COMMUNIQUE DE PRESSE

En ce début d'été, l'exécutif doit faire face à une nouvelle baisse de confiance

Baromètre Harris Interactive pour Le Parisien : la confiance des Français dans l'exécutif

Enquête réalisée en ligne les 6 et 7 juillet 2011. Echantillon de 1005 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

-

La confiance des Français, basse, a quelque peu réduit au cours de ce dernier mois. 21% des Français font aujourd'hui confiance à Nicolas Sarkozy pour mener une politique correspondant à leurs attentes, 31% des Français exprimant le même jugement lorsqu'il s'agit de François Fillon. Les deux responsables de l'exécutif voient leur cote s'éroder d'un point.

Si la structure des soutiens ne change pas, on observera néanmoins une baisse de 3 points de la confiance exprimée par les personnes âgées de 65 ans et plus à l'égard du Président de la République, de 6 points chez les retraités et de 13 points à Droite. Cette baisse à Droite est, dans le détail, plus marquée chez les sympathisants des formations politiques autres que l'UMP. Ainsi, le retrait est caractérisé parmi les sympathisants de la nouvelle formation politique représentée par Jean-Louis Borloo (l'ARES).

On remarquera que, lorsqu'ils sont invités à s'exprimer spontanément, un certain nombre de thèmes – qui pourraient être portés au crédit du gouvernement – ne sont pas abordés. Ainsi (pour prendre les événements récents) ni la libération des otages, ni l'accession de Christine Lagarde au FMI, ni même le remaniement ne sont mentionnés par les soutiens de Nicolas Sarkozy ou de François Fillon.

©2011 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

Motivations de la confiance en Nicolas Sarkozy

Aux personnes qui déclarent faire confiance à Nicolas Sarkozy, soit 21% de l'échantillon

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte: *« Pour quelles raisons faites-vous confiance au Président de la République, Nicolas SARKOZY, pour mener une politique qui réponde à vos attentes ? »*. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

© Harris Interactive

De même le changement de posture du Président de la République (plus en retrait, prenant moins la parole, s'exposant moins) est, dans le cadre de cette enquête quantitative, peu souligné. On se rappellera cependant que le « peuple de Droite » s'émeut généralement d'échanges vifs se déroulant au sein du gouvernement ou entre l'UMP et l'exécutif. On peut ainsi penser que les conditions dans lesquelles s'est déroulé le remaniement ou encore l'opportunité de maintenir les 35 heures après 2012 n'ont pas été de nature à rassurer cette frange de population. Et, on le sait, au sujet de l'exécutif, les Français attendent sérénité, rassemblement et perspectives. L'été dernier avait été animé par le discours de Grenoble et les débats en découlant. Ces mois de Juillet et 'Août devraient l'être, notamment, par les socialistes : lancement de la primaire et suites de « l'affaire DSK ». Il sera intéressant de voir comment les Français vont juger, dans ce contexte, l'exécutif.

Retrouvez tous les résultats détaillés en cliquant ici.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr