

## Les traits d'image comparés de Martine Aubry, Ségolène Royal, François Hollande et Dominique Strauss-Kahn

*Sondage Harris Interactive pour LCP*

*Pour les traits d'image de Martine Aubry, Ségolène Royal et François Hollande, l'enquête a été réalisée en ligne du 29 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2011 auprès d'un échantillon de 1037 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Pour les traits d'image de Dominique Strauss-Kahn, l'enquête a été réalisée en ligne les 1<sup>er</sup> juillet 2011 (à partir de 20h) et 2 juillet 2011 auprès d'un échantillon de 1000 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*

---

**Paris, le 4 juillet 2011-** A la demande de LCP, Harris Interactive a réalisé une **enquête auprès d'un échantillon représentatif de Français** afin de mettre à jour les traits d'image de Martine Aubry, François Hollande, Ségolène Royal et Dominique Strauss-Kahn. Cette étude intervient après les annonces solennelles de candidature de Ségolène Royal à la présidentielle à Arçais et de Martine Aubry à Lille. Elle intervient, en ce qui concerne les traits d'image de Dominique Strauss-Kahn, après la décision du tribunal, ce vendredi, de lui accorder une liberté sur parole.

Dans le cadre de cette étude, les interviewées n'étaient pas invités à comparer les « traits d'image » entre les personnalités mais à se prononcer séparément pour chacune d'entre elles. Que retenir de cette enquête ? Que les traits d'image de Dominique Strauss-Kahn (certes moins flatteurs qu'en février dernier<sup>1</sup>) sont dans l'absolu, mais également en comparaison aux autres personnalités socialistes testées, plutôt bons.

Ainsi :

- **42% des Français considèrent que Dominique Strauss-Kahn et François Hollande pourraient faire chacun un « bon Président de la République », 38% portant le même jugement lorsque le nom de Martine Aubry leur est soumis et 20% lorsqu'il s'agit de Ségolène Royal.**

---

<sup>1</sup> Enquête réalisée en ligne les 16 et 17 février 2011 auprès d'un échantillon de 1007 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

- **La compétence de l'ancien dirigeant du FMI n'est pas remise en cause**, (77% des Français estimant que cette caractéristique correspond plutôt bien à Dominique Strauss-Kahn), pas plus que son courage, sa capacité à avoir de bonnes idées pour la France ou encore sa capacité à réformer le pays dans le bon sens. Sur l'ensemble de ces aspects, on relève même **une légère progression depuis la précédente enquête datant de février dernier**. On pourra ainsi constater que ce qui constituait il y a quelques mois une zone de faiblesse (la capacité à bien comprendre les préoccupations des Français) n'évolue pas. On le voit ainsi, **tout ce qui a trait à la dimension à proprement parler politique ne baisse pas**. En revanche, les dimensions d'ordre personnel – ou conséquentes de la manière dont les Français se représentent sa perception par l'opinion – sont nettement moins appréciées positivement de la part des Français. Ainsi, si 49% des Français considèrent que « DSK » peut « bien représenter la France à l'étranger », ce jugement baisse de 26 points en 5 mois, tout comme son caractère « sympathique » (38% contre 54% en février dernier).
- Soulignons que **les réponses apportées par le peuple de Gauche – et a fortiori par les sympathisants socialistes – sont nettement meilleures que celles données par l'ensemble des Français**. On notera, enfin, un taux sensiblement plus important de personnes rencontrant une difficulté à se prononcer lorsqu'il s'agit spécifiquement des traits d'image de « DSK ». Peut-être que, dans la situation actuelle, ceux-ci rencontrent des difficultés à exprimer le moindre avis.
- Si l'on établit une comparaison entre les différents candidats relevons que les traits d'image de Ségolène Royal n'ont pas fortement évolué depuis notre dernière enquête (de décembre dernier<sup>2</sup>). Et même que, sur la plupart des points explorés, ceux-ci connaissent une légère baisse d'appréciation positive, et ce aussi bien auprès de l'ensemble des Français que des sympathisants socialistes.
- Notons que **les réponses accolées à François Hollande sont souvent assez proches de celles relatives à Martine Aubry** : lorsqu'il s'agit de courage (62% des Français répondent positivement lorsqu'il s'agit de la récente première secrétaire du Parti Socialiste, 57% lorsqu'il s'agit du président du Conseil Général de Corrèze), compétence (57% pour les deux personnalités), compréhension des problèmes des Français (respectivement 48% et 51%), avoir de bonnes idées pour la France (44% et 50%), avoir la capacité à réformer la France dans le bon sens (41% et 45%), faire un bon Président de la République (38% et 42%), avoir la capacité à bien représenter la France à l'étranger (37% et 40%). Seule exception, notable quoi

---

<sup>2</sup> Enquête réalisée en ligne les 1<sup>er</sup> et 2 décembre 2010 auprès d'un échantillon de 900 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

que personnelle et non politique, le caractère sympathique nettement plus attribué à François Hollande (80%) qu'à Martine Aubry (63%). Ce constat est également valable lorsqu'il s'agit du jugement porté par les sympathisants socialistes. Pour ceux-ci, les traits d'image apparaissent, comparativement, meilleurs pour Martine Aubry que pour François Hollande. Hormis lorsqu'il s'agit de sympathie.

Retrouvez tous les résultats détaillés [en cliquant ici](#).

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut-Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

#### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

#### **Harris Interactive**

5-7 rue du Sahel 75 012 Paris  
01 44 87 60 30

Contact presse Harris Interactive

Laurence Lavernhe – 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate –01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)