

Le regard des Français sur la campagne présidentielle américaine et leur souhait de victoire

Etude *Harris Interactive* pour *Marianne*

Enquête réalisée en ligne du 3 au 5 octobre 2012. Echantillon de 1526 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

A la demande de *Marianne*, Harris Interactive a réalisé **une enquête auprès des Français sur l'élection présidentielle américaine** : cet événement politique outre-Atlantique intéresse-t-il les Français ? Qui souhaitent-ils voir à la tête des Etats-Unis ? Et comment justifient-ils leur choix ? Cette enquête a été réalisée pour partie avant et pour partie après le premier débat télévisé qui a opposé Barack Obama et Mitt Romney.

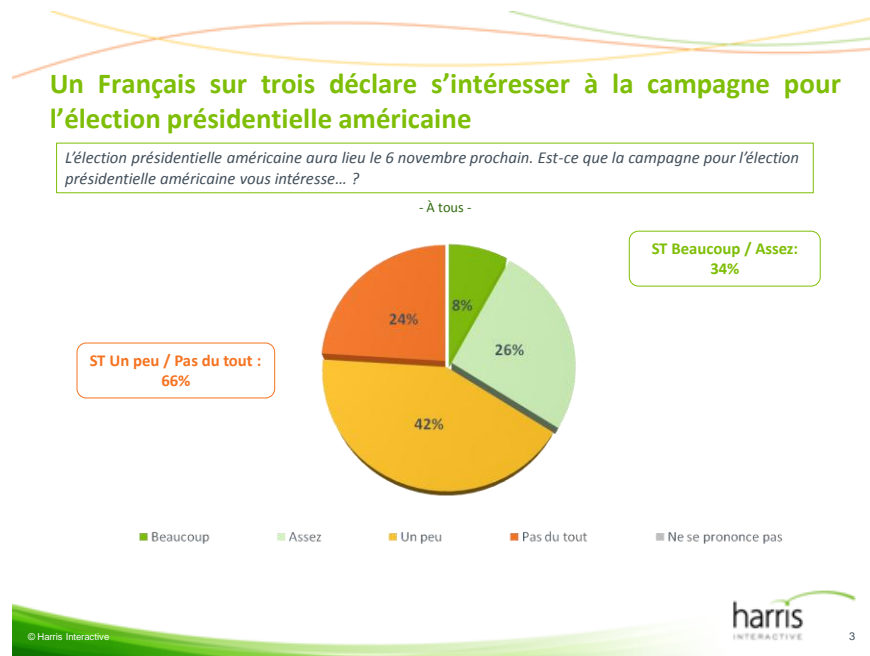
Que retenir de cette enquête ?

- **L'intérêt des Français pour l'élection présidentielle américaine est aujourd'hui assez limité** : en effet, seuls 34% se déclarent beaucoup ou assez intéressés par cet événement, contre 42% qui sont seulement un peu intéressés et 24% pas du tout.
- **Les Français souhaitent très majoritairement (88%) la victoire du candidat démocrate Barack Obama**, qu'ils soient proches d'un parti de Gauche (98%) ou de Droite (80%).
- Ils justifient ce souhait de victoire de Barack Obama d'abord par **une proximité plus grande avec ses valeurs (60%) puis par le sentiment qu'il est compétent (36%)**. Notons que si tous, quelle que soit leur proximité politique, indiquent souhaiter la victoire de l'actuel Président américain, les sympathisants de Gauche font davantage référence à ses valeurs et à son appartenance au parti démocrate, tandis que les sympathisants de Droite évoquent davantage que la moyenne sa compétence et sa capacité à trouver des solutions à la crise financière.

Dans le détail :

Un intérêt limité pour l'élection présidentielle américaine

Seuls 34% des Français se disent aujourd'hui beaucoup (8%) ou assez (26%) intéressés par l'élection présidentielle américaine qui aura lieu le 6 novembre prochain, tandis que 66% font état d'un intérêt limité (42% un peu) ou inexistant (24% pas du tout). Notons que cet intérêt est plus marqué parmi à la fois les personnes les plus âgées (43% des 65 ans et plus répondent « beaucoup » ou « assez ») et dans une moindre mesure parmi les personnes les plus jeunes (34% des 18-24 ans), alors qu'il est plus faible parmi les personnes appartenant aux tranches d'âges intermédiaires. Les membres des catégories supérieures et les plus diplômés (respectivement 38% et 42%) se déclarent plus intéressés que les membres des catégories populaires et les personnes disposant d'un diplôme inférieur au baccalauréat (respectivement 25% et 26%). Enfin, notons que les sympathisants de Gauche (41%) et de Droite (39%) s'intéressent selon les mêmes proportions à cet épisode primordial de la vie politique américaine, tandis que les sympathisants du Front National (24%) ou les personnes ne se sentant proches d'aucun parti (25%) n'y accordent qu'un intérêt faible.



Ainsi, quelques mois après l'élection présidentielle française, qui intéressait plus de 80% des inscrits sur les listes électorales du pays, l'élection présidentielle américaine ne suscite qu'un intérêt limité en France, particulièrement parmi les catégories de population les plus fragilisées et les plus refermées de manière générale sur la sphère nationale.

Un large souhait de victoire de Barack Obama

Peu intéressés par l'échéance prochaine de l'élection américaine, les Français ont néanmoins un avis tranché. En effet, **88% se prononcent en faveur de l'actuel Président Barack Obama quand seulement 10% déclarent souhaiter voir élu Mitt Romney**. Les préférences mesurées en France en 2008 entre Barack Obama et John McCain étaient quasiment identiques.

Les plus susceptibles de vouloir voir gagner Mitt Romney, et ce toujours dans des proportions largement minoritaires, sont les hommes (14%), les personnes de 65 ans et plus (16%), les sympathisants de Droite (19%) et surtout d'Extrême-Droite (26%). Ils justifient leur préférence par **un rejet de Barack Obama et une volonté de changement plus que par un véritable attrait pour le candidat républicain** (« Obama n'a pas fait la preuve de ses compétences dans beaucoup de domaines. Pourquoi ne pas essayer le changement ? » ; « Le changement annoncé par Obama n'a pas eu lieu, l'Histoire avec un grand H qui devait s'écrire avec le 1^{er} président noir a fait long feu, et juste "pschitttt". Il faut du changement à présent aux USA pour modifier le visage mondial. »).



A l'opposé, les soutiens de Barack Obama refusent d'imaginer Mitt Romney à la tête des Etats-Unis mais avancent également le fait que **le candidat Démocrate apparait plus social que son adversaire Républicain et**

rappellent les réformes qu'il a entrepris aux Etats-Unis lors de son premier mandat (« Pour qu'il continue son programme social. Le "rêve américain", comme le préconise son adversaire, est une image dépassée. Le rêve et l'argent ne font pas bon ménage. » ; « Il a entrepris de bonnes choses (sécurité sociale, etc.) et sera un meilleur garant de probité face aux pouvoirs financiers et économiques. »).

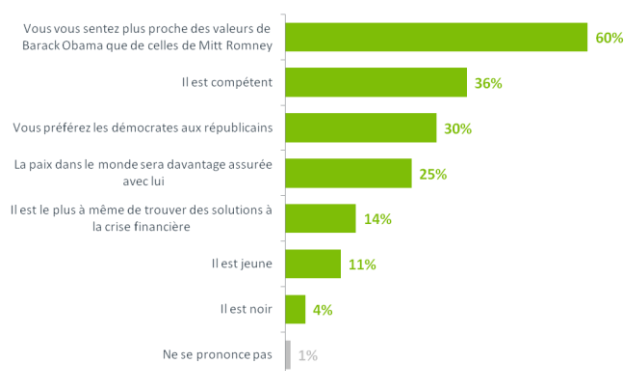
S'ils souhaitent voir Barack Obama réélu, c'est donc avant tout parce qu'ils se sentent plus proches de ses valeurs que de celles de Mitt Romney (60%). 36% soulignent que c'est principalement pour ses « compétences », 30% pour son étiquette démocrate, 25% pour sa capacité plus forte à « assurer la paix dans le monde », 14% car il serait plus à même de « trouver des solutions à la crise financière » et enfin, 11% parce qu'il est « jeune » et 4% parce qu'il est « noir ». Notons que si les sympathisants de Gauche comme de Droite souhaitent majoritairement voir Barack Obama rester Président des Etats-Unis, les premiers déclarent que c'est principalement en raison de la proximité plus importante à ses valeurs (74%) et à son appartenance au camp démocrate (43%) tandis que les seconds accordent également de l'importance aux valeurs (50%) mais citent davantage que la moyenne sa compétence (43%) ainsi que sa capacité jugée plus forte à assurer la paix dans le monde (32%) et à trouver des solutions à la crise (22%).

Rappelons qu'en 2008, le regard des Français à l'égard du candidat démocrate se structurait bien plus autour de la jeunesse et du symbole lié à l'élection d'un « noir » à la Présidence des Etats-Unis. Aujourd'hui tant la dimension politique que de valeurs voire encore de compétence l'emporte sur des caractéristiques d'ordre personnelle.

Les personnes souhaitant voir Barack Obama élu justifient principalement leur choix par les valeurs du Président sortant

Parmi la liste suivante, pour quelles raisons principales souhaitez-vous que Barack Obama soit élu Président des Etats-Unis ? (2 réponses possibles)

- À ceux préférant voir Barack Obama élu, soit 88% de l'échantillon -



Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr