

Le regard des Français sur le départ de Gérard Depardieu en Belgique

Etude *Harris Interactive* pour *VSD*

Enquête réalisée par Internet les 17 et 18 décembre 2012. Échantillon de 1 054 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

*_**

A la demande de *VSD*, Harris Interactive a réalisé une étude interrogeant le regard des Français sur le déménagement de la résidence principale de Gérard Depardieu en Belgique. Notons que cette enquête a été réalisée après la publication par Gérard Depardieu lui-même d'une lettre ouverte répondant aux critiques publiques émises préalablement par différents acteurs, et notamment par le Premier ministre Jean-Marc Ayrault. A travers cette étude, il s'agissait d'identifier si ce départ de Gérard Depardieu était perçu par les Français comme un simple fait divers ou plus largement comme un signe révélateur d'une tendance sociétale, et d'appréhender comment se structuraient leurs représentations sur Gérard Depardieu suite à cet épisode.

Que retenir de cette enquête ?

- Les Français portent un **regard très clivé politiquement sur les causes et conséquences de la décision** de Gérard Depardieu : les sympathisants de Gauche estiment majoritairement que l'acteur cherche ici à se dérober à un « effort fiscal juste » (87%) et qu'il ne devrait plus avoir la nationalité française (56%), quand les sympathisants de Droite font plutôt porter la responsabilité de ce départ à la « mauvaise politique fiscale du gouvernement » (84%) et refusent d'envisager qu'il n'ait plus la nationalité française (seulement 25%).
- Une **courte majorité** de Français (57%) témoigne aujourd'hui avoir une **mauvaise image de Gérard Depardieu**, ce qui s'explique par leur **désapprobation** de la décision de l'acteur de partir vivre en Belgique (56% parmi les Français, dont 81% parmi ceux ayant une mauvaise image de M. Depardieu).

- Cette décision de Gérard Depardieu est unanimement identifiée par les Français comme un **signe révélateur d'une tendance globale à l'œuvre chez les personnes les plus riches** (90% partagent ce constat), et non d'un simple cas isolé (seulement 9%).

Dans le détail :

Une courte majorité de Français indique aujourd'hui avoir une mauvaise image de Gérard Depardieu, ce qui s'explique – notamment – par leur désapprobation de la décision de l'acteur de partir vivre en Belgique.

Tout d'abord, une **courte majorité** de Français (57%) témoigne avoir une **mauvaise image de Gérard Depardieu** : 23% indiquent même avoir une « très mauvaise image » de l'acteur, pour 34% en ayant une « plutôt mauvaise image ». Parmi les 42% de Français déclarant avoir une bonne image de Gérard Depardieu, seuls 8% vont jusqu'à affirmer qu'ils en ont une très bonne image (pour 34% « plutôt bonne image »). Ainsi, **Gérard Depardieu** bénéficie d'une **image majoritairement négative**. Toutefois une proportion significative des Français (42%) conserve une bonne image de celui dont l'actualité récente a été marquée par son déménagement prévu en Belgique.

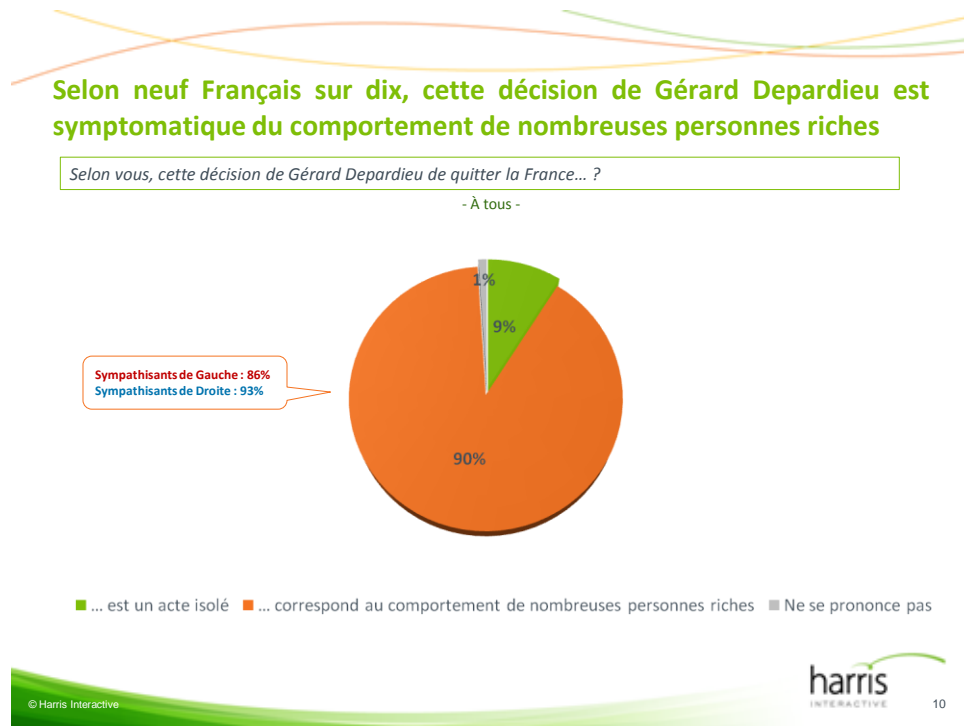
De façon plus spécifique, **une majorité de Français indique désapprouver la décision de Gérard Depardieu de partir vivre en Belgique**, où il bénéficiera de conditions fiscales plus avantageuses qu'en France : seuls 43% des personnes interrogées approuvent cette décision, quand 56% ne l'approuvent pas – dont 36% déclarant même ne pas l'approuver du tout.

Notons que l'on observe un lien fort entre le jugement porté par les Français sur cette décision de Gérard Depardieu et l'image qu'ils ont de l'acteur : les personnes approuvant sa décision sont 76% à indiquer avoir une bonne image de M. Depardieu, quand les personnes réprouvant cette décision sont au contraire 83% à déclarer avoir une mauvaise image de l'acteur. **L'image mitigée de Gérard Depardieu auprès des Français semble donc fortement conditionnée par la décision de l'acteur de partir vivre en Belgique**. Plus précisément, cette actualité suscite également un **clivage politique** entre les Français : une large majorité des sympathisants de Droite déclare à la fois avoir une bonne image de Gérard Depardieu (65%) et approuver sa décision (72%), quand les

sympathisants de Gauche déclarent très majoritairement avoir une mauvaise image de l'acteur (80%) et surtout désapprouver sa décision (90%).

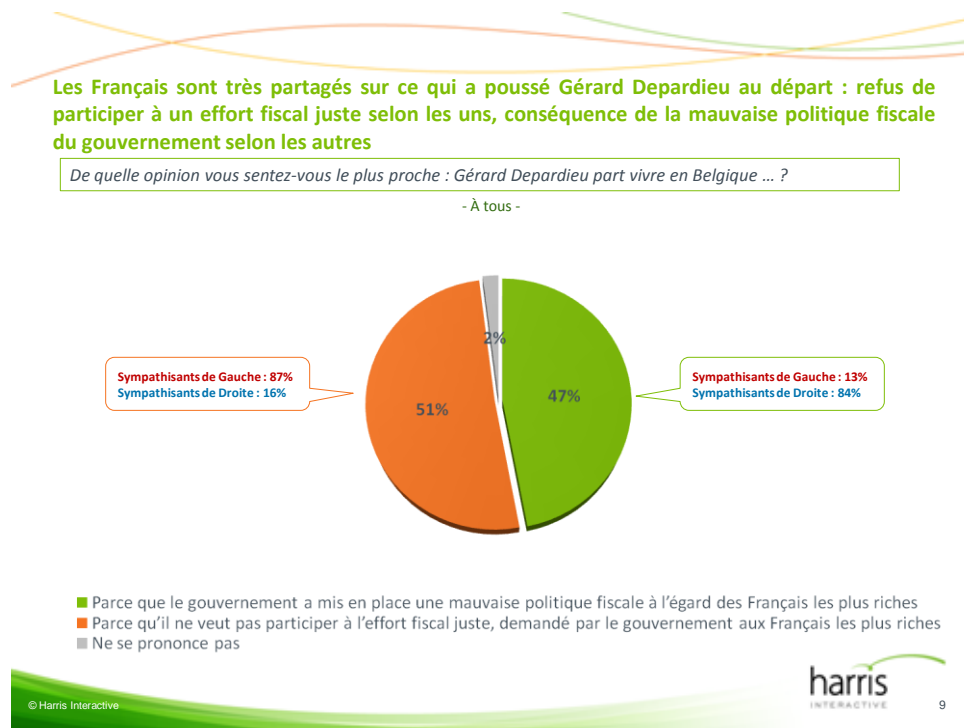
Cette décision de Gérard Depardieu est unanimement identifiée par les Français comme un signe révélateur d'une tendance globale à l'œuvre chez les personnes les plus riches, et non d'un simple cas isolé.

Plus largement, la décision très médiatisée de Gérard Depardieu de partir habiter en Belgique est **perçue par les Français comme un signal politique, révélateur d'une tendance sociétale globale** : 90% des Français estiment que cette décision correspond au comportement de nombreuses personnes riches, quand moins d'une personne sur dix (9%) juge qu'il s'agit d'un acte isolé. L'idée qu'il s'agit d'un événement symptomatique d'un contexte plus large fait consensus aussi bien parmi les sympathisants de Droite (93%) que de Gauche (86%). Ce sentiment est également largement partagé parmi les personnes disposant des revenus les plus élevés, même si de façon un peu moins prononcée (80%).



Les Français portent un regard très clivé politiquement sur les causes et conséquences de cette décision : les sympathisants de Gauche estiment majoritairement que l'acteur cherche ici à se dérober à un « effort fiscal juste » et qu'il ne devrait plus avoir la nationalité française, quand les sympathisants de Droite font plutôt porter la responsabilité de ce départ à la « mauvaise politique fiscale » du gouvernement et refusent d'envisager qu'il n'ait plus la nationalité française.

Les Français semblent donc porter un prisme de lecture très politique sur cette décision de Gérard Depardieu. En conséquence, ils se montrent **divisés sur la question de la responsabilité de la politique gouvernementale dans ce départ** : 51% jugent que la décision de l'acteur est liée à son refus de participer à un effort fiscal pourtant juste, quand 47% estiment que cela s'explique par la mauvaise politique fiscale mise en place par le gouvernement à l'égard des Français les plus riches. Sur cette question impliquant directement la responsabilité du gouvernement, les sympathisants de Gauche estiment quasi unanimement que Gérard Depardieu refuse de participer à un effort fiscal juste (87%), quand les sympathisants de Droite jugent au contraire que c'est la mauvaise politique fiscale du gouvernement qui conduit l'acteur à partir vivre en Belgique (84%). Les personnes disposant des revenus les plus élevés sont également plus nombreux à imputer la responsabilité de ce départ à une mauvaise politique fiscale du gouvernement (58%).



Enfin, une **majorité** de Français (57%) se déclare **opposée à l'idée de retirer à Gérard Depardieu la nationalité française** – perspective d'abord envisagée par le député socialiste Yann Galut, puis par l'acteur lui-même, qui a indiqué vouloir « rendre son passeport et sa Sécurité Sociale » dans une lettre ouverte à Jean-Marc Ayrault. Néanmoins, ce sont donc plus de quatre Français sur dix (41%) qui estiment que Gérard Depardieu ne devrait plus avoir la nationalité française, cette position étant même majoritairement partagée par les sympathisants de Gauche (56%) mais aussi du Front National (52%), quand elle ne convainc qu'un sympathisant de Droite sur quatre (25%).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

