

thématiques auxquelles les Français accordent une priorité élevée¹ –, **la quasi-totalité des personnes interrogées estiment ainsi que l'Union européenne n'a pas agi** (respectivement 63% et 54%) **ou a agi dans le mauvais sens** (respectivement 32% et 37%), quand moins d'un Français sur dix (respectivement 4% et 8%) juge que l'Europe a agi dans le bon sens. Le regard des Français est presque aussi sévère concernant le contrôle de l'immigration illégale (54% jugent que l'Europe n'a pas agi, 32% qu'elle a agi dans le mauvais sens), la construction d'un modèle social européen (52% n'a pas agi, 32% dans le mauvais sens), la lutte contre la crise économique (39% n'a pas agi, 40% dans le mauvais sens) ou encore la lutte contre le réchauffement climatique (56% n'a pas agi, 19% dans le mauvais sens). Néanmoins, **un peu plus d'un Français sur trois valorisent l'action de l'Union européenne sur deux autres thématiques, certes plus éloignées de leurs préoccupations quotidiennes : la lutte contre le terrorisme** (38% dans le bon sens) **et la paix dans le monde** (36% dans le bon sens), même si une majorité relative considère toujours que l'Europe n'a pas agi dans ces domaines (respectivement 45% et 47%).

- Pour l'ensemble de ces enjeux, **les jeunes portent un regard moins critique que la moyenne des Français sur l'action de l'Union européenne**. Ainsi, près d'un jeune sur deux juge même que l'Europe a agi dans le bon sens concernant la lutte contre le terrorisme (47%), la paix dans le monde (49%) voire la lutte contre le réchauffement climatique (41%). Pour autant, **y compris parmi les jeunes, les regards positifs restent très minoritaires concernant l'action de l'Union européenne en matière économique et sociale**, que ce soit contre la crise économique (29%), pour la construction d'un modèle social européen (30%), pour le contrôle de l'immigration illégale (21%), pour le développement de l'économie française (13%) ou contre le chômage en France (6%).
- Seule une **petite minorité de Français estime que la sortie de la France de l'Union européenne** (29%) **ou l'abandon de l'euro pour un retour au franc** (26%) **permettraient d'améliorer la situation économique de la France**. Au contraire, une majorité absolue de Français considère que la France se porterait moins bien économiquement dans ces deux hypothèses (respectivement 51% et 55%), quand une personne sur cinq (19%) estime que cela n'aurait pas réellement d'impact. A nouveau, **les jeunes font part d'une perception plus positive de l'Europe**, puisqu'ils se montrent moins convaincus par

¹ http://www.harrisinteractive.fr/news/2014/Results_HIFR_RTL_06012014.pdf

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr