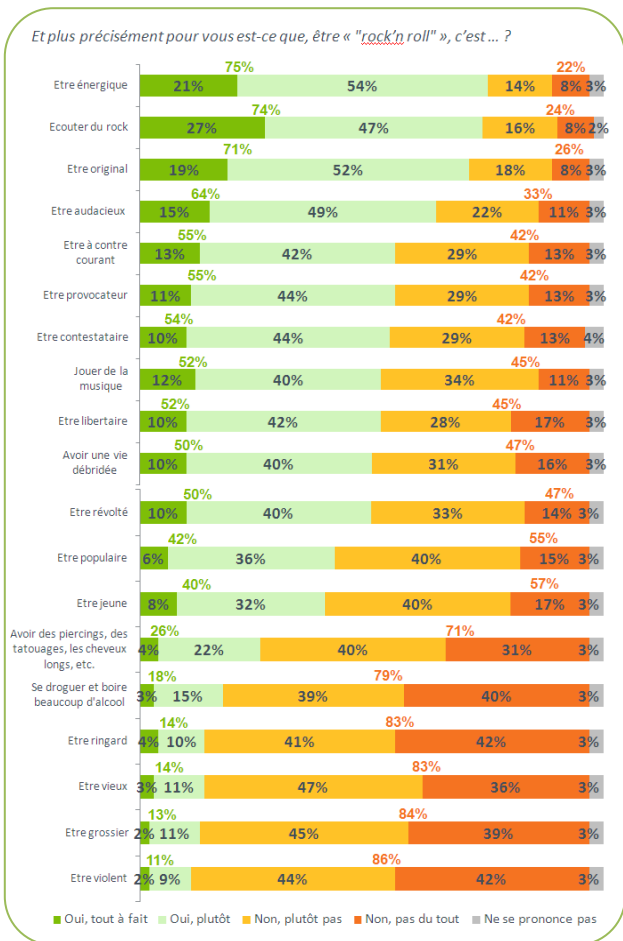
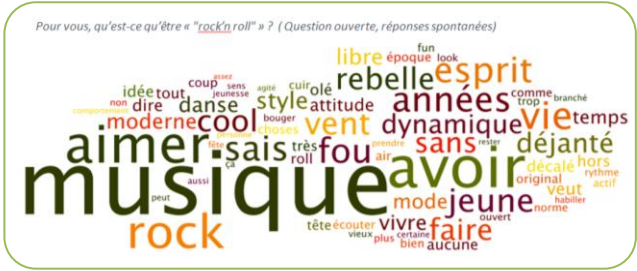




**Dans le détail :**

Etre « rock'n roll », c'est notamment aimer ou écouter du rock selon les Français, mais il s'agit également d'un état d'esprit

Spontanément, les Français associent avant tout une personne « rock'n roll » à la musique. Ainsi, lorsqu'on leur demande spontanément qu'est-ce qu'être « rock'n roll » aujourd'hui, le terme « musique » est celui que les Français citent le plus, faisant alors référence au style de musique rock, ou en indiquant plus globalement qu'une personne « rock'n roll » est quelqu'un qui aime la musique, notamment le rock. Ils évoquent ensuite l'attitude des personnes qu'ils perçoivent comme « rock'n roll », les considérant rebelles, ou dynamiques, en mettant plus globalement en avant l'idée qu'il s'agit d'un état d'esprit.

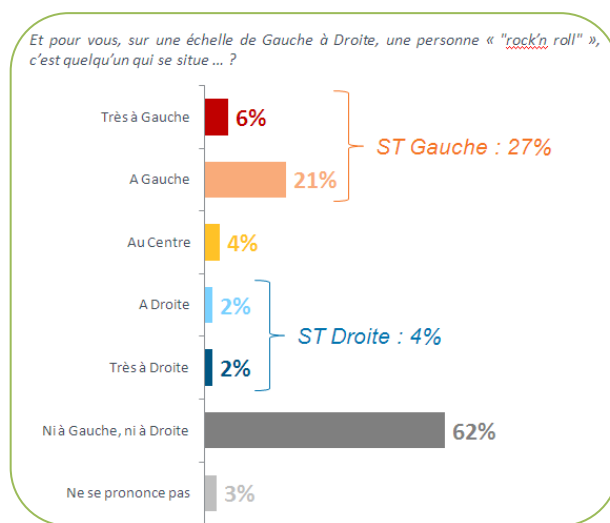


Plus précisément, les Français mettent également en avant ces différents éléments lorsqu'ils identifient dans une liste donnée ce qu'ils considèrent ou pas comme propre aux personnes « rock'n roll ». Ainsi, une majorité de Français estime qu'être « rock'n roll », c'est être énergique (75% dont 21%, tout à fait), écouter du rock (74%, dont 27%), être original (71% dont 19%), audacieux (64%), à contre-courant (55%), provocateur (55%), contestataire (54%), jouer de la musique (52%), être libertaire (52%), avoir une vie débridée (50%) ou encore être révolté (50%). La musique et l'attitude, notamment l'état d'esprit un peu rebelle, apparaissent donc ici aussi comme deux éléments associés au « rock'n roll ». Les Français semblent alors moins caractériser une personne de « rock'n roll » par son comportement ou son physique que par son état d'esprit. En effet, ils ne sont qu'une minorité à considérer qu'être « rock'n roll » c'est être jeune (40%) ou vieux (14%), avoir des piercings, des tatouages, les cheveux longs (26%), être populaire (42%), ringard (14%), grossier (13%) ou violent (11%), ou encore que cela signifie se droguer ou boire beaucoup d'alcool (18%). Dans

le détail, les Français les plus jeunes ont davantage tendance que la moyenne à considérer chacune de ces caractéristiques comme correspondant aux personnes « rock'n roll », contrairement aux personnes âgées de 65 ans et plus. En effet, ces dernières associent moins que la moyenne ces attributs aux personnes « rock'n roll », sauf en ce qui concerne le fait d'être jeune (53% contre 40%), ringard (18% contre 14%) ou violent (17% contre 11%). Notons également que les sympathisants de Gauche soulignent davantage comme « rock'n roll » les caractéristiques propre à l'état d'esprit, considérant par exemple plus que la moyenne d'une personne « rock'n roll » est contestataire (65% contre 54%), ou révoltée (64% contre 50%), tout comme les Français situant les personnes « rock'n roll » à Gauche sur l'échelle politique.

**Pour une majorité de Français, une personne « rock'n roll » est quelqu'un qui ne se situe ni à Gauche, ni à Droite sur une échelle politique, plus d'un quart la plaçant malgré tout à Gauche**

Au-delà de ces différentes caractéristiques, une majorité de Français considère qu'une personne « rock'n roll » n'est ni de Gauche ni de Droite (62%), plus d'un quart la décrivant malgré tout comme de Gauche (27%, dont 6% très à Gauche). En revanche, seule une minorité considère qu'une personne « rock'n roll » se situe à Droite (2%) ou très à Droite (2%). Soulignons qu'une personne « rock'n roll » apparaît davantage de Gauche aux yeux des femmes (31%, contre 27% en moyenne), des plus jeunes, âgés de 18 à 24 ans (44%) ou de 25 à 34 ans (37%), et des plus diplômés (31%), quand les moins diplômés sont sept sur dix à la considérer comme ne se situant ni à Gauche, ni à Droite. Notons également que les sympathisants de Gauche, et notamment ceux du Front de Gauche sont ceux qui estiment le plus qu'une personne « rock'n roll » se situe à Gauche (respectivement 46% et 51%, contre 27% en moyenne), à l'inverse des sympathisants de Droite (20%), qui de leur côté la placent plutôt ni à Gauche, ni à Droite (68% contre 62% en moyenne).

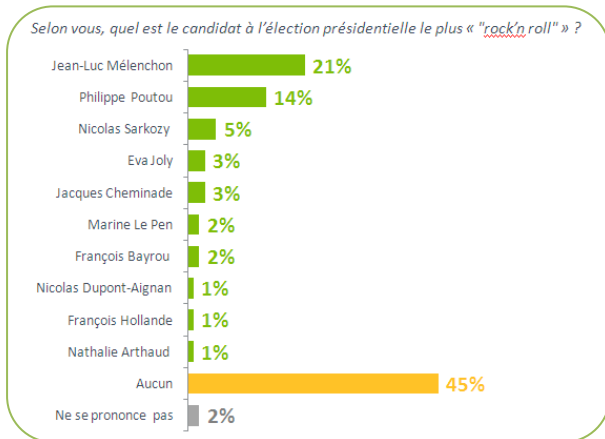


**Si les Français indiquent avant tout qu'aucun des candidats à l'élection présidentielle n'est « rock'n roll », Jean-Luc Mélenchon est celui qui est le plus jugé comme tel**

En adéquation avec la proximité politique qu'ils prêtent aux personnes « rock'n roll », près d'un Français sur deux considère qu'aucun des candidats à l'élection présidentielle n'est « rock'n roll » (45%), quand les candidats perçus comme l'étant le plus sont des personnalités de Gauche. Ainsi, Jean-Luc Mélenchon est jugé comme le candidat le plus « rock'n roll » par 21% des Français, devant Philippe Poutou (14%). Les autres candidats à l'élection ne sont alors perçus comme « rock'n roll » que par 5% des Français ou moins. Assez logiquement, les Français situant à Gauche sur l'échelle

politique les personnes « rock'n roll » jugent davantage les candidats de Gauche comme « rock'n roll », quand ceux considérant qu'une personne rock n'est ni de Gauche ni de Droite sont une majorité à estimer qu'aucun des candidats à

l'élection présidentielle ne correspond à cette appellation (56%). Dans le détail, les jeunes âgés de 18 à 24 ans soulignent plus que l'ensemble la personnalité « rock'n roll » de Jean-Luc Mélenchon (28%), quand les personnes âgées de 35-49 ans indiquent que Philippe Poutou est le candidat le plus « rock'n roll » à leurs yeux (19%). Nicolas Sarkozy, s'il est perçu comme le plus « rock'n roll » des candidats par 5% des Français, l'est par 8% de ceux âgés de 65 ans et plus. Enfin, si Jean-Luc Mélenchon est davantage que la moyenne jugé « rock'n roll » par les sympathisants de Gauche (27%), a fortiori par ceux du



Front de Gauche (42%), tout comme Nicolas Sarkozy l'est davantage par les sympathisants de l'UMP (13% contre 5% en moyenne). François Hollande n'est pas, quant à lui, particulièrement considéré comme tel par les sympathisants du Parti Socialiste (2% contre 1% en moyenne).

\*\_\*\*

**Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.**

### A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

### Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)