

Les Français et le débat sur la dépénalisation du cannabis

Sondage Harris Interactive pour Le Parisien-Aujourd'hui en France

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive du 17 au 20 juin 2011. Echantillon de 1653 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé (e).

Paris, le 23 juin 2011- Alors que le débat sur la dépénalisation du cannabis refait surface suite, notamment, à un rapport parlementaire élaboré par dix députés socialistes prônant la « légalisation contrôlée » de cette drogue, Harris Interactive a interrogé, à la demande du Parisien-Aujourd'hui-en-France, un échantillon représentatif de Français afin de connaître leur position et d'appréhender les conséquences que pourrait avoir selon eux cette dépénalisation de la consommation. A l'image de leurs responsables politiques, les Français se montrent assez divisés sur les retombées que pourrait engendrer une telle décision.

Quels sont les *principaux enseignements* de cette enquête ?

1. **Une majorité de Français se déclare aujourd'hui opposée à la dépénalisation de la consommation de cannabis** (58%). Toutefois, l'adhésion à une telle mesure est majoritaire parmi les sympathisants de Gauche et d'extrême-Gauche (59%).
2. **Les Français se montrent divisés sur les conséquences que la dépénalisation pourrait avoir sur l'engorgement de la justice** (56% estiment que cela conduirait à un désengorgement contre 40%), **le contrôle de la qualité du cannabis** (50% estiment que ce contrôle serait meilleur contre 47%), **l'importance du trafic et de la délinquance** (47% estiment qu'ils seraient réduits contre 50%) **ou encore l'efficacité des politiques de prévention par les pouvoirs publics** (42% estiment qu'elle serait facilitée contre 55%).

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Levy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr