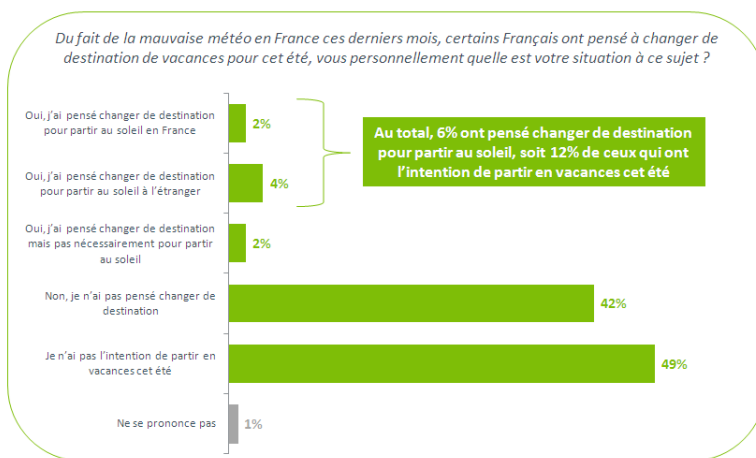




Dans le détail :

## La météo a eu un impact non négligeable sur le choix de destination des Français pour cet été même si elle n'a pas bouleversé les « plans » de la majorité des Français

Interrogés sur l'impact de la mauvaise météo dans l'hexagone ces derniers mois sur leur choix de destination pour cet été, 2% des Français indiquent que cela les a poussés à envisager de changer de destination pour partir au soleil en France, 4% changer de destination pour partir au soleil à l'étranger, 2% changer de destination mais pas nécessairement pour partir au soleil et 42% que cela ne les a pas poussés à changer de destination. Au total,



**6% des Français déclarent donc avoir pensé changer de destination de vacances pour cet été afin de partir au soleil soit 12% des Français ayant l'intention de partir cet été** puisque 49% indiquent qu'ils ne partiront vraisemblablement pas en vacances.

Cette proportion ne semble pas négligeable si l'on considère que certains avaient probablement déjà

choisi comme destination initiale de partir au soleil et que d'autres avaient sans doute réservé leurs vacances avant de constater la persistance du mauvais temps dans l'hexagone et qu'il aurait donc été beaucoup plus compliqué pour eux d'envisager de modifier leur destination pour l'été.

Plus précisément, on note que les catégories qui indiquent davantage que la moyenne avoir pensé changer de destination pour partir au soleil sont les **femmes** (8% contre 5% des hommes), les **jeunes adultes** (11% des 25-34 ans) et les **35-49 ans** (8%), les **actifs** (8%), les habitants du **Nord-Ouest** de la France (8%) et les personnes **seules avec enfant(s)** (12%), même si cette attitude reste très minoritaire dans toutes les catégories de population. Les personnes qui optent moins que la moyenne pour cette option sont donc les hommes (5%), les plus jeunes (moins de 1% des 18-24 ans), les plus âgés (5% des 65 ans et plus), les personnes aux revenus plus modestes (3%), les habitants du Sud-Est de la France (4%) et les personnes seules sans enfant (4%). Les raisons de ces différences sont néanmoins diverses puisque certaines catégories sont moins enclines à envisager de nouvelles destinations parce qu'elles partent moins en vacances que la moyenne (les plus jeunes, les plus



Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)