NOTE DETAILLEE

Les femmes et l'infidélité : quelle réalité en Ile-de-France ?

Etude *Harris Interactive* pour *La Parisienne*

Echantillon de 500 femmes représentatif des Franciliennes âgées de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : âge, catégorie socioprofessionnelle et département d'habitation de l'interviewé(e). Enquête réalisée en ligne du 08 au 09 juin 2014.

-

A la demande de *La Parisienne*, Harris Interactive a réalisé **une étude auprès des femmes vivant en Ile-de-France sur le sujet de l'infidélité** : spontanément que leur évoque ce sujet ? Elles-mêmes ont-elles déjà été infidèles ou pourraient-elles le devenir ? Quelles sont les profils les plus concernés et quelles raisons ces femmes invoquent-elles ?

Que retenir de cette enquête ?

- En spontané, l'infidélité est associée par les femmes à des concepts très négatifs comme la trahison, le mensonge et la tromperie, pourtant **27% des femmes en Ile-de-France et jusqu'à 32% des parisiennes indiquent avoir déjà été infidèles** et 18% que cela pourrait leur arriver un jour, quand 54% rejettent fermement cette possibilité.

- Dans le détail, on constate que l'infidélité croît structurellement avec l'âge (34% des femmes âgées de 65 ans et plus avouent avoir été infidèles contre 22% des moins de 35 ans) et que les femmes en couple depuis moins de 5 ans (35%), en union libre (37%) et surtout divorcées ou séparées (47%) apparaissent nettement plus concernées que les femmes mariées (16%).

©2014 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

- **L'infidélité apparait plutôt comme résultant d'une opportunité que d'une défiance ou d'un rejet de son conjoint**, 38% des femmes ayant déjà été infidèles expliquent en effet que l'occasion s'est simplement présentée, jusqu'à 55% chez les femmes en couple depuis plus de 20 ans, quand les arguments d'insatisfaction sexuelle (11%) de lassitude (11%) - un argument mis davantage en avant par les femmes en couple (14%), et celles issues des catégories aisées (19%)- ou de vengeance (10%) sont nettement moins évoqués.

- Au global, **l'attirance physique** (49%), **l'humour** (28%) **et l'intelligence** (18%) **sont les principales raisons** qui ont poussé ou pourraient pousser les femmes à l'infidélité, le fait d'être sexy, la virilité, la jeunesse ou l'aisance financière étant beaucoup moins cités (entre 1 et 4%). A noter que la hiérarchie des raisons mentionnées est identique auprès des femmes ayant déjà été infidèles et de celles qui pourraient éventuellement l'être.

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts :
Harris Interactive en France :
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr