2011, 400 entreprises parmi les plus grandes entreprises françaises et internationales présentes sur le territoire français, issues d'une dizaine de secteurs économiques\* ont ainsi été interrogées. Sur cette base d'entretiens, des études de cas illustrant les bonnes pratiques du management de l'innovation ont été soumises à l'appréciation d'un jury d'experts\*\* qui a souhaité récompenser 5 entreprises lauréates :

- **Prix de l'Audace : AlchiMedics** pour son projet « Sauver des vies grâce à un stent révolutionnaire : l'histoire d'une aventure personnelle » remis à Christophe Bureau, Président et Directeur Général
- **Prix de l'écosystème d'innovation : Amplitude Technologies** pour son projet « La chaîne de valeur au service de l'innovation collaborative pour un enjeu majeur de santé publique » remis à Monsieur Gilles Riboulet, CEO et General Manager
- **Prix de l'innovation émotionnelle : Caisse Primaire d'Assurance Maladie de la Sarthe**, pour son initiative « Ma santé active, une démarche pour devenir acteur de sa santé » remis à Monsieur Patrick Negaret, Directeur Général de la CPAM des Yvelines et Monsieur Jacques Lalanne, Directeur de la gestion du risque et de la prévention, CPAM de la Sarthe
- **Prix de l'innovation agile : GEMALTO** pour sa belle histoire « Avec BIG développez le virus de l'innovation de rupture ! » remis à Monsieur Olivier Piou, CEO
- **Prix de l'innovation citoyenne : Pas-de-Calais habitat** pour son projet « L'Atelier, pour construire ensemble un avenir solidaire et innovant » remis à Monsieur Michel Vancaille, Président

La remise des prix a eu lieu le 15 décembre dans les salons du Groupe Express-Roularta. La soirée était animée par Christian David, Directeur délégué de la rédaction de L'Expansion, en présence d'Olivier Chatin, Président de BearingPoint, de Christine Kerdellant, Directrice de la rédaction de L'Expansion, de Bernard Gambini, Directeur du Développement de l'École des Ponts ParisTech et de Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick van Bloeme, Directeurs Associés de Harris Interactive.

**L'innovation à 360 degrés**, tel est l'angle abordé en 2011 dans le cadre de l'Observatoire du Management de l'Innovation, véritable plate-forme d'échanges inédite sur l'innovation avec les

décideurs métiers : Directions Générales, Marketing, Innovation, R&D et Stratégie, au sein des grands Groupes implantés en France.

Cette étude, pilotée par Isabelle Denervaud, Directeur Associé Innovation et R&D chez BearingPoint, a été complétée par une étude consommateurs\*\*\* Harris Interactive conduite auprès du grand public, afin d'apporter un regard miroir consommateurs et de mieux percevoir les attentes et perceptions du client final vis-à-vis de l'innovation.

Voici les tendances qui en ressortent :

- **<b>Un intérêt marqué par l'innovation</b>** puisque 97% des décideurs la considère comme une priorité stratégique et 85% des Français se disent intéressés par l'innovation.
- **<b>Une inflexion sur l'expérience client</b>** en 2011, avec un enjeu fort pour 69% des décideurs autour du développement des innovations centrées sur les nouveaux usages et les besoins latents des clients. En outre, 83% des Français estiment que les innovations rendent la vie plus facile mais seulement 29% aiment avoir les dernières innovations avant les autres.
- Afin d'augmenter leur capacité d'innovation, **<b>les entreprises privilégient en 2011 des partenariats</b>** réguliers ou structurés par un accord-cadre à 68% avec les clients, à 67% avec les fournisseurs et à 55% avec les PME innovantes.
- **<b>L'innovation sociale et environnementale est un fort enjeu d'innovation</b>** pour 50% des décideurs interrogés, et les consommateurs souhaiteraient plus d'innovations dans les secteurs Environnement/Energie (78%), Infrastructures/Transports (75%) et Santé (65%).
- **<b>L'implication déclarée par les Français est forte</b>** puisque 85% aiment donner leur avis, 61% ont/ont eu des idées d'amélioration et 38% ont/ont eu des idées de création, **<b>mais ces idées restent peu partagées avec les entreprises</b>** (15% aux marques/fabricants et 10% aux distributeurs).

**\* L'étude, réalisée de juin à octobre 2011 auprès d'une centaine de décideurs de l'innovation de grands groupes présents dans l'hexagone, couvre les secteurs suivants :**

- Administration Publique
- Banque/Assurance
- Environnement et Energie
- Infrastructure, Poste et transports
- Pharmacie et Santé
- Produits de grande consommation, Luxe et Retail
- Télécoms, Media, IT et Loisirs
- Autres Industries

**\*\*Le jury de l'édition 2011 des Trophées du Management de l'Innovation**

- **Olivier Chatin**, Président France Benelux, BearingPoint, Président du Jury
- **Philippe Baumard**, Président du conseil scientifique, CSFRS et Professeur, chaire Innovation et Régulation, École Polytechnique
- **Alain Bechtel**, Directeur Innovation, GDF Suez
- **Sylvie Blanco**, Professeur, Directeur Recherche Partenariale, Grenoble EM
- **Brigitte Borja de Mozota**, Director of research, Ecole Parsons à Paris
- **Pascal Brosset**, Senior Vice President Innovation CTO, Schneider Electric
- **Christian David**, Directeur délégué de la rédaction, L'Expansion
- **Isabelle Denervaud**, Directeur associé Innovation et R&D, BearingPoint, animation des débats du jury
- **Jean-Jacques Doyen**, ex-Président, Ecrin
- **Muriel Garcia**, Présidente, Innov'Acteurs et responsable Innovation RH-Management-Communication, La Poste
- **Véronique Hillen**, Directrice Académique du Département Génie Industriel, Ecole des Ponts ParisTech et responsable du programme « d.thinking for innovation » en collaboration avec Stanford
- **Ewoud Huig**, Associé, sponsor Innovation et R&D, BearingPoint
- **Philippe Lemoine**, Président-Directeur général, LaSer et Président du forum Actions Modernités
- **Delphine Manceau**, Professeur, ESCP Europe et Directrice de l'Institut pour l'Innovation et la compétitivité
- **Christophe Midler**, Directeur du centre de recherche en gestion et Responsable chaire management de l'innovation, École Polytechnique
- **Nathalie Perrio-Combeaux**, Directrice associée, Harris Interactive

- **Patrick le Quément**, Designer, Conseil Stratégique Design & Management, Président de Patrick Le Quement Consulting
- **Laure Reinhart**, Directrice générale déléguée, Oséo
- **Patrick van Bloeme**, Directeur associé, Harris Interactive
- **Carlos Verkaeren**, Directeur Général, Biscuits Poult

### \*\*\* L'étude consommateurs

L'enquête consommateurs a été réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 29 août au 5 septembre 2011 auprès d'un échantillon de 1000 individus issus de l'accès panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas et un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, région et catégorie socio-professionnelle de l'interviewé.

## L'École des Ponts ParisTech, Harris Interactive, L'Expansion et BearingPoint, 4 partenaires

**L'observatoire du Management de l'Innovation** est une initiative créée par BearingPoint avec deux partenaires fondateurs depuis 2006 (Ecole des Ponts ParisTech, Rédactions de L'Expansion). Harris Interactive a rejoint en 2010 l'observatoire. Cette initiative s'appuie sur une étude annuelle réalisée auprès de plus de cent décideurs de l'innovation au sein des grandes entreprises présentes sur le territoire français.

### A propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil indépendant dont le cœur de métier est le Business Consulting. Il s'appuie sur la double compétence de ses consultants en management et en technologie. Animés par un véritable esprit entrepreneurial et collaboratif, nos 3200 consultants sont engagés à créer de la valeur et obtenir des résultats concrets, aux côtés de leurs clients. Ils interviennent de la définition de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre des projets de transformation. Nous faisons nôtres les priorités de nos clients, c'est pourquoi depuis plus de 10 ans, les deux tiers de l'Eurostoxx 50 et les plus grandes administrations nous font confiance.

### To get there. Together.

Pour de plus amples informations : [www.bearingpoint.com](http://www.bearingpoint.com)

### L'Expansion, le mensuel de l'économie.

Depuis 40 ans, L'Expansion porte un regard attentif sur ce qui fait le monde aujourd'hui... et de demain. Chaque mois, il propose une information complète, pertinente et synthétique de l'actualité économique et sociale au travers de dossiers, enquêtes, reportages, récits et portraits. Il est diffusé à 169 000 exemplaires diffusion totale et lu par 793 000 lecteurs. L'Expansion a été élu meilleur magazine économique de l'année 2009 par le SPMI.

Publications liées au titre : La Lettre de L'Expansion, L'Expansion Tendances, L'Expansion Management Review, L'Expansion Entrepreneuriat, Club de L'Expansion, Tableau de Bord...

Pour plus d'informations : [www.lexpansion.com](http://www.lexpansion.com)

### A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

Fidèle à sa tradition, **L'École des Ponts ParisTech** contribue au développement de la société et des entreprises, en formant des cadres à haut potentiel aux niveaux ingénieur et docteur, en développant une recherche positionnée sur le transfert de la recherche académique vers la R&D industrielle, en

affirmant une politique d'innovation, notamment par le biais d'incubateurs et de programmes de formation créant des ponts entre disciplines et cultures.

Fréquentée chaque année par plus de 1500 étudiants, l'École des Ponts ParisTech dispense des formations diversifiées offrant des diplômes d'ingénieur, de docteurs ou encore de masters spécialisés et de MBA. Fortement internationalisée, l'École affirme plus que jamais sa tradition d'ouverture : les programmes s'inscrivent dans la nouvelle trame européenne, de multiples accords la lient à des universités du monde entier, des relations de partenariat existent avec plus de 60 universités étrangères et près de 50% d'étrangers sont comptabilisés dans l'effectif de ses laboratoires.

Pour plus d'informations : [www.enpc.fr](http://www.enpc.fr)

### **Contacts Presse :**

#### **BearingPoint France**

Thierry Lalande  
Responsable Marketing & Communication  
Tél. 01 58 86 31 44  
[thierry.lalande@bearingpoint.com](mailto:thierry.lalande@bearingpoint.com)

#### **F2SCOM**

Axel de Chavagnac – Jérôme Goaër  
Tél. 01 44 82 46 17 – 01 44 82 46 24  
[a.dechavagnac@f2scom.com](mailto:a.dechavagnac@f2scom.com)  
[j.goaer@f2scom.com](mailto:j.goaer@f2scom.com)

#### **L'Expansion**

Virginie Matrat  
Responsable Communication & Événements  
Tél. 01 75 55 43 09  
[vmatrat@groupe-exp.com](mailto:vmatrat@groupe-exp.com)

#### **École des Ponts ParisTech**

Nathalie Darzac  
Directrice de la Communication  
Tél. 01 64 15 34 07  
[nathalie.Darzac@enpc.fr](mailto:nathalie.Darzac@enpc.fr)

#### **Harris Interactive**

Laurence Lavernhe  
Marketing & Communication Manager  
Tél. +33(0)1 44 87 60 94  
[llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)