

## Classement NetObserver® des sites préférés des internautes français

*Session Printemps 2011 : les internautes ont élu leurs sites préférés dans 8 catégories différentes*

Paris, le 29 août 2011 —NetObserver®, le plus grand observatoire des internautes, dévoile en exclusivité les résultats des élections de leurs sites préférés dans les 8 catégories suivantes : actualités/informations généralistes, cuisine/gastronomie, emploi/carrière, jeux vidéo, sport, guides d'achat/comparateurs de prix/sites d'avis de consommateurs, guides de sorties et loisirs, petites annonces/ventes entre particuliers.



**Les trophées NetObserver® : un gage de reconnaissance auprès des internautes**

### La préférence pour un site : une notion complémentaire à la mesure d'audience

*Préférence : action de préférer quelqu'un ou quelque chose, de les considérer avec plus de faveur que d'autres ; sentiment de quelqu'un qui préfère quelque chose ou quelqu'un (définition Larousse)*

Poursuivant une démarche initiée en automne 2010 et consistant à apporter – au travers de la mesure de la préférence – un éclairage qualitatif complémentaire aux seules données d'audience, l'étude NetObserver® a de nouveau interrogé les internautes français, au cours de la vague de printemps 2011, sur leurs sites préférés dans différentes catégories qu'ils consultent régulièrement.

Les sites élus parmi les 10 premiers de leur catégorie se voient alors décerner un trophée NetObserver mentionnant leur rang dans leur catégorie. Mis en avant auprès de leur audience, ce trophée permet aux sites récompensés de remercier leurs visiteurs actuels de leur confiance et de conforter leurs futurs visiteurs quant à la pertinence de leur choix.

Mesurer la préférence n'étant qu'une première étape vers une compréhension plus approfondie des mécanismes d'attachement à un site, l'étude NetObserver® propose par ailleurs d'aider gratuitement l'ensemble des sites internet, à mieux comprendre les ressorts de la satisfaction et de la fidélité de leurs visiteurs.

Parallèlement aux classements des sites préférés des internautes, NetObserver® a entamé une démarche de labellisation de ses sites partenaires. Les meilleurs d'entre eux, en termes de satisfaction globale de ses visiteurs, de leurs intentions de revisiter le site et de le recommander à leur entourage, se sont ainsi vu attribuer notre **label d'excellence**, gage de satisfaction et d'engagement de leur audience.

## Les sites préférés des internautes : le Top 10 des votes dans les 8 catégories étudiées

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Actualités, informations généralistes »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>lemonde.fr</b>	<b>14,6%</b>
2	20minutes.fr	8,2%
3	TF1 News (lci.tf1.fr)	5,6%
4	lefigaro.fr	5,1%
5	leparisien.fr	4,2%
6	rue89.com	4,1%
7	ouest-France.fr	2,7%
8	liberation.fr	2,6%
8	bfmtv.com	2,6%
10	rtl.fr	2,2%

Base : 27 211 visiteurs réguliers de sites d'actualités, informations généralistes

Dans la catégorie « Actualités, informations généralistes », le site **lemonde.fr** occupe la première place avec près de 15% des votes. Vient ensuite le site du gratuit **20minutes.fr**, qui a recueilli plus de 8% des suffrages des 27 211 votants. Sur les marches suivantes, le classement se ressert avec des sites de chaînes télévisées tels que **TF1 News**, des sites de quotidiens de la presse écrite, comme **lefigaro.fr** ou **leparisien.fr** mais aussi un « pure player » comme **rue89.com** qui, en 6<sup>ème</sup> position, rassemble plus de 4% des votes.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Cuisine, gastronomie »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>marmiton.org</b>	<b>39,0%</b>
2	cuisineaz.com	8,4%
3	750g.com	5,2%
4	supertoinette.com	4,8%
5	10000recettes.com	2,9%
6	recettefacile.com	2,5%
7	cuisine.tv	2,4%
8	Rubrique cuisine du Journal des Femmes	2,0%
9	isaveurs.com	1,8%
10	saveursdumonde.net	1,7%

Base : 27 010 visiteurs réguliers de sites de cuisine, gastronomie

Ce ne sont pas moins de 39% des quelques 27 000 visiteurs réguliers de sites de la catégorie « Cuisine, gastronomie » qui ont plébiscité **marmiton.org** qui ressort comme le leader incontestable de ce classement. **Cuisineaz.com**, qui recueille 8,4%, et **750g.com**, avec 5,2%, complètent le podium. A noter, la présence de la rubrique cuisine du **Journal des Femmes**, seule rubrique de site féminin à figurer dans ce top 10.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Emploi, carrières »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>pole-emploi.fr</b>	<b>35,1%</b>
2	apec.fr	6,1%
3	monster.fr	5,1%
4	cadremploi.fr	4,5%
5	keljob.com	2,9%
6	viadeo.fr	2,6%
7	jobetudiant.net	2,5%
8	adecco.fr	2,0%
9	jobrapido.fr	1,6%
10	123-emploi.com	1,5%

Base : 20 034 visiteurs réguliers de sites d'emplois, carrières

Dans la catégorie « Emploi, carrières », le site **pole-emploi.fr** s'impose très largement, avec plus de 35% des quelques 20 000 votes recueillis. Derrière lui, le classement est plus serré avec en 2<sup>e</sup> position **apec.fr** (6,1%), en 3<sup>e</sup> position **monster.fr** (5,1%) suivi de **cadremploi.fr** au pied du podium (4,5%). A noter également dans ce classement la bonne position, juste après **keljob.com** (2.9%), du réseau social professionnel **viadeo.fr** (2.6%) parmi les sites d'emploi.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Jeux vidéo »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>jeuxvideo.com</b>	<b>42,8%</b>
2	jeuxvideo.fr	8,8%
3	gamekult.com	4,2%
4	playstation.com	3,5%
5	xbox.com	2,9%
6	allsoluces.com	2,4%
7	jeuxactu.com	2,3%
8	gameone.net	1,7%
9	battle.net	1,6%
10	ea.com	1,4%
10	gameblog.fr	1,4%

Base : 12 728 visiteurs réguliers de sites de jeux vidéo

Le site préféré des visiteurs réguliers de sites de jeux vidéo est sans conteste **jeuxvideo.com** avec 42,8% des votes de plus de 12 700 visiteurs. **Jeuxvideo.fr** avec 8,8% des voix et **gamekult.com** avec 4,2% complètent le podium. Ils sont suivis par les sites **playstation.com** (3.5%) et **xbox.com** (2.9%), portés par leurs plateformes de jeux en réseau. Les 6 sites complétant le top 10, depuis **allsoluces.com** (2.4%) à **gameblog.fr** (1.4%), se tiennent dans une fourchette d'un petit pourcent.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Sport »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>lequipe.fr</b>	<b>30,6%</b>
2	eurosport.fr	11,8%
3	orange sport	5,8%
4	sport24.com	2,5%
4	francefootball.fr	2,5%
6	rugbyrama.fr	2,4%
6	football365.fr	2,4%
6	sports.fr	2,4%
9	sport.fr	1,9%
10	football.fr	1,7%

Base : 15 180 visiteurs réguliers de sites de sport

**Lequipe.fr** s'impose sans grande surprise comme le site préféré des internautes dans la catégorie des sites de sport, avec près de 31 % des votes, devant **eurosport.fr** et **orange sport**, qui ont obtenu respectivement près de 12% et 6% des suffrages. On note la présence de **francefootball.fr**, autre site du groupe, en 4<sup>e</sup> position, confirmant l'hégémonie du groupe Amaury dans ce secteur. **Rugbyrama.fr**, seul site spécialisé de rugby, se classe 6<sup>ème</sup> de ce top 10, ex-æquo avec **football365.fr** et **sports.fr** avec 2,4% des votes.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Guides d'achat, comparateurs et sites d'avis de consommateurs »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>acheter-moins-cher.com</b>	<b>14,8%</b>
2	kelkoo.fr	12,5%
3	quechoisir.org	7,0%
4	prixmoinscher.com	6,4%
5	leguide.com	4,9%
6	ciao.fr	3,5%
7	twenga.fr	3,0%
8	comparer.fr	2,4%
9	achetezfacile.com	2,3%
10	lescomparateurs.com	2,1%

Base : 25 774 visiteurs réguliers de guides d'achat, comparateurs de prix, sites d'avis de consommateurs

En haut du classement de la catégorie « Guides d'achat, comparateurs de prix, sites d'avis de consommateurs » on retrouve largement en tête les comparateurs de prix **acheter-moins-cher.com** avec 14,8% des quelques 25 700 votes et **kelkoo.fr** avec 12,5% des voix. Le guide d'achat de l'UFC **quechoisir.org** se retrouve en 3<sup>e</sup> position avec 7% des votes. Nous retrouvons majoritairement par la suite d'autres comparateurs tels **prixmoinscher.com** (6.4%), **leguide.com** (4.9%), **twenga.fr** (3%)... ainsi que le site d'avis de consommateurs **ciao.fr** (3.5%).

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Guides de sorties et loisirs »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>allocine.fr</b>	<b>38,6%</b>
2	lafourchette.com	6,8%
3	cityvox.fr	5,8%
4	telerama.fr	3,6%
4	maville.com	3,6%
6	spectacles.fr	3,4%
7	onvasortir.com	2,7%
8	loisirsetsorties.fr	2,5%
9	loisirs.fr	2,0%
10	infoconcert.com	1,5%
10	evene.fr	1,5%
10	paris.fr	1,5%

Base : 18 682 visiteurs réguliers de guides de sorties et loisirs

Dans le domaine des guides de sorties et de loisirs, **allocine.fr**, plébiscité par près de 39% de visiteurs réguliers de sites de cette catégorie, se place très largement en tête. Au-delà de ses indéniables qualités intrinsèques dans son domaine, ce site spécialisé bénéficie naturellement ici du fait que le cinéma soit de loin le premier loisir des Français. Derrière, on retrouve le guide de restaurants **lafourchette.com** (7% des votes) qui réaffirme sa position de leader dans son domaine et le guide généraliste **cityvox.fr** (6% des votes). Dans le reste du classement, on trouve d'autres guides généralistes comme **telerama.fr** ou **maville.com**, tous deux à près de 4% des votes. Mais d'autres guides spécialisés comme les sites d'information et de réservation **spectacles.fr** (3.4%) et **infoconcert.com** (1.5%), le site communautaire **onvasortir.com** (2.7%) ou encore le site officiel de la mairie **paris.fr** (1.5%) tirent également leur épingle du jeu.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Petites annonces/ventes entre particuliers »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>leboncoin.fr</b>	<b>62,6%</b>
2	ebay.fr	15,9%
3	priceminister.com	4,9%
4	paruvendu.fr	2,9%
5	vivastreet.fr	1,9%
6	pap.fr	1,5%
6	entrepaticuliers.com	1,5%
8	lacentrale.fr	1,3%
9	topannonces.fr	1,1%
10	particulier.fr	1,0%

Base : 28 145 visiteurs réguliers de sites de petites annonces/vente entre particuliers

Sans réelle surprise, la grande majorité des 28 145 visiteurs réguliers de sites de petites annonces/ventes entre particuliers ont élu **leboncoin.fr** comme leur site préféré (62,6%), le plaçant ainsi en leader incontestable de cette catégorie. Derrière, on retrouve les grands noms de ce marché dont **ebay.fr** (15,9 %) puis plus loin, **priceminister.com** (4,9%). Au pied du podium, on retrouve le site du journal de petites annonces **paruvendu.fr** (2,9%). Les 6 sites suivants de **vivastreet.fr** (1,9%) à **particulier.fr** (1,0%) tiennent dans une fourchette inférieure à un pourcent.

\*\_\*\*

## **Méthodologie**

Ces classements ont été réalisés à partir des votes effectués par des visiteurs réguliers de chacune des 8 catégories de sites retenues par Harris Interactive pour ces élections des sites préférés des internautes français. Ce sont ainsi entre 12 728 et 28 145 internautes, selon la catégorie concernée, qui se sont exprimés en faveur de leur site préféré dans un univers qui leur est familier. Ils ont été recrutés en ligne, par interception sur site et via newsletter, au travers du dispositif de recueil de l'enquête NetObserver® qui s'est déroulée du 14 mars au 12 juin 2011. Lors de cette vague de printemps 2011, NetObserver® a exploité les réponses d'un échantillon de plus de 103 000 individus, représentatif de la population des internautes de 15 ans et plus résidant en France métropolitaine.

Afin d'éviter tout biais lié à la méthodologie de recueil sur les sites ou via les newsletters des partenaires de l'étude NetObserver®, aucun répondant en provenance du site ou de la newsletter d'un partenaire appartenant à l'une des 8 catégories étudiées n'était sollicité pour élire son site préféré dans ladite catégorie.

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.***

## **A propos de NetObserver®**

Avec plus de 1 000 sites participants et plus de 300 000 répondants par an, NetObserver® est le plus grand observatoire des internautes à travers lequel l'institut Harris Interactive offre gratuitement des informations indispensables à l'ensemble des acteurs de l'Internet (sites éditoriaux, sites marchands et régies publicitaires).

Conduit en ligne tous les 6 mois (printemps et automne) depuis 1998 en France et depuis 2000 dans le reste de l'Europe, NetObserver® suit l'évolution des profils et des usages des internautes de plus de 15 ans, quel que soit leur lieu de connexion (domicile, travail mais aussi écoles, universités, lieux publics...) sur les 5 principaux marchés européens : France, Italie, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni.

Les informations collectées par NetObserver vont bien au-delà des données d'audience et de performance mesurées par les outils de web analytics, les ad servers ou les panels d'audience en permettant de comprendre le comportement des visiteurs et se répartissent en 4 types : profil sociodémographique détaillé, usages et attitudes online, comportement offline et satisfaction/engagement des visiteurs.

## **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

## **Contacts Harris Interactive en France:**

Harris Interactive France – 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris – Tel: 01 44 87 60 30

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel: 01 44 87 60 94 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Laurent Bouveret – Directeur du département NetObserver Europe - Tel : 01 44 87 60 57 -

[jlbouveret@harrisinteractive.fr](mailto:jlbouveret@harrisinteractive.fr)