NOTE DETAILLEE

Le regard des Français sur la qualité de vie au travail

Etude *Harris Interactive* pour *Théâtre à la carte*

Enquête réalisée en ligne du 3 au 5 juin 2014. Echantillon de 1 000 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

--*-

notamment partagée par les personnes les plus diplômées (34% des diplômés supérieur à Bac +2). 51% estiment qu'il faut en priorité agir sur les conditions de travail, l'attente sur ce sujet se révélant plus forte encore de la part des femmes (54%) et de personnes travaillant dans le secteur public (59%), soulignant ainsi une conscience plus prégnante de ce thème au sein du secteur public par rapport aux entreprises privées (49% seulement). En revanche, les initiatives relatives aux **relations entre collègues et à celles avec les clients ne constituent pas des domaines d'actions prioritaires** selon les Français interrogés (respectivement 12% et 7% de citation). Néanmoins, le domaine des relations entre collègues constituent davantage une priorité pour ceux qui sont les moins bien payés (20% des personnes disposant de moins de 1 000 euros nets/mois), celui des relations avec les clients est perçu comme prioritaire par 17% des Français exerçant une activité dans le secteur des commerces.

- Le **manque d'écoute** et d'accompagnement (71%), **l'organisation globale** de l'entreprise ou de l'administration (70%) et la **quantité de travail** demandée (66%) constituent trois facteurs de stress **ressentis au travail par au moins deux actifs sur trois**. Les plus susceptibles d'évoquer le thème de l'organisation de la structure sont les cadres et les professions libérales (78%) ainsi que les actifs âgés de 25 à 34 ans (77%), tandis que la quantité de travail est davantage mise en avant par les personnes travaillant dans des entreprises privées (70%) que dans le secteur public (61%). Un peu plus d'un actif sur deux indique que les **relations hiérarchiques** sont un facteur de stress au quotidien, à la fois concernant les relations avec le responsable hiérarchique direct (58%) et concernant les relations avec la direction de l'entreprise/administration (57%). En revanche, moins d'une personne sur deux estime stressantes les **relations « horizontales »** dans le cadre de son travail, qu'il s'agisse des relations avec les collègues (47%) ou de relations avec les clients (47% également). Enfin, les **dimensions organisationnelles** telles que les horaires de travail et le manque de définition des missions constituent également un facteur de stress au travail pour environ un actif sur deux (50% et 49% respectivement). Le **lieu de travail** n'est, quant à lui, ressenti que par 40% des actifs comme un élément anxiogène.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un acteur historique du marché des études et le Groupe est présent dans le monde entier. La structure française, dirigée par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr