

La place des seniors dans les entreprises françaises

Sondage *Harris Interactive* pour les *Nouveaux Débats Publics*

Enquête réalisée en ligne les 2013. Echantillon de 1510 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

À l'occasion de la parution prochaine de l'ouvrage de Jean-Pierre Wiedmer, « *Tant qu'il y aura des seniors* », et à la demande des éditions des *Nouveaux Débats Publics*, Harris Interactive a réalisé une enquête interrogeant la perception par les Français de la place des personnes de plus de 50 ans dans les entreprises françaises. Il s'agissait d'appréhender l'attitude des Français à l'égard de la présence de « seniors » dans le monde professionnel. Identifient-ils des atouts à cette présence ? Comment se projettent-ils dans un monde professionnel où ces seniors seraient absents ? Se déclarent-ils favorables à l'instauration d'un quota légal de seniors dans les entreprises de plus de 50 salariés ?

Quels sont les principaux enseignements de cette enquête ?

- Pour décrire leur point de vue personnel concernant la présence de personnes de plus de 50 ans dans les entreprises, les Français utilisent spontanément et quasi unanimement le mot d' « expérience » : **les seniors travaillant en entreprise sont donc principalement perçus au prisme de leur expérience**, et de l'atout qu'ils peuvent constituer pour leur structure professionnelle et leurs collègues.
- Selon une nette majorité de Français, **le fait que des personnes de plus de 50 ans travaillent dans des entreprises ne nuit pas à l'emploi des jeunes** : seuls 15% des Français identifient un phénomène de « vases communicants » en matière d'emploi. Bien au contraire, un Français sur deux (48%) estime même que l'emploi des seniors a un impact positif sur l'emploi des jeunes, quand une personne sur trois (35%) juge qu'il n'y a pas d'impact particulier. Dans un contexte de fort taux de chômage parmi les jeunes, ces derniers portent néanmoins un regard plus nuancé : les personnes âgées de 18 à 24 ans sont

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr