Communiqué de presse

Le candidat à l'élection présidentielle jugé le plus séduisant par les Français

Sondage *Harris Interactive* pour *M6-MSN Actualités-RTL*

Enquête réalisée en ligne du 09 au 10 février 2012. Echantillon de 1025 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

-

A la demande de M6-MSN Actualités-RTL, et à l'occasion de la Saint-Valentin, Harris Interactive a réalisé un sondage portant sur le candidat à l'élection présidentielle jugé le plus « sexy » par les Français.

Que retenir de cette enquête ?

- **Dominique de Villepin se détache nettement comme le candidat jugé le plus « sexy » par les Français** (22% des citations), devant Nathalie Arthaud (9%), Marine Le Pen et Nicolas Sarkozy (7% chacun).

- **Le regard porté par les Français sur l'aspect « sexy » des différents candidats varie sensiblement selon leur genre**, puisque si les femmes sont plus nombreuses à citer Dominique de Villepin (28% de citation, soit 20 points de plus que la deuxième personnalité jugée la plus sexy), les hommes donnent un léger avantage à Nathalie Arthaud (17%), qui devance d'un point l'ancien Premier Ministre (16%).

- **Le capital de séduction physique attribué aux différents candidats ne semble pas lié aux intentions de vote dont ils peuvent bénéficier : ainsi, les deux candidats jugés les plus « sexy » par les Français, Dominique de Villepin** (22% des citations) **et Nathalie Artaud** (9%), bénéfécient d'intentions de vote inférieures ou égales à 1% pour l'élection présidentielle[1], tandis que les deux candidats obtenant les

[1] Enquête Harris Interactive pour VSD, réalisée en ligne du 19 au 22 janvier 2012 auprès d'un échantillon de 1029 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive.

©2012 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

intentions de vote les plus élevées, François Hollande et Nicolas Sarkozy, ne sont cités comme candidats les plus séduisants que par respectivement 2% et 7% des Français.

- **Les candidats sont souvent jugés plus « sexy » que la moyenne par leurs sympathisants politiques :** 34% des sympathisants UMP citent ainsi Nicolas Sarkozy comme candidat le plus séduisant (pour 7% sur la moyenne des Français), 30% des sympathisants frontistes citent ainsi Marine Le Pen (pour 7% en moyenne), 19% des sympathisants du Front de Gauche citent Jean-Luc Mélenchon (pour 3% en moyenne). **Dominique de Villepin constitue néanmoins un contre-exemple**, puisqu'il est jugé plus « sexy » par les sympathisants de Gauche (34%) que par les sympathisants de Droite (22%).

- Notons que **25% des Français ne se prononcent pas sur cette question, et ne citent aucun candidat**.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr