

L'allocution de Nicolas Sarkozy suite à sa mise en examen

Etude *Harris Interactive* pour LCP

Enquête réalisée en ligne du 2 juillet (après 20h45) au 3 juillet 2014. Echantillon de 1 007 personnes représentatif de la population française âgée d'au moins 18 ans, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

*_**

Que retenir de cette enquête ?

- Interrogés **suite à l'allocution de Nicolas Sarkozy** le 2 juillet sur Europe 1 et TF1, les Français ayant entendu parler de cette intervention se montrent **très partagés** sur la prestation de l'ancien président de la République : 47% l'ont trouvé convaincant contre 49% qui partagent un avis contraire. Les plus critiques se retrouvent naturellement parmi les sympathisants de gauche (89% pas convaincus) et du Modem (74% pas convaincus) quand les proches de la droite (80% et jusqu'à 94% de ceux de l'UMP) se déclarent à l'inverse massivement convaincus par cette prise de parole.
- Les principaux éléments mis spontanément en avant par les personnes ayant jugé positivement son intervention s'articulent autour des « arguments » exposés par Nicolas Sarkozy dans ses déclarations, et de ce qui est perçu comme un « **acharnement politique** » dont ce dernier serait victime. A l'inverse, les plus critiques évoquent la « **multitude** » des affaires dans lesquelles l'ancien Président est cité. A cette occasion, Nicolas Sarkozy leur est apparu dans sa posture habituelle (« **comme toujours** »), peu crédible de leur point de vue, le terme « **mensonge** » étant d'ailleurs fréquemment cité par ces derniers.
- C'est sur ses **intentions futures** en politique que Nicolas Sarkozy a été jugé le plus convaincant lors de son allocution, sans qu'un réel consensus ne se dégage (50% convaincus, dont seulement 15% tout à fait convaincus). L'évocation de **l'indépendance de la justice française** et des **chefs d'accusation** ayant

conduit à sa mise en examen suscitent des jugements sensiblement plus négatifs : 51% (dont 33% pas du tout convaincus) et 52% (dont 34% pas du tout) respectivement sur chacun de ces deux sujets. Notons que sur l'ensemble de ces dimensions, les proches de l'UMP jugent positivement (à plus de 60%) les propos de Nicolas Sarkozy. Dans une moindre mesure, les proches du FN et les personnes sans sympathie partisane, qui quoique plus partagés se montrent toutefois relativement bienveillants dans leur jugement.

- Au final, **l'image de l'ancien Président apparaît légèrement dégradée sur les derniers mois**. Si sa détermination demeure une qualité majoritairement attribuée à Nicolas Sarkozy (62%), seul un Français sur trois le juge « honnête ». L'ensemble des autres traits d'image tend à reculer d'un à plusieurs points depuis octobre 2013. Seuls les proches de l'UMP conservent une image extrêmement positive de ce dernier (plus de 80% d'opinions positives sur l'ensemble des traits d'image testés), qui voit même son capital sympathie renforcé auprès de cette frange de la population (91%, soit + 7 points).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr