

Les personnalités dont les Français ont le plus parlé en mai

Etude *Harris Interactive* pour *M6 Info by MSN*

Enquête réalisée en ligne du 28 au 30 mai 2013. Echantillon de 1768 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

*_**

A la demande de **M6InfobyMSN**, Harris Interactive a réalisé la deuxième vague de son baromètre visant à savoir **si les Français avaient parlé autour d'eux de différentes personnalités ayant marqué les dernières semaines**. Il s'agissait ainsi de connaître les personnes publiques ayant fait l'objet de conversations au sein de la population française.

Que retenir de cette enquête ?

- Comme au mois d'avril, **François Hollande constitue la personnalité testée dont les Français indiquent le plus avoir parlé au mois de mai**. A l'occasion du premier anniversaire de son élection et à l'issue d'un mois notamment marqué par sa conférence de presse du 16 mai, le Président de la République est cité comme sujet de conversation par 69% des Français, soit un chiffre stable par rapport au mois dernier (70%). A nouveau, les sympathisants de Droite (83%) déclarent davantage avoir évoqué François Hollande dans leurs conversations que les sympathisants de Gauche (77%), et plus encore que les personnes n'ayant aucune préférence partisane (63%).
- **En dehors de François Hollande, les deux personnalités testées dont les Français déclarent avoir le plus parlé au cours du mois écoulé sont Georges Moustaki et Frigide Barjot**. Ainsi, 55% des Français mentionnent avoir parlé avec leurs proches ou collègues du chanteur français décédé le 23 mai dernier, quand un peu moins d'un sur deux témoigne avoir évoqué la représentante du mouvement contre le mariage homosexuel (47%), qui faisait déjà l'objet de conversations pour environ un Français sur deux

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr