

- Que **Nicolas Sarkozy recueille également des intentions de vote en hausse** (entre 23% et 26%) selon le responsable socialiste testé ;
- Que **Marine Le Pen recueille des intentions de vote toujours élevées** (au dessus de 20%) tout en accusant une petite baisse ;
- Que **les autres candidats obtiennent des intentions de vote inférieures à 10%** : Jean-Louis Borloo entre 7% et 9% (en baisse), François Bayrou entre 6% et 7% (en légère progression), Nicolas Hulot étant crédité des mêmes pourcentages.
- On observera que **le retrait d'Olivier Besancenot de la compétition semble davantage profiter au candidat socialiste qu'à Jean-Luc Mélenchon.**
- On notera, enfin, que **les résultats relatifs au second tour sont flatteurs pour la Gauche et qu'un nombre réduit de Français (28%) souhaite, au final, que Nicolas Sarkozy soit réélu.**
- Toutefois, la nouvelle séquence politique que nous connaissons entraîne, auprès des Français invités à formuler un pronostic, **une prévision de réélection de l'actuel Président de la République (57%, mais seulement 6% certainement).**

Dans le détail, observons que **la remontée des intentions de vote en faveur de Nicolas Sarkozy est principalement le fait des électeurs de Droite, des catégories supérieures et, dans une moindre mesure, des personnes âgées de 50 ans et plus.** Certes le retrait de Dominique Strauss-Kahn semble lui être profitable. On peut également émettre l'hypothèse que la prise de parole plus rare du Président de la République, doublée d'un G8 l'ayant mis en avant, ont eu un impact auprès de ces catégories de population. On se souviendra qu'il s'agissait des franges de l'électorat qui avaient, jusqu'à présent, quelque peu « décroché », notamment à la suite de postures de Nicolas Sarkozy qui ne leur convenaient pas.

De leur côté, **François Hollande et Martine Aubry progressent nettement auprès des femmes, des inactifs, des sympathisants de Gauche** (notamment des sympathisants socialistes) ainsi que des électeurs de François Bayrou en 2007.

Réalisée alors que le congrès d'Europe-Ecologie / Les Verts était pour partie en effervescence à la suite des « déclarations » de Nicolas Hulot (indiquant qu'il avait envisagé un temps de mener « un tandem » avec Jean-Louis Borloo), cette enquête ne montre **pas de préjudice rencontré par le candidat à la primaire écologiste** (seule hypothèse testée).

De son côté, **François Bayrou progresse légèrement tandis que Dominique de Villepin poursuit une baisse engagée depuis sa déclaration de candidature.**

Nous assistons donc, dans cette période, à **un regroupement des intentions de vote en faveur du candidat socialiste et de Nicolas Sarkozy.** « L'affaire DSK » n'entraîne pas, aujourd'hui, de montée électorale de Marine Le Pen, pas plus qu'elle n'engendre de moindre appétence à voter pour les représentants du parti de l'ancien directeur général du FMI.

Retrouvez tous les résultats détaillés [en cliquant ici](#).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr