

- **Aujourd'hui, Nicolas Sarkozy apparaît comme la personnalité politique la plus susceptible de proposer un programme politique élaboré indépendamment des pressions des marchés financiers** (16% ; 70% parmi les sympathisants UMP) devant François Hollande (14% ; 53% des sympathisants socialistes), Marine Le Pen (14% ; 75% des sympathisants du FN) et Jean-Luc Mélenchon (13% ; 86% des sympathisants du Front de Gauche). Notons cependant qu'un cinquième des Français n'opte pour aucun des candidats potentiels à l'élection présidentielle.

Dans le détail :

37% des Français estiment que les responsables politiques français prennent trop en compte les marchés financiers lorsqu'ils envisagent leurs actions politiques

Dans leurs jugements à l'égard de l'attitude des responsables politiques face aux marchés financiers, les Français se montrent partagés. **37% estiment qu'aujourd'hui les responsables politiques français prennent trop en compte les marchés financiers lorsqu'ils envisagent leurs actions politiques, 30% pas assez et 26% ni trop ni pas assez, 7% ne se prononçant pas.** Le premier clivage est **politique** : seuls 25% des sympathisants de l'UMP considèrent que les responsables politiques français accordent trop de poids aux marchés financiers dans l'élaboration de leurs projets et actions, quand 37% des sympathisants du Front national, 46% des sympathisants socialistes, 49% des sympathisants du MoDem, 51% des sympathisants écologistes et 73% des sympathisants du Front de Gauche le pensent. Notons que les personnes ne se déclarant proches d'aucun parti sont particulièrement divisées sur cette question, 31% jugeant la prise en compte des marchés financiers par les hommes et femmes politiques trop importante, 32% pas assez importante et 33% ni l'un ni l'autre. **D'autres lignes de fracture** se dessinent également : ainsi les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'émettre la critique selon laquelle les responsables politiques tiennent trop compte des marchés (46% contre 28%), tout comme les personnes de 50-64 ans, qui le déplorent plus que les jeunes (43% contre 26% des 18-24 ans et 28% des 25-34 ans). Enfin constatons que les membres des catégories supérieures émettent également davantage ce jugement que les membres des catégories populaires (44% contre 31%).

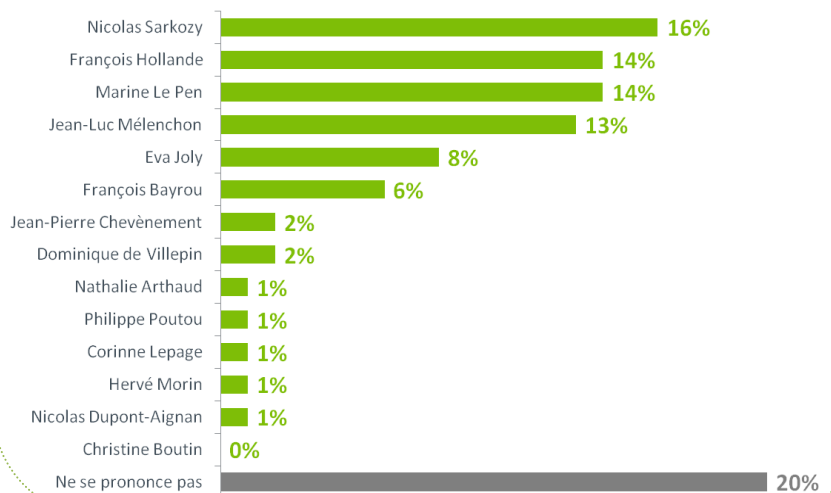
62% des Français souhaitent que les responsables politiques s'opposent plus aux marchés financiers

Si 37% des Français estiment qu'aujourd'hui les responsables politiques prennent trop en compte les marchés financiers lorsqu'ils envisagent leurs actions politiques, ils sont même **62% à vouloir que ces responsables s'opposent plus aux marchés financiers**. Ce souhait est davantage répandu parmi les catégories de population qui jugent le plus que les responsables politiques en tiennent aujourd'hui trop compte : 71% des hommes, 73% des 50-64 ans, 67% des catégories supérieures, 79% des sympathisants de Gauche. Mais il est également majoritaire parmi les femmes (54%), les 25-34 ans (53%), les catégories populaires (54%) et les sympathisants de l'UMP (55%) ainsi que chez les électeurs de Nicolas Sarkozy au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2007 (57%). Il semblerait donc qu'une partie de ceux qui déclarent que l'on ne prend pas assez ou ni trop ni pas assez en compte les marchés financiers dans les programmes politiques considèrent donc qu'il faudrait les prendre en compte pour être capable de leur tenir tête. A travers ce chiffre, les Français signifient visiblement leur **volonté de voir les responsables politiques agir face aux acteurs des marchés financiers** (banques, agences de notation, etc.) **et aux difficultés économiques**.

Chaque famille politique plébiscite son candidat comme étant le plus capable d'élaborer un programme politique faisant fi des pressions des marchés financiers

Interrogés sur la personnalité la plus susceptible de construire un programme politique indépendamment des pressions des marchés financiers, **les Français se reportent massivement sur le candidat du parti dont ils se sentent les plus proches**. Notons toutefois qu'un Français sur cinq ne choisit aucune des personnalités proposées. **Nicolas Sarkozy, un des seuls candidats identifiés à Droite, arrive en première position (16%)**, avant tout largement

Selon-vous, quelle personnalité politique est la plus susceptible de proposer un programme politique élaboré indépendamment des pressions des marchés financiers ?



soutenu par les sympathisants de sa famille politique (70%). **François Hollande n'occupe que la 2^{ème} place** (14%), recevant moins de « suffrages » parmi les sympathisants du PS (53%, 13% d'entre eux optant pour Jean-Luc Mélenchon et autant pour Eva Joly), **à égalité avec Marine Le Pen** (75% des sympathisants du Front National). Viennent ensuite Jean-Luc Mélenchon (13%, 86% des sympathisants du Front de Gauche) et Eva Joly (8%, 49% des sympathisants d'Europe-Ecologie - Les Verts). A l'exception de François Bayrou (6%, 57% des sympathisants du MoDem), les autres candidats recueillent 2% des réponses ou moins.

On observe que les personnes âgées de 65 ans et plus et les inactifs privilégient davantage l'actuel Président de la République (respectivement 29% et 21%) tandis que Marine Le Pen est un peu plus citée parmi les moins diplômés (21%) et Eva Joly par les plus jeunes (21% des 18-24 ans). Notons enfin que la proportion de ceux ne se prononçant pas à cette question s'élève à 38% parmi les moins de 25 ans, 31% parmi les sans préférence partisane, 29% parmi les catégories populaires et 28% parmi les femmes.

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr