

Les personnalités les plus et les moins appréciées des Français

Sondage *Harris Interactive* pour *Voici*

Enquête réalisée en ligne du 29 au 31 octobre 2013 auprès d'un échantillon représentatif des personnes de 15 ans et plus résidant en France de 1 000 individus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'enquêté et région d'habitation.

Voici a souhaité **interroger les Français sur leur perception de personnalités controversées dans les médias** afin d'établir un palmarès des artistes, responsables politiques, personnalités télévisuelles ou sportifs qu'ils apprécient et... n'apprécient pas, la focale de l'étude se portant sur la zone de polarité la plus forte. Certains statuts professionnels sont-ils davantage la cible de critiques que les autres ? Et le regard sur ces personnalités varie-t-il selon que l'on est homme ou femme, jeune ou plus âgé, sympathisant de Gauche ou de Droite ?

Que retenir de cette enquête ?

- **Les trois personnalités les moins appréciées par les Français** parmi la liste qui leur était proposée, sont **Nabilla** (62% « pas du tout »), **Zahia** (61%) et, dans une moindre mesure, **Franck Ribéry** (53%).
- On retrouve, par la suite, **certaines personnalités politiques** et leurs conjoints (ou ex-conjoints) : François Hollande (47%), Valérie Trierweiler (42%) et Nicolas Sarkozy (37%). D'autres focalisant un peu moins les critiques du grand public : Roselyne Bachelot (27%), Carla Bruni-Sarkozy (27%) et Audrey Pulvar (19%).
- A l'autre bout du « classement », on remarque au contraire que **Jean Dujardin, Marion Cotillard et Gad Elmaleh sont beaucoup mieux jugés**, moins de 10% des Français indiquant ne pas du tout les apprécier. De manière générale, on constate d'ailleurs que les acteurs, chanteurs, présentateurs et comiques semblent moins susciter un rejet aussi marqué que les « people », les sportifs ou les personnalités politiques.

- Dans le détail, on remarque que les représentants d'un sexe sont généralement plus sévères avec leurs pairs (les femmes appréciant moins les personnalités féminines présentées et les hommes les personnalités masculines) mais surtout que **la proximité partisane est une des clés les plus pertinentes pour comprendre l'opinion du grand public à l'égard des célébrités**. Ainsi, on note par exemple qu'Alain Delon n'est pas particulièrement plus apprécié des femmes ou des plus âgés mais qu'il est significativement plus rejeté par les sympathisants de Gauche que par les sympathisants de Droite et le sympathisants FN.

Dans le détail :

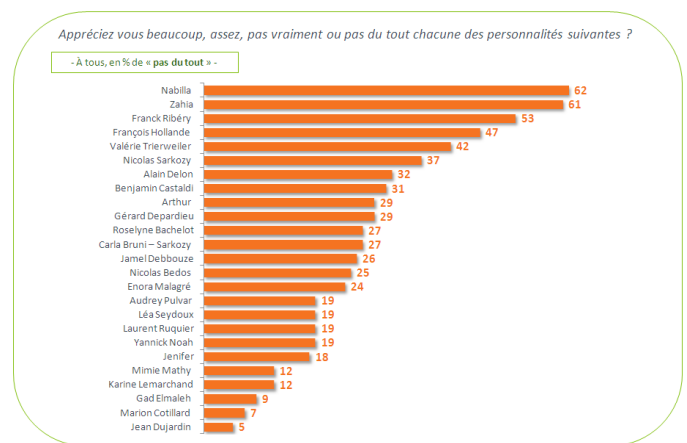
Nabilla, Zahia et, dans une moindre mesure, Franck Ribéry sont les trois personnalités que les Français indiquent le plus souvent ne pas du tout apprécier

62% des Français déclarent ne pas du tout apprécier **Nabilla**, la candidate de différentes émissions de télé-réalité qui avait créé un *buzz* le printemps dernier autour de l'expression « non mais allo quoi ? », faisant d'elle la personnalité la moins bien jugée parmi la liste qui leur était proposée. Toute proche, on trouve en deuxième position de ce classement **Zahia**, l'ancienne call-girl aujourd'hui créatrice de lingerie, qui n'est pas du tout appréciée par 61% de la population. En retrait par rapport à ces deux jeunes femmes mais néanmoins « pas du tout apprécié » d'une majorité de Français, le footballeur **Franck Ribéry** complète le trio de tête (53%).

Viennent ensuite certaines personnalités politiques et leurs conjoints (ou ex-conjoints) : **François Hollande** (47%), **Valérie Trierweiler** (42%) et **Nicolas Sarkozy** (37%). D'autres focalisant un peu moins les critiques du grand public : Roselyne Bachelot (27%), Carla Bruni-Sarkozy (27%) et Audrey Pulvar (19%).

Les acteurs, chanteurs, présentateurs et comiques semblent de manière générale susciter un rejet moins marqué que les « people », les sportifs ou les personnalités politiques même si une part non négligeable (jusqu'à trois personnes sur dix) indique ne pas les apprécier du tout. Ce sont **Alain Delon** (32%) et **Gérard Depardieu** (29%) qui sont les moins bien jugés parmi les acteurs, **Benjamin Castaldi** (31%) et **Arthur** (29%) parmi les présentateurs, **Jamel Debbouze** (26%) et **Nicolas Bedos** (25%, en plein débat autour du « manifeste des 343 salauds ») parmi les comiques. Dans ces catégories on trouve ensuite dans une moindre mesure **Enora Malagré** (24%), **Léa Seydoux** (19%), **Laurent Ruquier** (19%), **Yannick Noah** (19%), **Jenifer** (18%), **Mimie Mathy** (12%) et **Karine Lemarchand** (12%).

En fin de classement, **Jean Dujardin**, **Marion Cotillard** et **Gad Elmaleh** sont nettement mieux jugés que la moyenne, moins de 10% des Français indiquant ne pas du tout les apprécier.



On notera que certaines des personnalités présentées sont moins connues que les autres : principalement Enora Malagré, Léa Seydoux mais également dans une moindre mesure Karine Lemarchand, Nabilla, Zahia, Nicolas Bedos, Jenifer et Audrey Pulvar. Sur la base des Français les connaissant, la proportion de personnes n'appréciant pas ces personnalités est donc encore plus importante.

Des appréciations différentes selon le sexe, l'âge mais surtout la proximité politique des répondants

Dans le détail, on remarque des **variations entre hommes et femmes** sur certaines personnalités. Ainsi, les femmes jugent plus sévèrement Nabilla (66% ne l'apprécient « pas du tout » contre 57% des hommes), Zahia (66% contre 55%) et Franck Ribéry (58% contre 48%) alors que les hommes apprécient moins Nicolas Sarkozy (40% contre 35%), Benjamin Castaldi (36% contre 27%), Arthur (33% contre 26%) et Yannick Noah (22% contre 17%). **Il semblerait donc que les représentants de chaque sexe jugent généralement plus durement leurs pairs.**

En termes d'âge, on constate que les moins de 35 ans sont en moyenne plus indulgents que leurs aînés. Ainsi, les plus de 35 ans apprécient nettement moins que les jeunes Valérie Trierweiler (47% « pas du tout » contre 30%), Jamel Debbouze (31% contre 15%), Enora Malagré (26% contre 18%), Léa Seydoux (21% contre 15%), Laurent Ruquier (21% contre 15%), Yannick Noah (21% contre 14%), Jenifer (20% contre 14%), Karine Lemarchand (14% contre 8%) et Jean Dujardin (6% contre 3%), quand les jeunes se montrent seulement plus critiques à l'égard de Nabilla (67% contre 59%) et d'Alain Delon (34% contre 31%).

Enfin, on remarque que **la proximité politique des enquêtés est l'une des variables les plus directement liées à l'appréciation qu'ils émettent à l'égard d'une figure médiatique.** Ainsi, les personnalités politiques, leurs conjoints et même les célébrités qui se sont ouvertement positionnées sur l'échiquier politique sont systématiquement beaucoup moins appréciées des sympathisants du camp adverse. Les sympathisants de Gauche indiquent ainsi ne pas du tout apprécier Nicolas Sarkozy (70% contre 5% des sympathisants de Droite), Alain Delon (52% contre 22%), Gérard Depardieu (38% contre 19%) et Carla Bruni-Sarkozy (40% contre 8%) alors que les sympathisants de Droite émettent le même jugement à l'égard de François Hollande (75% contre 8%), Valérie Trierweiler (60% contre 21%), Jamel Debbouze (35% contre 9%), Nicolas Bedos (38% contre 14%), Audrey Pulvar (25% contre 10%) et Yannick Noah (34% contre 6%).

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut - Harris Interactive -, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr