NOTE DETAILLEE

Les Français et la fin de vie

Etude *Harris Interactive* pour *M6*

Enquête réalisée en ligne du 12 au 14 novembre 2014. Echantillon de 1 497 personnes, représentatif des Français âgés d'au moins 18 ans. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

-

Dans le contexte de « l'affaire Vincent Lambert », *Zone Interdite* présente dans son émission du 16 novembre un reportage sur la fin de vie, « Droit de Mourir : l'enquête qui dérange », qui revient sur les débats autour de l'euthanasie. Dans ce cadre, *M6* a souhaité réaliser avec *Harris Interactive* une enquête auprès des Français sur le sujet : ont-ils entendu parler de la loi Leonetti ? Ont-ils réfléchi à ce qu'il se passerait si eux-mêmes ou l'un de leurs proches était concerné ?

Que retenir de cette enquête ?

- **Plus de sept Français sur dix (73%) indiquent avoir entendu parler de la loi Leonetti sur la fin de vie mais seuls 32% déclarent voir précisément ce dont il s'agit.** On remarque que les seniors se montrent davantage sensibilisés à cette législation, sa notoriété atteignant 81% parmi les personnes âgées de 50 à 64 ans et 86% parmi celles âgées de 65 ans et plus. Les catholiques pratiquants réguliers (85%) et les sympathisants de Droite (85%) indiquent également plus souvent en avoir entendu parler, ainsi que les catégories qui se déclarent généralement plus informées que la moyenne comme les hommes (78%), les catégories supérieures (81%) et les Franciliens (78%).

- **69% des Français déclarent avoir réfléchi à ce qu'ils souhaiteraient que l'on fasse s'ils se retrouvaient dans un état de coma ou d'inconscience prolongé** et que les médecins avaient la certitude que leur état ne pourrait évoluer. Pourtant, **moins de trois sur dix (28%) affirment avoir fait des démarches pour**

©2014 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

faire connaitre leur volonté, que cela soit par exemple en en parlant avec leurs proches ou en l'écrivant. Sur cette dimension, on note à nouveau une différence en termes d'âge puisque les plus âgés indiquent plus souvent avoir réfléchi à la question (73% parmi les 65 ans et plus), sans pour autant entamer davantage de démarches pour faire connaitre leur volonté (seulement 25%, soit un peu moins que la moyenne des Français).

- **Si la situation devait se présenter pour l'un de leurs proches, les Français estiment tout aussi majoritairement** (78%) **qu'ils demanderaient plutôt l'arrêt des soins**, et plus particulièrement parmi les seniors (81% des personnes âgées de 50 ans et plus), les personnes vivant en zone rurale (83%) et celles se déclarant proches du Parti socialiste (86%).

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts :
Harris Interactive en France :
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr