NOTE DETAILLEE

Sondage Jour du vote
Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 selon la proximité syndicale

Etude *Harris Interactive/Viadeo* pour *Liaisons Sociales*

Enquête réalisée en ligne le 22 avril 2012, de 8h30 à 18h. Echantillon de 2935 individus représentatifs des personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon représentatif de la population française âgés de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), et redressement sur le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012.

-

Paris, le 22 avril 2012 - Harris Interactive a réalisé ce dimanche une enquête auprès des électeurs afin de comprendre leur comportement en ce premier tour de l'élection présidentielle. Pour *Liaisons Sociales*, Harris Interactive a analysé **le vote au regard de la proximité syndicale**. Il ne s'agissait pas ici d'interroger uniquement les adhérents ou les militants à un syndicat, mais bien les personnes qui se déclarent proches de telle ou telle organisation, indépendamment de leur niveau d'engagement.

Que retenir de cette enquête ?

- **Les personnes se déclarant proches d'un syndicat de salariés votent davantage en faveur de François Hollande que l'ensemble des Français** (43% contre 28,7%). Elles sont également **plus nombreuses à indiquer avoir voté pour le candidat du Front de Gauche, Jean-Luc Mélenchon** (19% contre 11%). Les candidats de Gauche sont donc sur-représentés parmi les exprimés proches d'un syndicat, et particulièrement parmi les personnes proches de la CGT, dont 39% ont voté en faveur de Jean-Luc Mélenchon et 44% en faveur de François Hollande : le candidat socialiste devance donc le candidat du Front de Gauche parmi un électorat parfois rapidement identifié comme proche du Parti Communiste. Notons que le score du candidat du PS atteint même 49% parmi les proches de l'UNSA, 56% parmi les proches de la CFDT et 61% parmi les proches de la FSU – 31% de ces derniers faisant état d'un vote en

©2012 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

faveur de Jean-Luc Mélenchon, ce qui confirme la pénétration obtenue par le candidat du Front de Gauche au sein du corps enseignant. Jean-Luc Mélenchon obtient donc ses meilleurs scores parmi les proches de la CGT et ceux de Sud-Solidaires (39%).

- 15% des proches de la CFTC indiquent avoir voté pour François Bayrou (tout comme 9% des proches de la CFE-CGC), ce score pouvant sembler faible au regard des points de convergence entre le candidat du MoDem et le syndicat de salariés, notamment en ce qui concerne les valeurs chrétiennes qu'ils revendiquent. Quant au candidat de l'UMP, **Nicolas Sarkozy, il n'obtient que 14% des voix des personnes se déclarant proches d'un syndicat de salariés, mais 74% des voix des personnes se déclarant proches d'un syndicat patronal**.

- **Les personnes n'étant proches d'aucun syndicat ont voté sensiblement plus pour Nicolas Sarkozy que l'ensemble des Français** (32% contre 26,9%) **ainsi que plus pour Marine Le Pen** (22% contre 18,5%) et **François Bayrou** (11% contre 8,8%) et par conséquent moins pour les candidats de Gauche.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6ème rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr