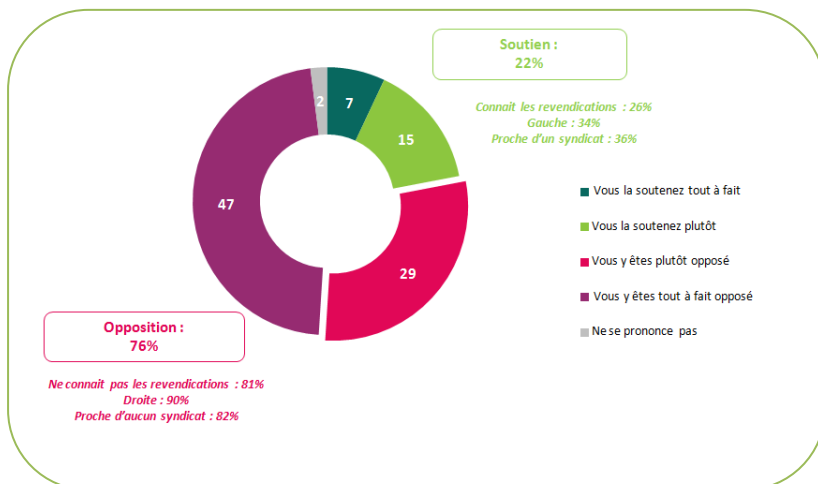


cesseront-ils de prendre les clients en otages ? » / « Chantage, voyageurs otages, grève politique » / « Ras-le-bol, prise d'otages ». Il est intéressant de relever qu'en reprenant à leur compte le terme d' « usagers », les Français ne s'inscrivent pas seulement dans une relation commerciale avec la SNCF mais perçoivent l'entreprise comme porteuse de missions de service public.

Les grévistes sont tour à tour qualifiés de « fonctionnaires » opposés aux salariés du privé gênés par la grève, de « privilégiés », de « nantis », qui défendent leurs acquis sans tenir compte du contexte de crise. Le mouvement est quant à lui qualifié de « honteux », de « scandaleux », d'« inadmissible ». Toutefois, une minorité affiche une attitude, si ce n'est de soutien, en tout cas de plus grande compréhension envers la grève, même si cette modalité d'action ne leur apparaît pas toujours comme la plus adaptée : « Mouvement légitime, gouvernement irresponsable, naïveté des usagers, manque de solidarité des Français. » / « Défense de leur statut, mais incompréhension de la prise d'otages qu'ils font avec les usagers, ils feraient mieux de penser un mouvement de grève plus populaire pour les usagers comme appliquer la gratuité à tout le monde. » / « Quand on fait grève, c'est qu'on n'a pas d'autres moyens d'être entendu, et ça peut être légitime. Mais les syndicats devraient trouver d'autres actions qui ne les couperaient pas du public. »



- Dans ce contexte, **une très grande majorité des Français se déclare opposée à ce mouvement : 76%, dont 47% indiquent même y être tout à fait opposés.** A l'inverse, seuls 22% le soutiennent, dont 7% tout à fait. Le soutien au mouvement est un peu plus prononcé, mais demeure minoritaire, parmi ceux



qui déclarent connaître les revendications des grévistes (26%), les sympathisants de Gauche (34%) et les Français se déclarant proches d'un syndicat (36%). Quant aux sympathisants de Droite, ils forment les plus virulents à l'égard du mouvement

de grève (90% opposés).

- **Aucun acteur ne recueille la confiance d'une majorité de Français pour trouver une résolution au conflit** qui oppose le gouvernement et les syndicats grévistes : 41% indiquent faire confiance à la SNCF pour trouver une issue à la grève, 37% à la CFDT Cheminots (qui n'appelait pas à la grève), 29% à FO Cheminots, 27% au Gouvernement, 26% à UNSA Rail (syndicat sur la même ligne que la CFDT), et **moins d'un Français sur cinq aux deux derniers syndicats appelant à la poursuite de la grève** : la CGT Cheminots (22%) et Sud Rail (18%). Relevons que les sympathisants de Gauche affichent à une courte majorité leur confiance envers la SNCF (54%) et le Gouvernement (54%), ainsi qu'envers la CFDT Cheminots (59%), mais ne sont que 35% à déclarer faire confiance à la CGT Cheminots et 27% à Sud rail pour trouver une issue à la grève.



Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr