

Les personnalités qui « agacent » les Français

Etude *Harris Interactive* pour *VSD*

Enquête réalisée par Internet du 30 novembre au 7 décembre 2011. Échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

*_**

A la demande de *VSD*, Harris Interactive a réalisé, pour la deuxième année consécutive, une étude interrogeant les Français sur les personnalités susceptibles de les agacer dans différents domaines. Ainsi, tout comme lors de la première vague de cette enquête, les personnalités interrogées étaient classées en différentes catégories : personnalités politiques, animateurs de la télévision, personnalités des arts et du spectacle, sportifs et couples médiatiques. Notons qu'à travers cette étude, il ne s'agit pas de mesurer l'image ou l'appréciation portée par les Français à l'égard des propos des uns et des autres mais bien de comprendre leurs réactions lorsque ceux-ci sont « confrontés » à ces personnalités dans la sphère médiatique.

Que retenir de cette enquête ?

- **Globalement, le potentiel d'agacement des personnalités testées apparaît d'autant plus fort que ces personnalités sont présentes médiatiquement.** Ainsi, les responsables politiques sur le « devant de la scène », les animateurs d'émissions à forte audience, les sportifs des disciplines médiatisées et les artistes ou les couples ayant « fait l'actualité » récente ont tendance à davantage agacer les Français que les personnalités moins médiatisées.
- Parmi les différentes catégories de personnalités testées, **les hommes et femmes politiques apparaissent comme les plus susceptibles d'agacer les Français.** Ainsi, parmi les 18 personnalités politiques testées, huit d'entre elles semblent agacer une majorité de Français, amenant le taux moyen

d'agacement des Français par ces personnalités à 50%, quand il se situe autour de 30% ou moins pour les autres catégories de personnalités.

- **Parmi les personnalités politiques, Ségolène Royal apparaît, tout comme lors de la première vague, comme celle agaçant le plus les Français (68%),** quand 64% des Français déclarent être agacés par Dominique Strauss-Kahn, et 63% par Eva Joly, qui, testée pour la première fois, se situe à la troisième place du classement.
- **En moyenne, les animateurs agacent 31% des Français, et les premières places sont occupées par trois animateurs d'émissions de divertissement.** Ainsi, Benjamin Castaldi est l'animateur qui suscite le plus l'agacement chez les Français (66%). Nikos Aliagas et Patrick Sébastien, s'ils complètent le « podium », ne sont considérés comme agaçants que par une minorité (respectivement 49% et 46% des Français).
- **Parmi les personnalités des arts et du spectacle, seul Bernard-Henry Lévy apparaît comme agaçant une majorité de Français (50%).** Joey Starr et Tristane Banon, qui arrivent ex aequo en deuxième position, n'agacent quant à eux « que » 48% des Français.
- Les personnalités du **monde sportif** semblent globalement moins agacer les Français que les personnalités d'autres domaines. **Comme l'an dernier Frank Ribéry est premier du classement et est malgré tout jugé agaçant par 69% des Français,** quand Karim Benzema et Didier Deschamps, arrivant en deuxième et troisième positions, ne le sont que par 35% et 26% des Français. Parmi ces sportifs, **les personnalités issues du monde du football se distinguent en occupant les quatre premières places du classement,** Laurent Blanc se situant en quatrième position (19%).
- **Dominique Strauss-Kahn et Anne Sinclair, fortement médiatisés « au cœur de l'affaire DSK », apparaissent comme le couple qui agace le plus de Français,** étant alors le seul couple pour lequel une majorité de Français se déclare agacée (58%). Johnny et Laetitia Hallyday arrivent en deuxième place, agaçant 47% des Français quand Eric Naulleau et Eric Zémour, s'ils n'exercent plus sur le plateau de Laurent Ruquier, agacent 32% des Français, soit un niveau similaire à celui observé au cours de la première vague.

Dans le détail :

Dans le domaine politique, Dominique Strauss-Kahn, au cœur de l'actualité de l'année 2011, est jugé agaçant par près des deux tiers des Français (64%), soit 34 points de plus que l'année passée

Ségolène Royal arrive, comme l'an passé, en tête du classement des personnalités politiques agaçant les Français (68%), devant Dominique Strauss-Kahn (64%) et Eva Joly (63%). Ségolène Royal suscite de l'agacement pour un peu moins de Français que l'an dernier (5 points de moins). A cette époque 73% des Français la décrivaient comme agaçante.

En revanche, Dominique Strauss-Kahn apparaît comme largement plus agaçant que l'an passé pour les Français (64%, + 34 points). Sa présence au cœur de différentes affaires très médiatisées depuis le mois de mai contribue sans doute fortement à faire passer Dominique Strauss-Kahn de la dernière place du classement l'an passé à la deuxième cette année.

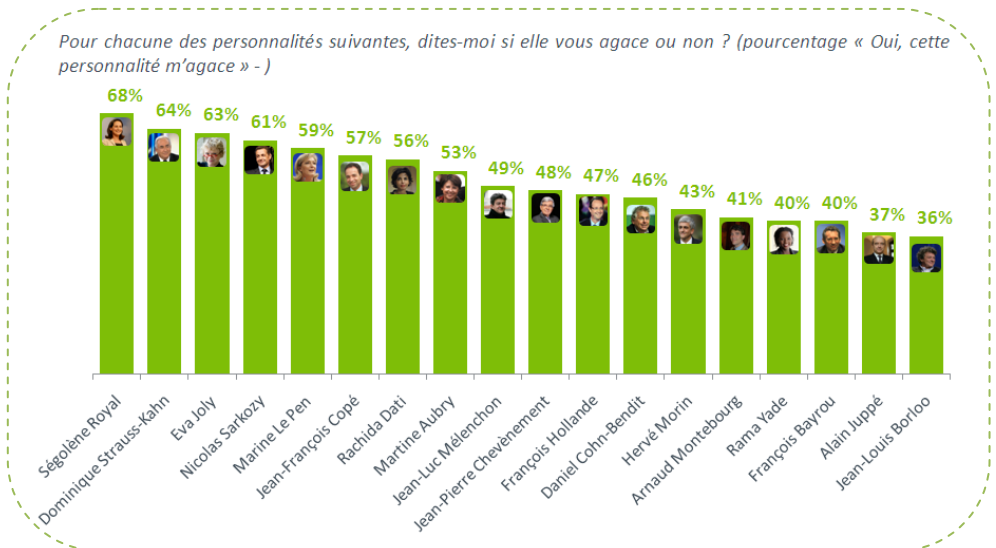
Eva Joly, nouvellement testée cette année, intègre le classement directement à la troisième place, provoquant l'agacement de 63% des Français. Notons que l'an passé, Cécile Duflot, personnalité politique appartenant au même mouvement Europe Ecologie – Les Verts qu'Eva Joly, agaçait une part largement moindre de Français (34%). Candidate déclarée pour l'élection présidentielle de 2012, Eva Joly apparaît peut-être pénalisée par les critiques émanant de la majorité quant à sa candidature ou par les désaccords évoqués lors de la négociation de l'accord avec le Parti Socialiste en vue de l'élection présidentielle à la fin du mois de novembre.

Si les premières personnalités du classement se situent plutôt à gauche de l'échiquier politique, les personnalités de droite occupent les places au « pied du podium ». Ainsi, **Nicolas Sarkozy arrive en quatrième position, comme l'an passé, agaçant 61% des Français. Notons que Marine Le Pen, troisième du classement l'année dernière, est aujourd'hui la cinquième personnalité politique qui agace le plus les Français (59%), perdant alors cinq points.**

Trois autres personnalités politiques partagent également les Français, qu'ils sont plus de 50% à juger agaçant : Jean-François Copé (57%), Rachida Dati (56%) et Martine Aubry (53%). **François Hollande de son côté, apparaît comme plus consensuel, jugé agaçant par moins de Français que Jean-Luc Mélenchon ou Jean-Pierre Chevènement (47% contre respectivement 49% et 48% de « oui, cette personnalité m'agace »), mais par plus qu'Arnaud Montebourg (41%). De leur côté, Hervé Morin et François Bayrou, ayant récemment déclaré leur**

candidature à l'élection présidentielle de 2012 apparaissent comme les candidats les moins clivants, provoquant l'agacement de 43% des Français pour le premier et de 40% pour le second. Enfin, **Jean-Louis Borloo, dernier du classement**, agace moins de quatre Français sur dix (36%).

Dans le détail, la lecture de ces résultats apparaît comme essentiellement politique, les sympathisants de Gauche ayant tendance à se déclarer davantage agacés par des personnalités politiques de Droite et vice-versa. **Malgré tout, on note que les personnalités**



politiques en tête du classement divisent au sein même de leur camp. Ainsi, même les sympathisants de Gauche et du Parti Socialiste sont une majorité à se déclarer agacés par Ségolène Royal (respectivement 53% et 52%), quand la situation est similaire en ce qui concerne Dominique Strauss-Kahn (respectivement 58% et 55%). **Eva Joly quant à elle, est la personnalité qui agace le plus les sympathisants de Droite**, 87% d'entre eux déclarant « oui, cette personnalité m'agace », mais elle suscite également l'agacement de plus de la majorité des sympathisants de Gauche (52%) et près de trois sympathisants sur dix d'Europe Ecologie – Les Verts (29%). **Notons qu'une courte majorité de sympathisants de Droite déclare être agacée par Marine Le Pen (51%),** et que cette proportion descend à 49% parmi les sympathisants UMP.

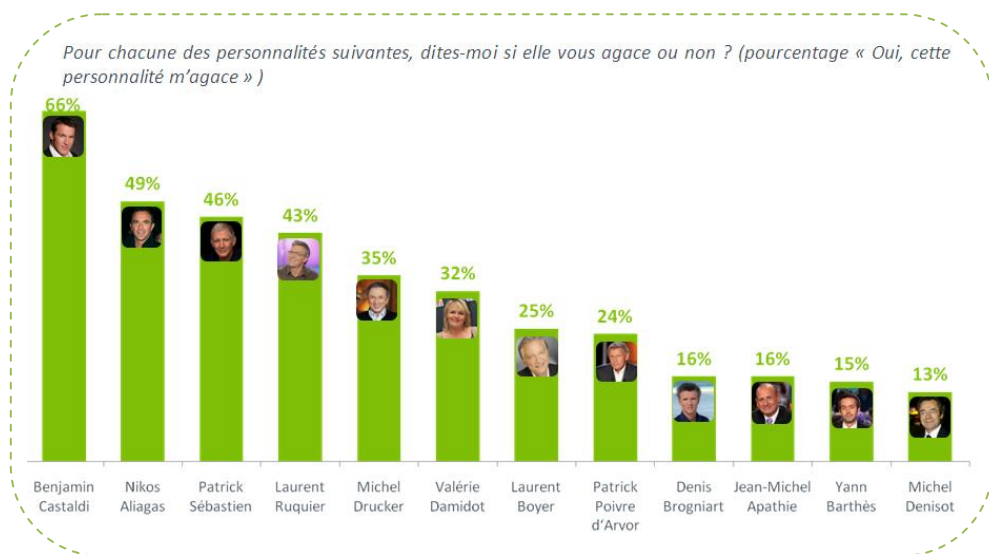
Au-delà de la préférence politique, l'âge, notamment pour les plus jeunes, semble également influencer sur le degré d'agacement des Français vis-à-vis des personnalités politiques, **les jeunes âgés de 18 à 24 ans ayant globalement un peu moins tendance que leurs aînés à se déclarer agacés.**

Dans le domaine de la télévision, Benjamin Castaldi est l'animateur qui agace le plus les Français

En moyenne, les animateurs agacent 31% des Français, et les « premières places » sont occupées par trois animateurs d'émissions de divertissement. Ainsi comme l'an passé, Benjamin Castaldi est l'animateur qui semble agacer le plus de Français, une majorité même (66%, +5 points). Nikos Aliagas et Patrick Sébastien, s'ils complètent le « podium » sont de leur côté considérés agaçants par une minorité de Français, respectivement 49% et 46%.

Laurent Ruquier, jugé agaçant par 43% des Français arrive juste derrière et devance Michel Drucker (35%) ainsi que Valérie Damidot (32%). Les autres animateurs provoquent donc l'agacement de moins d'un tiers des Français, Michel Denisot étant le dernier du classement avec 13% des Français le jugeant agaçant.

Dans le détail, on observe que les hommes apparaissent globalement plus agacés par les animateurs TV que les femmes. On note également une attitude différente des Français selon leur proximité politique envers certains animateurs. Ainsi, les sympathisants de Gauche se montrent davantage agacés que la moyenne



notamment par Nikos Aliagas (56% contre 49% en moyenne), Michel Drucker (40% contre 35%), Patrick Poivre d'Arvor (29% contre 24%). De leur côté, les sympathisants de Droite indiquent davantage que la moyenne être agacés par Yann Barthès (19% contre 15% en moyenne).

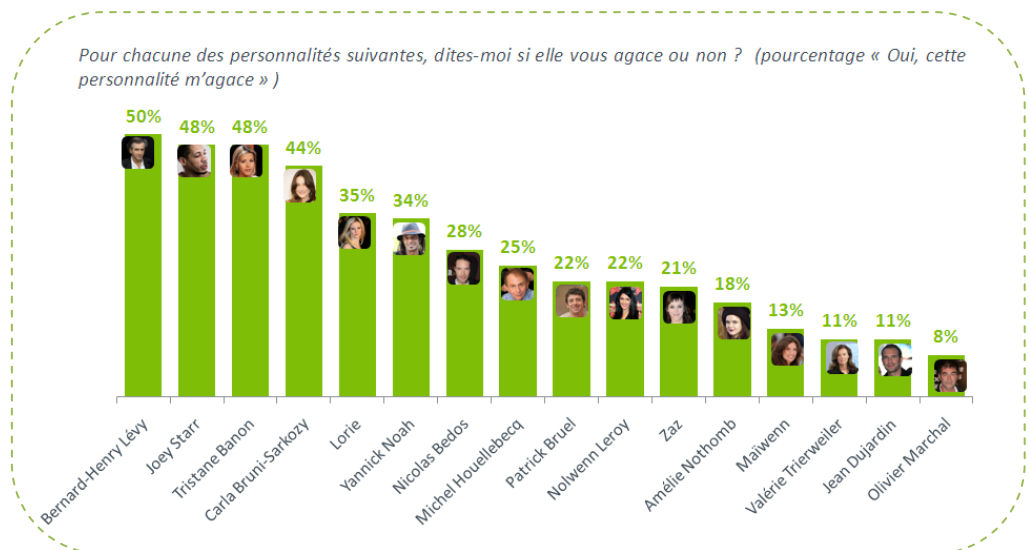
Dans le domaine des arts et du spectacle, Bernard-Henry Lévy se distingue comme étant l'unique personnalité agaçant une majorité de Français

Parmi les personnalités des arts et du spectacle, seul Bernard-Henry Lévy apparaît comme agaçant une majorité de Français (50%), quand Joey Starr et Tristane Banon arrivent en deuxième position, 48% des Français indiquant qu'ils les agacent. Ces trois personnalités se distinguent particulièrement cette année, ayant chacun

été présents sur la scène médiatique pour diverses raisons : Bernard-Henry Lévy en Lybie, Joe Starr au cinéma et Tristane Banon dans l' « affaire DSK ». **La quatrième place du classement est occupée par Carla Bruni, qui n'occupe donc plus la première place du « podium » comme l'an passé**, avec 44% des Français la jugeant agaçante.

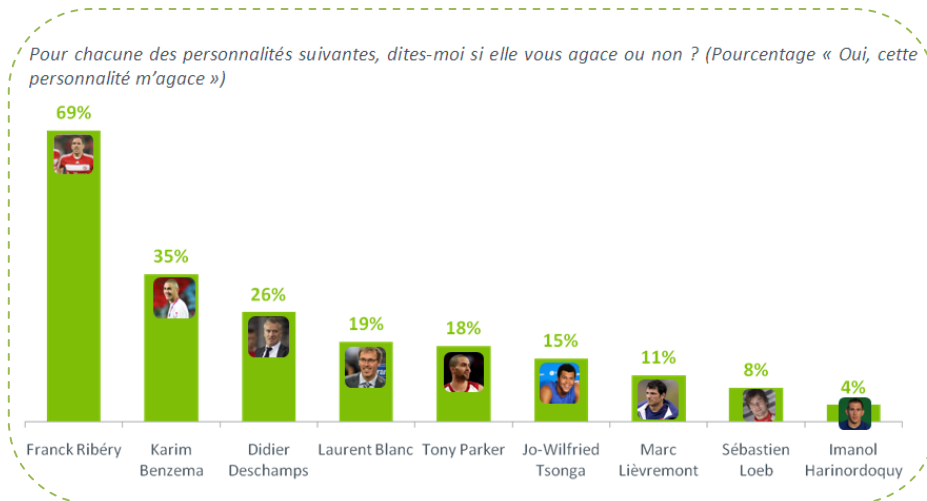
Viennent ensuite Lorie, dernièrement remarquée dans le jury de l'élection de Miss France au début du mois de décembre, et Yannick Noah, sous le feu des projecteurs à la fin du mois de novembre suite à une déclaration sur le dopage, qui agacent tout deux plus d'un tiers des Français (respectivement 35% et 34%). Ils devancent alors Nicolas Bedos (28%), Michel Houellebecq (25%), Patrick Bruel (22%), Nolwenn Leroy (22%) et Zaz (21%), par lesquels plus d'un cinquième des Français se déclarent agacés. Enfin, les cinq autres personnalités des arts et du spectacle, Amélie Nothomb, Maïwenn, Valérie Trierweiler, Jean Dujardin et Olivier Marchal sont celles qui enregistrent des taux d'agacements les plus bas (de 18% à 8%).

Dans ce domaine également, des différences selon l'âge sont à souligner. En effet, les jeunes âgés de 18 à 24 ans se montrent plus agacés que la moyenne par les trois chanteuses de leur génération que sont Lorie (48% de jeunes



agacés contre 35% en moyenne), Zaz (41% contre 21% en moyenne) et Nolwenn Leroy (32% contre 22%). En revanche, Joey Starr semble davantage importuner les Français âgés de 50 ans et plus (53% contre 48% en moyenne), qui indiquent également être plus agacés que la moyenne par Nicolas Bedos et Michel Houellebecq notamment. **Enfin, la proximité politique des répondants apparaît également comme un facteur structurant leurs attitudes face à diverses personnalités** : ainsi, les sympathisants de Gauche indiquent davantage être agacés par Bernard-Henry Lévy (59% contre 50%), Tristane Banon (59% contre 48%), Carla Bruni-Sarkozy (64% contre 44%), quand Joey Starr (61% contre 48%) et Yannick Noah (56% contre 34%) suscitent davantage l'agacement des sympathisants de Droite.

Parmi les sportifs, les personnalités du football sont celles qui provoquent le plus l'agacement des Français



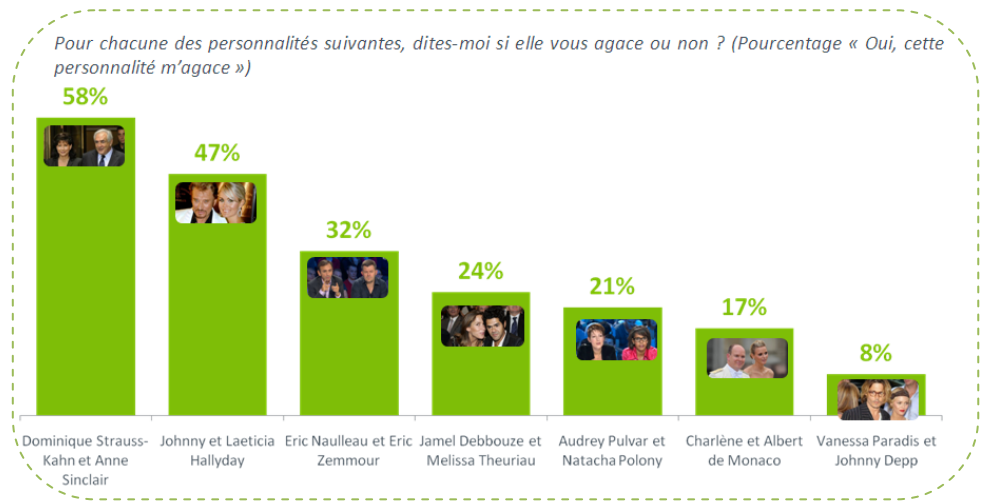
Globalement, les personnalités du **monde sportif** éveillent moins l'agacement des Français que les personnalités d'autres domaines, avec un taux d'agacement moyen de 23%. **Pourtant, Frank Ribéry, premier du classement apparaît comme agaçant pour 69% des Français, obtenant alors le score le plus**

élevé parmi les différentes personnalités testées. Karim Benzema et Didier Deschamps, s'ils arrivent en deuxième et troisième position, agacent de façon largement moindre les Français, qui sont respectivement 35% et 26% à se déclarer agacés par ces deux personnalités du football. **La quatrième place est occupée par Laurent Blanc, actuel sélectionneur de l'équipe de France de football**, en suscitant de l'agacement chez 19% des Français, soit largement moins que Raymond Domenech l'an passé, qui suscitait l'agacement de 68% des Français). Dans le domaine sportif, la forte médiatisation du football par rapport aux autres sports semble donc jouer en défaveur des personnalités, qui davantage médiatisées ont dès lors plus fréquemment l'occasion de pouvoir agacer les Français. **Dans une moindre mesure, moins d'un Français sur cinq indiquent être agacés par Tony Parker et Jo-Wilfried Tsonga**, tous deux assez présents médiatiquement cette année du fait d'un court retour provisoire dans le championnat français pour le basketteur et de bons résultats pour le tennisman. Enfin, **Marc Lièvremont**, sur le devant de la scène lors de la coupe du monde du rugby, **Sébastien Loeb**, champion du monde de rallyes pour la huitième année consécutive, et **Imanol Harinordoquy**, joueur remarqué lors de la coupe du monde de rugby, sont **ceux qui suscitent le moins d'agacement chez les Français (respectivement 11%, 8% et 4%)**.

Notons que les hommes se montrent plus agacés par les sportifs que les femmes, qui portent peut-être un intérêt moindre au sport et qui peuvent avoir un regard plus distancié, voire indifférent.

Au cœur de l' « affaire » la plus médiatisée de l'année, Dominique Strauss-Kahn et Anne Sinclair forment le couple qui agace le plus de Français

Dominique Strauss-Kahn et Anne Sinclair, fortement médiatisés « au cœur de l'affaire DSK », apparaissent comme le couple qui agace le plus de Français, étant alors le seul couple ou duo pour lequel une majorité de Français se déclare agacée (58%). Johnny et Laeticia



Hallyday arrivent en deuxième place, agaçant 47% des Français quand le duo **Eric Naulleau et Eric Zemmour, s'ils n'exercent plus sur le plateau de Laurent Ruquier, agace toujours 32% des Français**, soit un niveau similaire à celui de la première vague l'an dernier. Leurs remplaçantes, **Audrey Pulvar et Natacha Polony, n'atteignent pas leur niveau, agaçant 21% des Français**, tout en étant en parallèle moins connues que l'ancien duo phare de l'équipe de Laurent Ruquier. Enfin, 24% des Français indiquent être agacés par **Jamel Debbouze et Melissa Theuriat, 17% par Charlène et Albert de Monaco et 8% par Vanessa Paradis et Johnny Depp.**

Le couple Hallyday (56% contre 47% en moyenne), Eric Zemmour et Eric Naulleau (46% contre 32%) ainsi que le couple princier (22% contre 17%) attisent davantage l'agacement des sympathisants de Gauche, quand ceux de Droite se montrent davantage irrités par le couple de Dominique Strauss-Kahn et Anne Sinclair (67% contre 58%), de Jamel Debbouze et Mélissa Theuriat (32% contre 24%) et ainsi que par le duo formé par Audrey Pulvar et Natacha Polony (34% contre 21%).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr