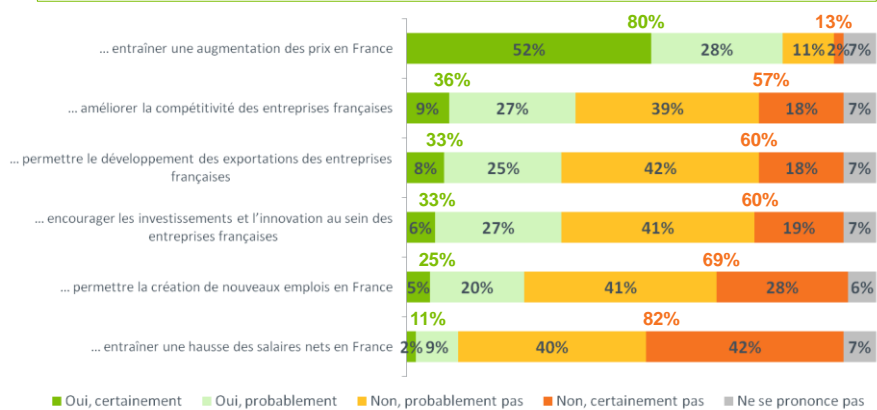


concernant l'amélioration de la compétitivité des entreprises françaises (36%) – qui constituait pourtant l'objectif principal de cette mesure.

- Notons que **les sympathisants de Droite semblent mobilisés derrière le Président de la République pour soutenir cette augmentation de la TVA** : ils se montrent très majoritairement favorables à cette mesure (73%), **même s'ils semblent peu enthousiastes** (seulement 22% « tout à fait favorables »). S'ils reconnaissent que cela risque d'entraîner une augmentation des prix (69%), **au moins les deux tiers d'entre eux jugent certain ou probable que cette augmentation de la TVA aura les effets positifs escomptés en matière de compétitivité, d'exportation et d'innovation.**

80% des Français estiment que la hausse du « taux normal » de TVA va entraîner une augmentation des prix en France, tandis que seule une minorité envisage qu'elle pourrait avoir des conséquences positives pour l'économie

Voici différentes affirmations concernant les conséquences possibles de cette mesure. Pour chacune d'entre elles, indiquez si selon vous, celle-ci va certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas se produire. Selon vous, cette mesure va... ?



Dans le détail :

Les deux tiers des Français se disent opposés à une augmentation de la TVA pour financer un allègement des charges patronales

64% des Français se déclarent opposés à une augmentation de 1,6 point du taux normal de TVA pour financer un allègement des charges patronales, tandis que seuls 29% indiquent être favorables à cette mesure. Qui plus est, notons que plus d'un tiers des Français (36%) s'y déclare même « tout à fait opposés » (pour 28% « plutôt opposé »), quand seulement 8% s'y disent « tout à fait favorables (pour 21% « plutôt favorables).

Sans que leur adhésion soit réellement massive, les sympathisants de Droite, et en particulier de l'UMP, constituent les principaux soutiens à cette réforme proposée par le chef de l'Etat : respectivement 73% et 79% s'y déclarent favorables, même si la part de personnes indiquant être « tout à fait favorables » reste relativement faible (respectivement 22% et 24%). Soulignons également que **l'adhésion à cette réforme est plus élevée que la moyenne parmi les individus issus de foyers disposant des plus hauts revenus** (48% favorables lorsque les revenus nets mensuels du foyer sont supérieurs à 5 000€), alors qu'elle est très minoritaire parmi les individus aux revenus les plus faibles (20% favorables parmi les foyers dont les revenus nets mensuels sont inférieurs à 1 200€).

Cette opposition s'explique sans doute par le sentiment largement partagé par les Français que cette mesure va entraîner une augmentation des prix, sans pour autant engendrer des effets positifs

Un premier facteur d'explication de cette opposition à la réforme est l'effet négatif qui lui est attribué : huit Français sur dix (80%) s'attendent à ce que cette augmentation de la TVA entraîne une augmentation des prix, et plus de la moitié des répondants estime même que cela se produira « certainement » (52%, pour 28% « probablement »). Alors même que le gouvernement assure que cette augmentation de la TVA n'aura pas d'impact sur les prix. Notons que **ce pronostic d'une augmentation des prix semble partagé par toutes les catégories de population**, puisque même les sympathisants de l'UMP sont une nette majorité à anticiper un tel effet (66%), alors même que certains membres du gouvernement ont assuré qu'il n'en serait rien.

Cette augmentation de la TVA est également jugée largement inefficace par les Français au vu des buts qu'elle entend poursuivre : seuls 36% des Français estiment que cette réforme permettra d'améliorer la compétitivité des entreprises françaises, dont seulement 9% indiquent en être certains, alors que 57% des répondants jugent cela peu ou pas du tout probable. 33% anticipent un développement des exportations des entreprises françaises, quand 60% estiment que cela ne se produira probablement voire certainement pas. De même, 33% se montrent confiants dans le fait que cette mesure encouragera les investissements et l'innovation au sein des entreprises françaises, quand 60% ne s'attendent pas à un tel effet. En revanche, **certaines catégories de population se montrent plus confiantes dans le fait que cette augmentation de TVA pour financer un allègement de charges patronales pourra permettre aux entreprises françaises de se développer** : les hommes, les personnes âgées de 65 ans et plus, et surtout les individus disposant des revenus les plus importants jugent majoritairement que cette mesure aura probablement ou certainement un impact positif dans ces différents domaines. De même, **au moins trois sympathisants de l'UMP sur quatre jugent certain ou probable que cette augmentation de la TVA aura les effets positifs escomptés** – même s'ils jugent davantage cela probable que certain.

Qui plus est, les Français attribuent à cette augmentation de la TVA un impact positif encore moins probable concernant deux critères économiques essentiels : l'augmentation des salaires nets (11% certainement ou probablement, pour 82% probablement pas ou certainement pas), **et la création d'emplois** (25% certainement ou probablement, pour 69% probablement pas ou certainement pas). Là encore, ce **diagnostic est partagé par toutes les catégories de population** : si les sympathisants de l'UMP se montrent légèrement plus optimistes que la moyenne des Français sur ces deux sujets, ils jugent néanmoins majoritairement qu'un impact positif en matière de salaires ou d'emploi ne se produira probablement pas, voire certainement pas.

*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Opinion & Corporate - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr