

**L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES EN ENTREPRISE EN 2013 :
IL Y A ENCORE DU BOULOT !**

78% des Français estiment que les femmes sont victimes de paroles sexistes et 73% d'actes sexistes

*Etude Harris Interactive pour Sarenza **

Sarenza, le n°1 de la chaussure sur Internet, publie les résultats de son étude sur l'égalité hommes-femmes en entreprise menée par Harris Interactive.

Engagée sur ce volet égalitaire, Sarenza, qui compte aujourd'hui 60% de femmes dans ses effectifs et tout autant dans son comité de direction, a soumis à ses salariés le même questionnaire.

Les résultats et les écarts sont stupéfiants : une preuve qu'une politique d'égalité peut porter ses fruits !

Les résultats de l'étude Harris

- **Egalité hommes-femmes en entreprise : il y a encore du boulot mais les jeunes (25-34 ans) ressentent moins les inégalités que leurs aînés.**
 - L'embauche ? 70% des Français pensent qu'il y a une inégalité des chances à l'embauche.
 - La réussite ? 72% des Français pensent qu'il y a une inégalité des chances de réussite.
 - Les salaires ? Seuls 17% des Français pensent qu'il y a une réelle égalité des salaires entre hommes et femmes.

Les 25-34 ans semblent plus « optimistes » que leurs aînés sur ces questions, preuve que les mentalités évoluent. Les femmes ont quant à elles une vision plus pessimiste de la situation.

Le sexisme dans l'entreprise a la dent dure : 78% des Français estiment que les femmes sont victimes de paroles sexistes et 73% d'actes sexistes.

- **Les Français ne ressentent pas la mobilisation des entreprises pour réduire les inégalités ou le sentiment d'inégalité.**

Interrogés sur les mesures prioritaires à développer pour favoriser la parité hommes-femmes dans les entreprises, les Français plébiscitent le développement de structure pour accueillir les enfants, la sensibilisation à la parité et la promotion d'exemples de femmes ayant réussi une belle carrière.

Hommes et femmes s'accordent parfaitement sur l'idée d'encourager les hommes à être père au foyer (83% des Français). A quand le « ménage de moins de 50 ans » ?

- **Carrière et parentalité : une équation plus difficile pour les femmes que les hommes.**
 - 63% des Français considèrent qu'une femme qui a des enfants est moins disponible pour son travail qu'avant d'en avoir
 - L'inverse ne semble pas vrai pour les hommes : seuls 30% des Français considèrent qu'un homme qui a des enfants est moins disponible pour son travail qu'avant d'en avoir

62% des Français pensent que les congés maternité sont un frein à l'évolution de carrière.

- **Femmes et hommes plébiscitent de concert l'épanouissement comme l'illustration de la réussite professionnelle, et non un salaire élevé.**

- « Un job où l'on s'éclate / s'épanouit » : pour 42% des Français c'est le critère qui illustre le plus la réussite professionnelle
- « La bonne gestion équilibre vie pro/vie perso » arrive en 2ème position (27%), « un salaire élevé » en 3ème position (15%).

Invités à se positionner sur les priorités des femmes en 2013, les Français ont mis en 1ère position « la vie de famille », devant « la vie de femme » et « la carrière » qui arrive en 5^{ème} position.

Et concrètement chez Sarenza ?

- **Les salariés ont une vision moderne de la société en matière d'égalité hommes-femmes.**

Le tandem dirigeant de Sarenza, Hélène Boulet-Supau et Stéphane Treppoz, à l'initiative de la politique sociale de l'entreprise, a souhaité interroger** les salariés pour connaître leur ressenti sur l'égalité hommes-femmes chez Sarenza en leur soumettant le même questionnaire.

- 97% des salariés pensent qu'il existe une réelle égalité des chances à l'embauche et **99% considèrent que les chances de réussite sont égales entre hommes et femmes chez Sarenza.**
- **Seuls 8% estiment que les femmes chez Sarenza sont victimes de paroles sexistes et 2% d'actes sexistes.**
- 87% pensent que la parité homme femme est une préoccupation forte de Sarenza.



« L'une des très grandes gratifications d'un entrepreneur est l'opportunité de construire une équipe autour de valeurs communes. Le climat social est bon chez Sarenza : ce n'est pas tant le fruit d'un plan d'action que celui de ces valeurs partagées concrètement au sein de l'entreprise. Nous sommes fiers de ces résultats.» déclare **Hélène Boulet-Supau, directrice générale de Sarenza et figure féministe affirmée.** Elle a notamment reçu en octobre dernier le « Trophée pour la Dirigeante de l'année ayant le plus impulsé une politique de Diversité/Egalité Hommes-Femmes » décerné par le cabinet Diversity Conseil.

Hélène Boulet-Supau, la DG de Sarenza et Stéphane Treppoz, le PDG.

*Etude réalisée pour Sarenza par Harris Interactive en ligne auprès d'un échantillon de 1000 répondants âgés de 15 ans et plus représentatifs de la population Française sur les critères de sexe, âge, profession et régions. Recueil du 06/02/2013 au 13/02/2013.

** Etude interne

Le concept Sarenza

Créé fin 2005, Sarenza est le plus grand magasin de chaussures sur Internet en France et en Europe. Il propose un choix incroyable de modèles avec plus de 640 marques en vente (chaussures, sacs et accessoires), soit plus de 1 million de produits en stock. Sarenza se déplace chez vous et vous offre un service premium : livraison et retour gratuits dans toute la France en 48h, 100 jours pour essayer vos chaussures à domicile et le meilleur prix garanti.

Sarenza.com a reçu le Favor'i d'argent dans la catégorie Meilleur Site de Mode en remportant le Prix des Internauts lors de la 6ème édition de la Nuit des Favor'i organisée par la FEVAD en novembre 2012.

Contacts Presse

Emilie Exertier // Chargée de Communication
 eexertier@sarenza.com
 Tél.: 06 74 04 99 96

Caroline Gentien // Directrice de la Communication
 cgentien@sarenza.com
 Tél.: 06 09 71 53 16