

- Près de deux Français sur trois (64%) estiment aujourd’hui que **l’Union européenne est une « construction artificielle »**, regroupant des Etats-membres qui ne partagent pas grand-chose entre eux, tandis que seuls 35% jugent au contraire qu’il s’agit d’une « réalité qui a du sens ». Les jugements critiques à l’égard de l’Europe sont particulièrement répandus parmi les tranches d’âge intermédiaires (72% parmi les 35-49 ans et 70% parmi les 50-64 ans) et les sympathisants du Front National (90%), mais aussi du Front de Gauche (82%). À l’inverse, les jeunes considèrent majoritairement l’UE comme une réalité ayant du sens (61% parmi les 18-24 ans), de même que les sympathisants socialistes (56%).
- **Pour autant, l’Union européenne n’est pas majoritairement identifiée comme un artefact : dans l’hypothèse où elle n’existerait pas, 63% des Français pensent qu’il faudrait la créer.** Si l’UE est majoritairement perçue comme inopérante aujourd’hui, les personnes interrogées jugent donc sans doute qu’elle a joué un rôle important par le passé. Cette utilité associée à la création de l’Union européenne est plus prononcée aux yeux des jeunes (76%). En revanche, **les sympathisants frontistes expriment aujourd’hui un regard très critique à l’égard de la construction européenne**, puisqu’ils estiment quasi-unaniment (80%) que si l’UE n’existait pas, il ne faudrait pas pour autant la créer.
- Interrogés sur le pouvoir dont disposent aujourd’hui différents acteurs au sein de l’Europe, **80% des Français regrettent que les citoyens n’occupent pas une place assez importante dans l’UE.** Une majorité relative estime également que les parlements de chaque pays européen ne se voient pas confier suffisamment de pouvoir (41%), de même que la France en particulier (39%) ou le Parlement européen – même si les avis sont plus partagés concernant l’instance strasbourgeoise, puis que 31% estiment qu’elle dispose de trop de pouvoir et 36% de pas assez de pouvoir.
- A l’inverse, certains acteurs sont identifiés par une majorité relative de Français comme ayant **« trop de pouvoir » : c’est notamment le cas d’institutions comme la Banque Centrale Européenne** (50% « trop de pouvoir ») **ou la Commission européenne** (45%), **mais également de l’Allemagne** (46%) voire du Royaume-Uni (31%). De façon transversale, le sentiment que les instances européennes disposent aujourd’hui de trop de pouvoir au sein de l’UE est particulièrement prononcé parmi les sympathisants du Front National.

- Pour l'avenir, les Français **peinent à identifier un acteur auquel ils feraient confiance pour améliorer le fonctionnement de l'Union européenne** : 22% citent le couple franco-allemand, 19% le Parlement européen, quand moins de 10% désignent la Commission européenne (9%), des pays autres que la France et l'Allemagne (5%) ou encore la BCE (4%). Ainsi, **plus de quatre Français sur dix (41%) déclarent qu'ils ne font confiance à aucun des acteurs susnommés**, signe d'une défiance forte à l'égard de l'Europe, de ses institutions et du fonctionnement actuellement proposé. À nouveau, soulignons que cette défiance est particulièrement prononcée chez les sympathisants frontistes (70%).
- Dans ce contexte, les Français ne sont pas convaincus par **la perspective d'une intervention militaire des États de l'Union européenne pour mettre fin au conflit armé en Ukraine** : un tiers d'entre eux (32%) s'y déclare favorable, jusqu'à 44% chez les jeunes et 47% parmi les sympathisants de Gauche. Mais **plus de deux personnes sur trois (68%) ne souhaitent pas que cela se produise**, l'opposition étant particulièrement prononcée parmi les personnes les plus âgées (78%) et celles qui se déclarent proches du Front National (80%).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr