



- **Spontanément, les Français attendent principalement de leur futur Président de la République que celui-ci soit « honnête »** : conformément à la réponse observée à cette question dès le mois de mai 2011<sup>1</sup>, cette qualité est la plus citée toutes catégories de populations confondues, **à l'exception des personnes ayant l'intention de voter pour Nicolas Sarkozy le dimanche 22 avril prochain, qui valorisent davantage le « courage » que l'honnêteté** (12% contre 10% de citations spontanées). **La qualité d'écoute est également davantage citée par les électeurs potentiels de François Hollande et Jean-Luc Mélenchon, quand le respect des promesses est particulièrement mis en avant par les électeurs potentiels de Marine Le Pen.**

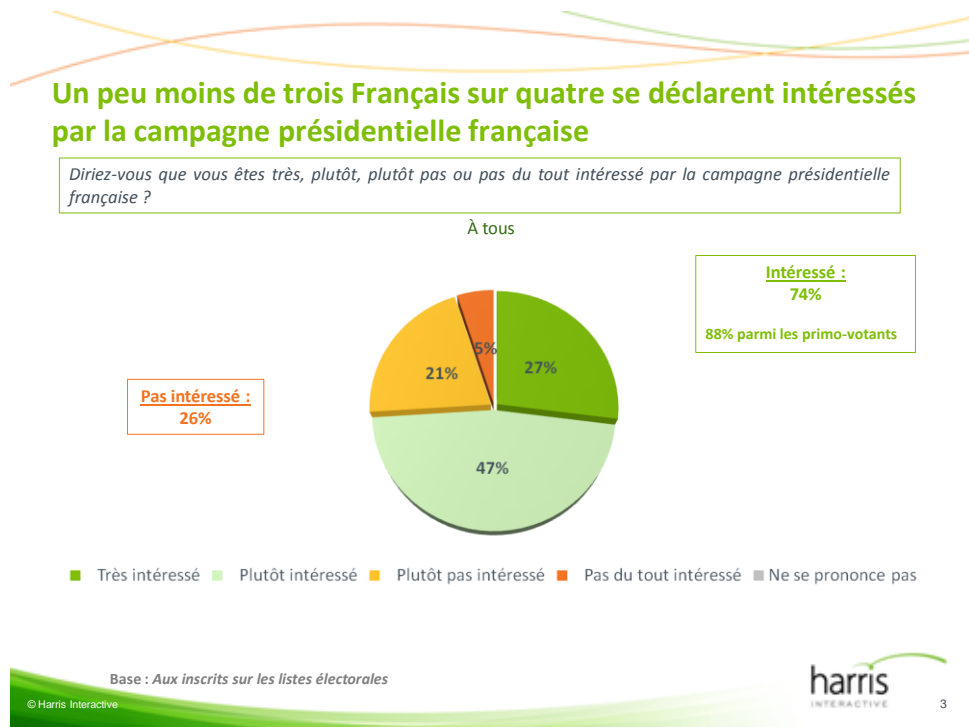
---

<sup>1</sup> Sondage Harris Interactive réalisé en ligne du 02 au 04 mai 2011 pour 2012etvous.fr, site géré conjointement par M6-MSN Actualités-RTL, auprès d'un échantillon de 1972 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas et redressement.

Dans le détail :

Environ trois Français sur quatre indiquent être intéressés par la campagne électorale, dont plus d'un sur quatre se déclarent même « très intéressés », les personnes votant pour la première fois à l'élection présidentielle témoignant d'un intérêt plus élevé que la moyenne des Français, puisqu'elles sont 88% à affirmer être intéressées

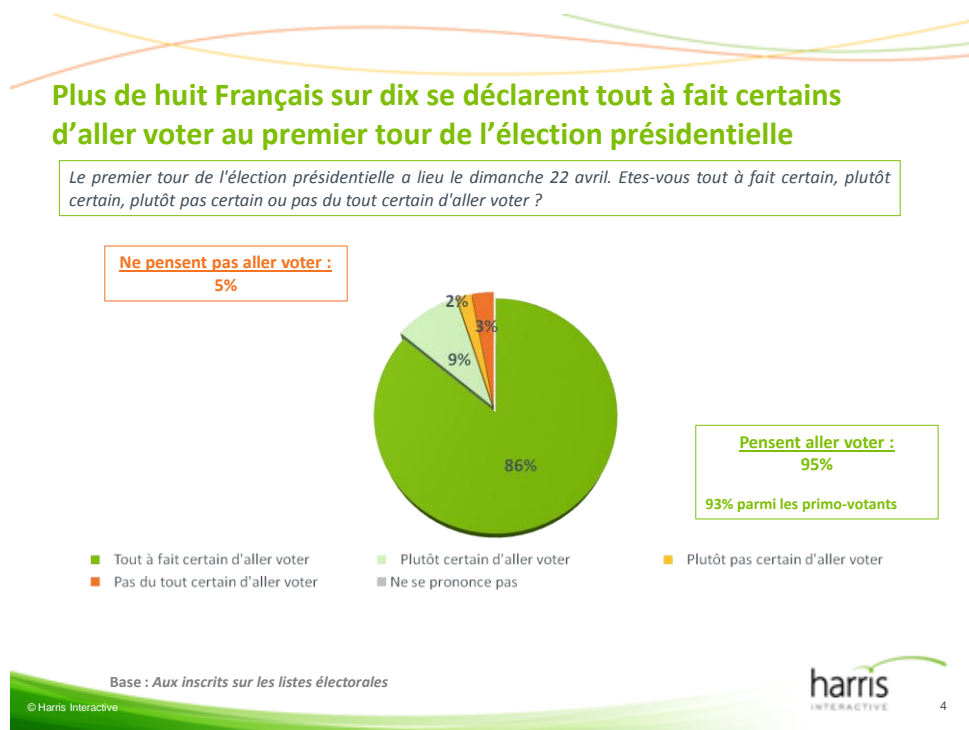
74% des Français témoignent être intéressés par la campagne présidentielle, même si seulement 27% vont jusqu'à affirmer être « très intéressés », 47% indiquant être « plutôt intéressés ». Un quart des personnes interrogées déclare au contraire ne pas être intéressé par cette campagne, dont 5% estiment même qu'elles ne sont « pas du tout intéressées ».



L'intérêt pour la campagne semble plus marqué que la moyenne parmi les personnes qui sont pour la première fois inscrites sur les listes électorales à l'occasion d'une élection présidentielle : 88% d'entre elles déclarent être intéressées, dont un peu plus d'un tiers (35%) indiquant même être « très intéressées ». D'autres catégories de population se montrent également plus intéressées que la moyenne : les sympathisants de Gauche (83%) comme de Droite (79%).

Plus de huit Français sur dix se déclarent « tout à fait certains d'aller voter » au premier tour de l'élection présidentielle, cette proportion n'augurant pas pour autant d'un taux de participation élevé, car l'on sait qu'il existe un décalage important entre le fait d'annoncer son intention de se rendre aux urnes et la participation réelle au scrutin

86% des Français se déclarent tout à fait certains d'aller voter au premier tour de l'élection présidentielle, pour 9% indiquant simplement en être « plutôt certains », et 5% ne pensant pas aller voter (2% « plutôt pas certain » et 3% « pas du tout certain d'aller voter »). Soulignons que cette mesure déclarative n'est pas indicative de la participation réelle au scrutin, tant l'on sait que les personnes interrogées ont tendance à afficher leur certitude de se rendre aux urnes pour exercer leur devoir citoyen, mais peuvent parfois le jour du vote voir leur certitude s'effriter.



Plus précisément, les primo-votants à l'élection présidentielle témoignent d'une intention largement partagée d'aller voter le dimanche 22 avril prochain, même si elle est légèrement inférieure à la moyenne des Français : 74% déclarent être « tout à fait certains » d'aller voter (pour 86% en moyenne), cette proportion paraissant plutôt volontaire au regard des taux d'abstention souvent élevés constatés aux élections précédentes parmi les électeurs les plus jeunes. A l'inverse, les personnes les plus âgées témoignent d'une certitude de choix particulièrement

élevée, 93% des personnes âgées de 65 ans et plus se déclarant ainsi certaines d'aller voter au premier tour de l'élection présidentielle : si l'on sait que cette catégorie de population présente souvent des taux élevés de participation, la proportion mesurée ici semble néanmoins probablement supérieure à la réalité.

**Spontanément, les Français attendent toujours principalement de leur futur Président de la République que celui-ci soit « honnête », à l'exception des personnes ayant l'intention de voter pour Nicolas Sarkozy le dimanche 22 avril prochain, qui valorisent davantage le « courage » que l'honnêteté**

Interrogés sur la qualité principale qui devra caractériser le Président de la République élu le 6 mai prochain, **les Français estiment que celui-ci devra en priorité être « honnête » : 18% des personnes interrogées utilisent spontanément ce mot précis dans leur réponse.** Cette attente d'honnêteté s'inscrit également dans une certaine continuité, puisqu'elle avait déjà été mise en avant dans une enquête réalisée il y a près d'un an de cela : en mai 2011 déjà, les Français désignaient nettement l'honnêteté comme la qualité essentielle du Président de la République idéal<sup>2</sup>.

Les autres qualités les plus mobilisées par les Français sont le courage du Président (5% des réponses spontanées), sa capacité d'écoute à l'égard des Français (5%), sa capacité à tenir ses promesses (4%) ou encore sa compétence (2%).

On observe néanmoins certains clivages forts selon le candidat auquel les personnes ont l'intention d'accorder leur vote le 22 avril prochain : ainsi, **l'exigence d'honnêteté semble prioritaire parmi tous les électors, sauf au sein des personnes ayant l'intention de voter pour Nicolas Sarkozy, qui désignent comme qualité principale le courage (12%) plus que l'honnêteté (10%).** Dans une bien moindre mesure, les électeurs ayant l'intention d'accorder leur vote à Jean-Luc Mélenchon ou à François Hollande citent certes en priorité l'honnêteté, mais sont un peu plus nombreux que la moyenne à évoquer la capacité d'écoute comme qualité principale du prochain Président. Enfin, **les électeurs potentiels de Marine Le Pen insistent particulièrement sur le fait que le prochain chef de l'Etat devra avant tout « tenir ses promesses »** (9% des réponses spontanées).

---

<sup>2</sup> Sondage Harris Interactive réalisé en ligne du 02 au 04 mai 2011 pour [2012etvous.fr](http://2012etvous.fr), site géré conjointement par M6-MSN Actualités-RTL, auprès d'un échantillon de 1972 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas et redressement.

