

- **Nicolas Sarkozy est également le candidat dont une majorité anticipe la victoire : Lorsqu'il est question non plus de souhait mais de pronostic, Nicolas Sarkozy apparaît largement en tête**, aussi bien parmi l'ensemble des Français, qui anticipent très majoritairement son élection mais sans être unanimes (68%), que parmi les sympathisants de Droite (77%) et plus spécifiquement ceux de l'UMP (86%). Bruno Lemaire ici, apparaît (aux yeux de 22% de Français), comme le challenger attendu du précédent président de la République.
- **Une campagne de Nicolas Sarkozy jugée mauvaise par une majorité de Français... mais bonne aux yeux des sympathisants de l'UMP, tout comme celle de Bruno Le Maire** : Interrogés sur la campagne des trois candidats, **les Français expriment surtout leur sentiment**, pour partie déconnecté du pronostic de victoire, **d'une mauvaise campagne de la part de Nicolas Sarkozy** (57%). A l'inverse, 43% jugent plutôt positivement la campagne de Bruno Le Maire, contre 19% d'avis contraire. Notons que 38% des Français ne se sentent pas en mesure de s'exprimer sur la campagne de Bruno Le Maire, tout comme 52% ne se prononcent pas sur celle de Hervé Mariton (18% mentionnant une bonne campagne de la part du député de la Drôme, 30% adoptant une position plus critique). Le premier enseignement est donc celui d'**une visibilité différenciée de la campagne des trois candidats**. Le second enseignement réside **dans la lecture contrastée de la campagne de Nicolas Sarkozy tandis que celle de Bruno Le Maire prête moins à des lectures diamétralement opposées** : si parmi l'ensemble des Français, une majorité s'avère critique, **61% des sympathisants de l'UMP qualifient la campagne de Nicolas Sarkozy de bonne**. Seuls 21% des sympathisants de l'UDI et 10% des sympathisants du MoDem émettent le même jugement. A l'inverse, **les bonnes opinions à l'égard de la campagne de Bruno Le Maire proviennent particulièrement des sympathisants du Centre-Droit** (69% à l'UDI et 57% au MoDem), le député de l'Eure apparaissant presque à égalité en termes de qualité de campagne avec l'ancien Président de la République parmi les sympathisants UMP (59%).
- **Nicolas Sarkozy, une image qui s'effrite parmi l'ensemble des Français ainsi que chez les sympathisants de l'UMP, mais qui demeure très largement positive auprès de ces derniers** : En termes d'image, relevons que la structure d'opinion à l'égard de Nicolas Sarkozy s'articule toujours auprès des

Français autour de **trois dimensions fortes et relativement peu mouvantes : le dynamisme, l'autorité et le courage** (respectivement 75%, 72% et 59%). Sur l'ensemble des autres aspects testés, les Français sont plus mitigés, voire majoritairement critiques, notamment sur l'honnêteté, la capacité à tenir ses engagements ou le caractère rassurant. En dépit de sa volonté d'apparaître comme un responsable politique apaisé, Nicolas Sarkozy semble pénalisé par les affaires judiciaires le concernant ainsi que par son récent positionnement, très commenté, sur la position (l'abrogation) à adopter concernant la loi ouvrant le mariage et l'adoption aux personnes de même sexe. Par rapport à une enquête menée en juillet dernier², il enregistre ses plus fortes baisses sur la perception de sa capacité à savoir où il va (51%, -11 points) et à tenir ses engagements (31%, -8 points). Toutefois, et en dépit également de baisses parfois marquées, **son image reste très positive au sein des sympathisants UMP**, qui rappelons-le, anticipent et souhaitent majoritairement sa victoire à la présidence du parti. Ainsi, 65% louent son honnêteté, 86% sa capacité à savoir où il va, 93% sa compétence ou encore 96% son courage et son autorité. Notons cependant que sur certains aspects, son image se dégrade assez significativement chez les sympathisants UMP (-16 points sur l'honnêteté, -15 points sur la capacité à comprendre les préoccupations des Français, -14 points sur la sympathie, -11 points sur la crédibilité...).

- **Bruno Le Maire, une image moins constituée et moins polarisante : sur l'ensemble des traits d'image, Bruno Le Maire obtient des scores entre 40% et 55% auprès des Français**, soit des scores beaucoup moins segmentants que ceux de Nicolas Sarkozy. On le juge avant tout sympathique (55%) et honnête (54%), dans des proportions plus importantes que Nicolas Sarkozy (+21 et +28 points). Le jugement porté sur lui est assez proche de celui relatif à l'ancien Président de la République aussi bien sur la dimension de compétence (52% pour lui contre 49% pour Nicolas Sarkozy) que sur la capacité à savoir dans quelle direction il va (48% contre 51%). En revanche, il est considéré nettement moins dynamique (50%, -25 points) et moins capable de faire preuve d'autorité (40%, -32 points).
- **Les sympathisants UMP attribuent à Nicolas Sarkozy des traits d'images plus positifs qu'à Bruno Le Maire**, à l'exception de l'honnêteté : A droite, on accorde surtout à Nicolas Sarkozy de l'autorité, du dynamisme et du courage, à l'instar de l'ensemble des Français. En revanche, la compréhension des

² Etude Harris Interactive pour LCP, 2-3 juillet 2014, auprès d'un échantillon de 1007 personnes représentatif de la population française âgées de 18 ans et plus.

préoccupations des Français, la capacité à les rassurer, la sympathie et l’honnêteté apparaissent plutôt du côté de Bruno Le Maire. Chez les sympathisants UMP, le débat est beaucoup moins prononcé. **L’autorité** (+42 points par rapport à Bruno Le Maire), **le dynamisme** (+32 points), **la compétence** (+21 points), **le fait de donner le sentiment de savoir où il va** (+21 points), **le courage** (+20 points), **la capacité à réformer le pays dans le bon sens** (+19 points) ou encore à **avoir de bonnes idées pour le pays** (+14 points) figurent parmi les « points forts » de l’ancien Président de la République, autant de points qui participent de l’explication de son statut de favori à l’élection à la présidence du parti de Droite.

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études. Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l’institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l’international. Animé par l’énergie de la passion, porté par l’innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études. Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d’étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :
Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr