

# Les Français et le jardin comme espace de plaisir

Etude *Harris Interactive* pour Jardiland

*Enquête réalisée en ligne du 20 au 22 mars 2013. Echantillon de 1 676 individus représentatifs des français âgés de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*

\*\_\*\*

A l'orée du printemps, synonyme de renouveau des activités extérieures pour nombre de personnes, Harris Interactive a réalisé, à la demande de *Jardiland*, **un sondage auprès des Français sur leur rapport au jardin** : Quels termes associent-ils spontanément au jardin? De quels types d'espaces extérieurs déclarent-ils disposer actuellement et quelles activités y pratiquent-ils ? A quel type de jardin et à quelles activités les Français qui ne disposent pas d'un jardin aspirent-ils ? Les enquêtés perçoivent-ils le jardin comme un lieu de calme, de partage en famille, de sociabilité ? Quels sont les avantages et inconvénients qui lui sont associés ? D'autre part, les Français disposant d'un jardin ont-ils le sentiment d'en profiter suffisamment et si non ; pourquoi ? Enfin quel serait le jardin idéal aux yeux des personnes interrogées ?

### ***Que retenir de cette enquête ?***

- De manière spontanée, les Français associent le terme « jardin » aux **fleurs, au printemps, à la verdure et aux légumes du potager**. Les évocations liées au jardin se révèlent très largement positives dans leur ensemble avec de nombreuses citations autour du plaisir, de la détente, du soleil, etc.
- **Les activités qui apparaissent comme étant les plus répandues au jardin ou sur le balcon sont « se reposer, prendre l'air ou le soleil », « prendre des repas », « faire du jardinage » et « recevoir des proches »** (environ sept personnes sur dix). Viennent ensuite la lecture, les jeux avec les enfants pour les personnes concernées et dans une proportion bien moindre le travail et le sport. 52% des personnes disposant d'un jardin ou d'un balcon déclarent d'ailleurs avoir le sentiment de suffisamment profiter de

cet espace de vie, et ceux qui estiment le contraire expliquent ce sentiment par un manque de temps (58%) ou de moyens financiers (47%).

- **Plus de la moitié (63%) de ceux qui ne disposent pas de jardin ou de balcon déclarent qu'ils aimeraient avoir leur propre jardin, dont 37% tout à fait.** Le jardin collectif attire moins, avec seulement 21% de souhait. Interrogés également sur les activités qu'ils aimeraient y pratiquer, ils évoquent avant tout « se reposer, prendre l'air ou le soleil », « prendre des repas » et « recevoir des proches », à l'instar des personnes qui disposent aujourd'hui d'un jardin, à l'exception du jardinage peu évoqué ici.
- **Environ huit Français sur dix estiment que le jardin est un lieu pour se reposer, se retrouver seul, mais aussi pour partager du temps avec ses proches et se couper du quotidien.** Ils semblent donc à la fois le percevoir comme un lieu intime où l'on prend du temps pour se ressourcer individuellement et comme un lieu de sociabilité restreinte (famille, enfants) ou élargie (amis, voisins).
- Les principaux avantages identifiés du jardin sont la possibilité de **produire soi-même** des fleurs, légumes et fruits, de **se relaxer**, de **se retrouver avec ses proches**, d'y **être proche de la nature** et d'**être au calme**. En ce qui concerne les inconvénients, les plus cités sont les **aléas de la météo** et l'**entretien contraignant** qu'un tel lieu nécessite parfois.
- Enfin, lorsqu'on leur propose différents types de « jardin idéal », les Français se tournent davantage vers des dimensions pragmatiques et sociales que vers l'esthétique ou l'écologique, préférant un jardin utile, qui produit des fruits et légumes (28%) qu'un jardin décoratif (11%).

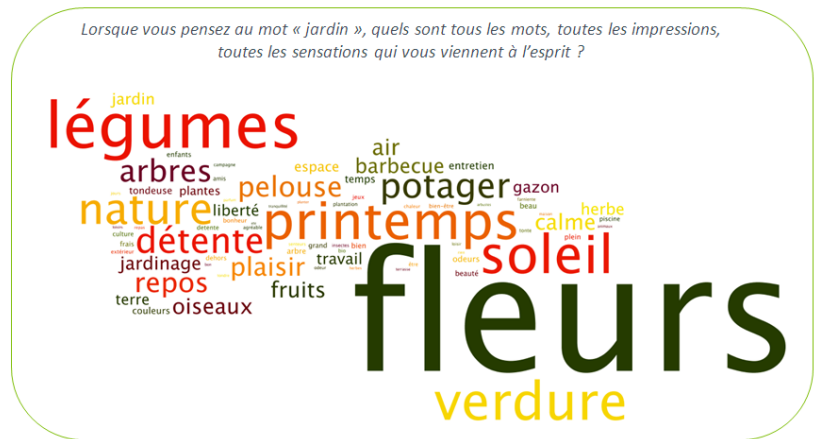
**Dans le détail :**

### Des évocations spontanées autour du jardin majoritairement positives

De manière spontanée, les Français associent le plus souvent le terme « jardin » aux **fleurs**, au **printemps**, à la **verdure** et aux **légumes du potager**. Les mots qu'ils citent en lien avec ce sujet recouvrent à la fois la pratique du **jardinage**, la **dimension « naturelle » du lieu** (« nature », « oiseaux », « terre », « pelouse », « herbe », etc.), **l'environnement calme et dégagé** qui donnent des **sensations agréables** (« détente », « repos », « air », « frais », « liberté », « soleil »), la **vie sociale** (« barbecue », « enfants », « jeux », « amis ») mais également les **aspects esthétiques** (« beauté », « couleurs »).

**Les évocations liées au jardin se révèlent donc majoritairement positives** avec des termes

comme « plaisir » et « loisirs », les seules « ombres au tableau » pouvant être les mots « travail », « entretien » ou encore « tondeuse », puisqu'ils peuvent, de manière latente, porter une certaine idée de contrainte.

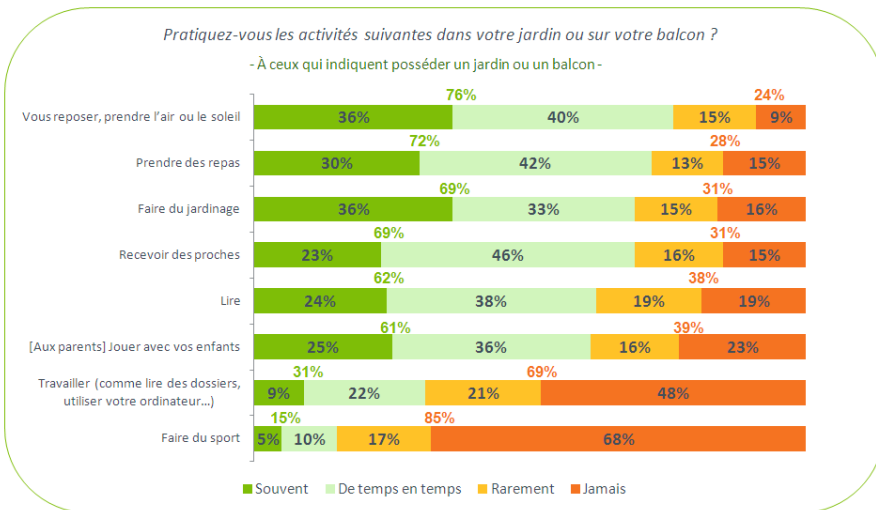


### Un jardin à la fois lieu de repos, de jardinage et de convivialité

**Les activités qui apparaissent comme étant les plus répandues au jardin ou sur le balcon** sont « se reposer, prendre l'air ou le soleil » (76% dont 36% souvent), « prendre des repas » (72% dont 30%), « faire du jardinage » (69% dont 36%) et « recevoir des proches » (69% dont 23%). Viennent ensuite la lecture (62%), les jeux avec les enfants pour les personnes concernées (61%) et, dans une proportion bien moindre, le travail (31%) et le sport (15%).

Dans le détail, ce sont encore une fois les plus aisés, les personnes habitant en province, en zone rurale, en couple avec enfant(s), en maison individuelle et les propriétaires qui ressortent le plus positivement,

probablement parce qu'elles disposent en moyenne d'un plus grand jardin pour pratiquer toutes ces activités. On observe néanmoins des différences entre catégories de populations sur certains items puisque les personnes

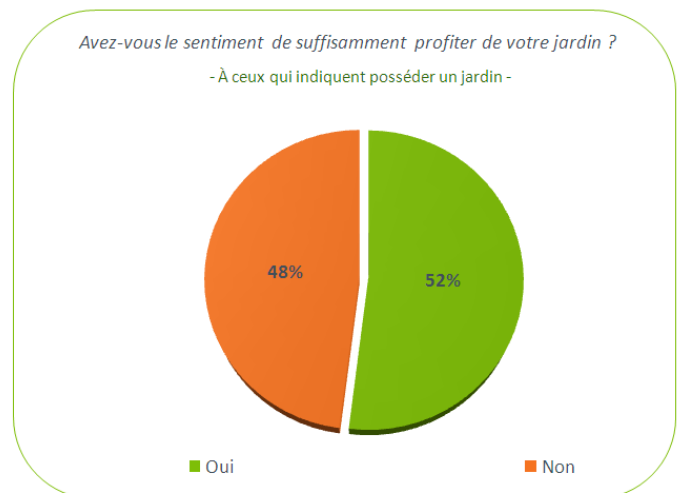


âgées vont davantage citer « se reposer » (81% vs 76% en moyenne), « faire du jardinage » (76% vs 69%), « recevoir des proches » (73% vs 69%) et « lire » (69% vs 62%) alors que les personnes d'âge intermédiaire se tournent plus que la moyenne vers les activités « prendre un repas » (77% vs 72%), « travailler » (35% vs 31%) et « faire du sport » (18% vs 15%). On note

par ailleurs que les personnes vivant dans le Sud-Ouest déclarent plus souvent « prendre des repas » (80% vs 72%), « faire du jardinage » (76% vs 69%), « recevoir des proches » (75% vs 69%) et « faire du sport » (21% vs 15%) dans leur jardin que dans les autres régions. Enfin, les femmes déclarent davantage y « lire » que les hommes (68% vs 55%) et les catégories supérieures mentionnent plus souvent y « travailler » que les catégories populaires (38% vs 29%).

52% des personnes disposant d'un jardin ou d'un balcon déclarent d'ailleurs avoir le sentiment de suffisamment profiter et ceux qui estiment le contraire expliquent ce sentiment par un manque de temps (58%) ou de moyens financiers (47%). Dans une moindre mesure, 19% évoquent un manque de connaissances ou de compétences en jardinage et 8% le manque de personnes pour les conseiller.

Sur ce point, les hommes estiment plus que les femmes profiter suffisamment de leur jardin (60% vs 44%), tout comme les plus âgés (70% vs 29% des jeunes de 25 à 34 ans), les plus aisés (67% contre 42% des plus pauvres), les personnes vivant dans le Sud-Ouest et le Sud-Est (64% et 57% contre 40% des Franciliens), les personnes vivant en zone rurale (58% vs 42% dans les plus grandes



viles), les personnes en couple sans enfant (60% contre 52% en moyenne), en maison individuelle (59% vs 32% en logement collectif) et les propriétaires (59% contre 35% des locataires).

Concernant les raisons invoquées par ceux qui estiment ne pas profiter suffisamment de leur jardin, on

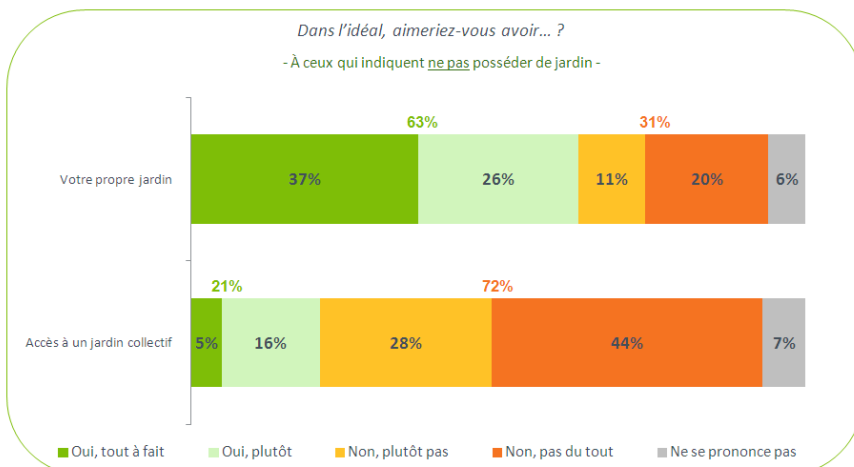
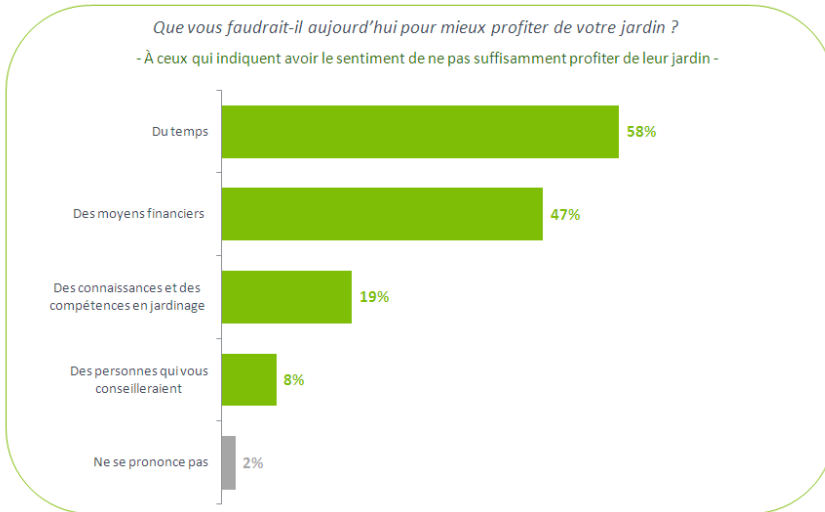
remarque que le manque de temps est plutôt évoqué par les hommes (63% vs 54% des femmes), les 35-49 ans (64% contre 45% des 65 ans et plus), les catégories supérieures (75%), les plus diplômés (68%), les plus aisés (73%), les Franciliens (68%), les personnes vivant en zone rurale (67%), en couple avec enfant(s) (64%), en maison individuelle (61%) et propriétaires (63%). Ceux qui évoquent davantage que la moyenne le manque de moyens financiers sont au contraire plutôt les femmes (50% vs 43% des

hommes), les catégories populaires (53% vs 38% des catégories supérieures), les moins diplômés (60% vs 30% des plus diplômés), les plus modestes (59%), les provinciaux (52%), les personnes seules avec enfant(s) (67%), vivant en HLM (61%) et locataires (55%).

### Le jardin attire ceux qui ne disposent pas d'un espace en extérieur dans leur logement

**Plus de la moitié (63% dont 37% « tout à fait ») de ceux qui ne disposent pas de jardin ou de balcon déclarent qu'ils aimeraient avoir leur propre jardin, le jardin collectif ne recueillant que 21% de souhait (dont 5% « tout à**

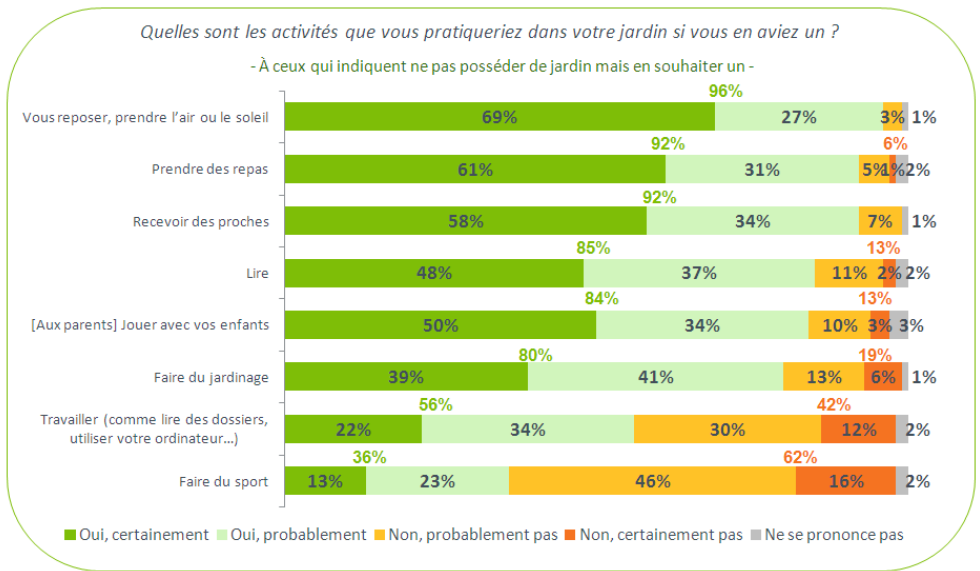
fait »). Ce sont avant tout les femmes (68%), les moins de 35 ans (71%), les parents (76%), les personnes vivant en HLM (71%) et les locataires (70%) qui aimeraient avoir un jardin individuel. On note que l'accès à un jardin collectif séduit davantage les personnes habitant dans les communes de plus de 200 000 habitants (32%), locataires (27%) et ceux vivant en



HLM (28%), probablement parce qu’elles considèrent ce type de jardin comme étant plus accessible qu’un jardin individuel.

Interrogés ensuite sur les activités qu’ils aimeraient y pratiquer, ils évoquent avant tout « se reposer, prendre l’air ou le soleil » (96% dont 69% « tout à fait »), « prendre des repas » (92% dont 61%) et « recevoir des proches » (92% dont 58%).

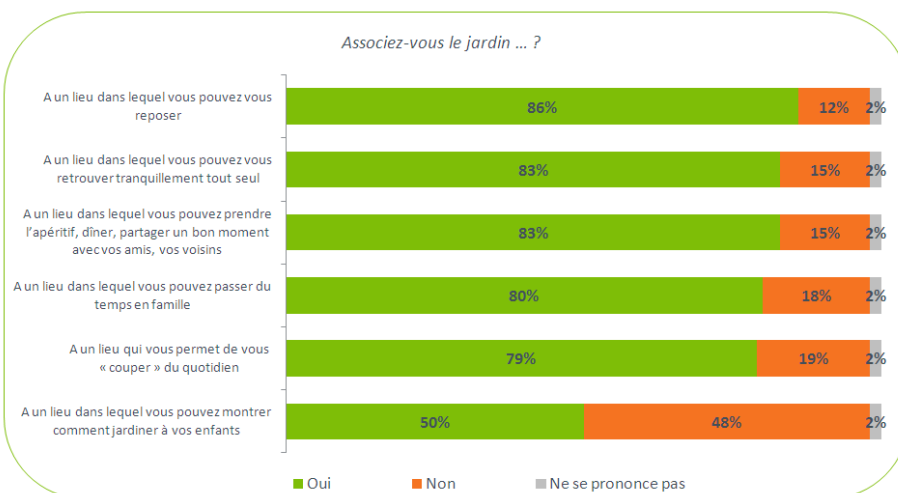
Viennent ensuite « lire » pour 85% d’entre eux, « jouer avec ses enfants » pour 84% des parents, « faire du jardinage » pour 80%, « travailler » pour 56% et « faire du sport » pour 36%. On constate donc que le jardinage qui arrivait comme l’une des pratiques les plus courantes au sein des personnes



ayant un jardin n’est pas nécessairement celle qui attire le plus les personnes n’ayant pas de jardin à l’heure actuelle, le reste des activités arrivant néanmoins dans le même ordre de priorité. Le jardin semble donc avant tout être le lieu du plaisir et de la convivialité avant d’être un espace où l’on peut travailler ou faire du sport.

### Un jardin associé à des fonctions complémentaires

Environ huit Français sur dix estiment que le jardin est un lieu pour se reposer (86%), se retrouver seul (83%), partager du temps avec ses proches (83% partager un repas, un bon moment avec ses amis, ses voisins et 80%



passer du temps en famille) et se couper du quotidien (79%). Ils semblent donc à la fois le percevoir comme un lieu intime où l’on prend du temps pour se ressourcer individuellement et comme un lieu de sociabilité restreinte (famille, enfants) ou élargie (amis, voisins). L’idée de

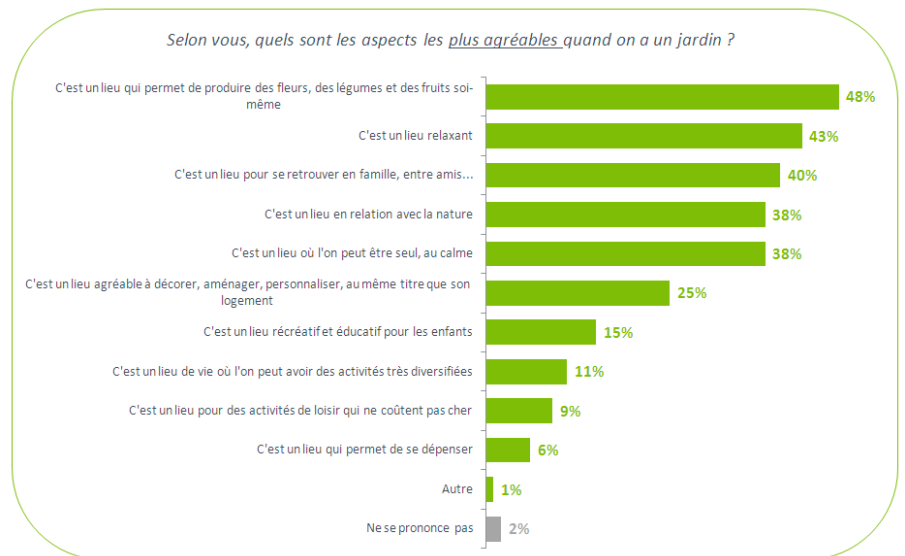
lieu de transmission d'un certain savoir-faire aux enfants n'est en revanche perçue que par 50% des Français, en partie parce que les personnes sans enfant semblent avoir du mal à se projeter dans une telle conception (44% contre 62% des parents).

Sur l'ensemble de ces dimensions, les femmes, les personnes d'âge intermédiaire, les catégories populaires et les personnes en couple avec enfant(s) sont plus positives que la moyenne. Par ailleurs, on remarque que les moins diplômés indiquent plus souvent que le jardin est pour eux un lieu pour « se retrouver tranquillement tout seul » (89% contre 83% en moyenne) et pour « se couper du quotidien » (82% contre 79%). On note enfin que les personnes vivant en province associent davantage le jardin à un lieu de convivialité avec ses amis et voisins (84% contre 79% en région parisienne) et à un lieu où l'on montre comment jardiner à ses enfants (52% contre 45% des Franciliens).

### Un jardin perçu comme utile tout en étant un lieu de vie agréable et social, même si une majorité l'associe aussi à des contraintes de météo et d'entretien

Les principaux avantages identifiés du jardin sont la possibilité de **produire soi-même** des fleurs, légumes et fruits (48%), de **se relaxer** (43%), de **se retrouver avec ses proches** (40%), d'y **être proche de la nature** (38%) et d'**être au calme** (38%). Viennent ensuite l'idée que c'est un lieu agréable à aménager (25%), récréatif et éducatif pour les enfants (15%), où l'on peut avoir des activités très diversifiées (11%), qui ne coûte pas cher (9%) et qui permet de se dépenser (6%).

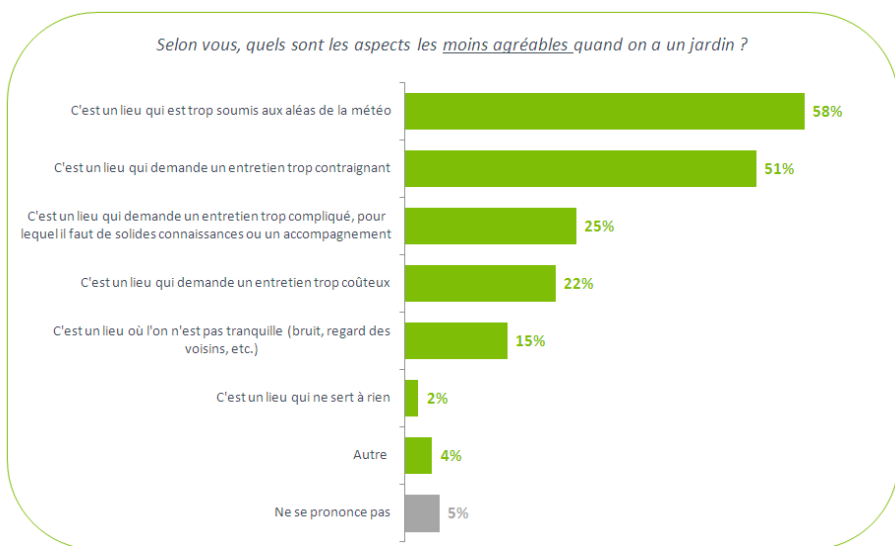
Dans le détail, on note que les plus jeunes associent plus que la moyenne le jardin à la production de fleurs, fruits et légumes (54%) alors que les personnes d'âge intermédiaire l'associent plus souvent que la moyenne à un lieu relaxant (49%) et calme (43%) quand les personnes âgées y voient davantage un lieu en relation avec la nature (46%) et agréable à aménager (32%). Chacun perçoit donc des atouts différents selon ses aspirations et usages. De la même manière, les catégories populaires soulignent davantage que les autres que le jardin à l'avantage d'être un lieu



relaxant (48%) et où l'on peut se retrouver en famille ou entre amis (45%). Les foyers les plus pauvres évoquent plus pour leur part la possibilité d'être au calme (44%) et le fait qu'on puisse y pratiquer des activités de loisir bon marché (15%). Les provinciaux et personnes en zone rurale citent de leur côté plus souvent la production de fleurs, fruits et légumes (50 et 56% contre 39% des Franciliens) alors que les personnes vivant dans une commune de 100 000 à 200 000 habitants citent davantage que « c'est un lieu relaxant » (49% vs 43% en moyenne). Enfin, les personnes en couple avec enfant(s) citent plus souvent comme avantage du jardin la possibilité de se retrouver en famille ou entre amis (48%) et de divertir et enseigner à ses enfants (26%).

En ce qui concerne les inconvénients, les plus cités sont les **aléas de la météo** (58%) et **l'entretien contraignant** (51%) qu'un tel lieu nécessite parfois. On trouve ensuite la complexité de cet entretien (25%), son coût (22%), le

manque de tranquillité (15%) et le manque d'utilité (2%).



Les plus négatifs sur les aléas météorologiques sont les catégories populaires (62% vs 58% en moyenne), les habitants du Nord-Ouest (65%) et ceux vivant en maison individuelle (62%). Les plus âgés soulignent davantage l'entretien trop contraignant (58% vs 51%) et trop

compliqué (30% vs 25%). Les plus aisés y voient également un entretien trop complexe (31%) alors que les plus pauvres (31%) et les locataires (26%) y voient plutôt un entretien trop coûteux. Enfin, les Franciliens (20% vs 14% des provinciaux) et les locataires (21%) estiment qu'un des inconvénients du jardin est qu'on n'y est pas tranquille.

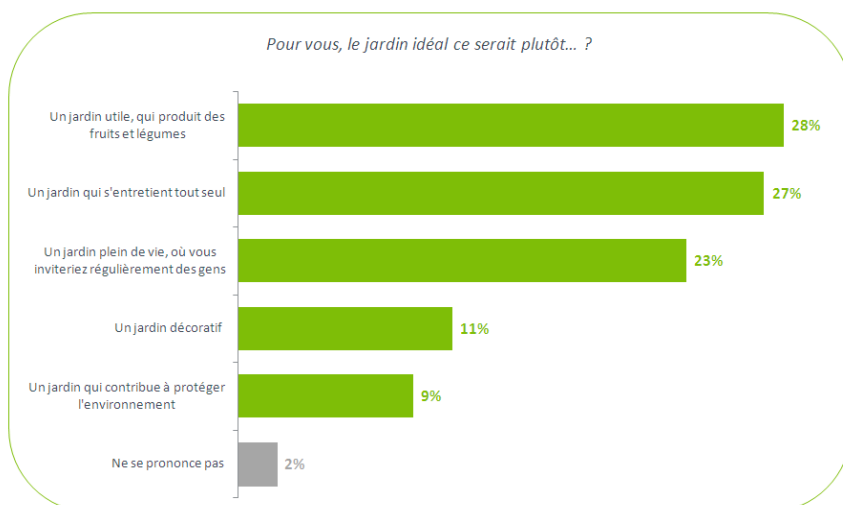
### Un jardin idéal pratique et social avant d'être esthétique ou écologique

Enfin, lorsqu'on leur propose différents types de « jardin idéal », les Français se tournent davantage vers des dimensions pragmatiques et sociales que vers l'esthétique ou l'écologique. 28% déclarent en effet que le jardin idéal de leur point de vue est « un jardin utile, qui produit des fruits et légumes », 27% « un jardin qui s'entretient tout seul » et 23% « un jardin plein de vie, où ils inviteraient régulièrement des gens ». Viennent



ensuite « un jardin décoratif » pour 11% des personnes interrogées et « un jardin qui contribue à protéger l'environnement » pour 9% d'entre elles.

On remarque dans le détail que le jardin utile séduit plutôt les catégories populaires (33% vs 28% en moyenne), les moins diplômés (35%), les provinciaux (29% contre 23% des Franciliens) et les personnes vivant en zone rurale (32%). Les personnes seules citent en revanche davantage le jardin qui s'entretient tout seul (32%) alors que le jardin plein de vie attire plutôt les 25-34 ans (31% vs 23% en moyenne), les catégories supérieures (28%), les plus riches (35%), les personnes vivant dans les plus grandes villes (30%), en couple avec enfants (26%), en logement collectif (27%) et les locataires (28%). Enfin, le jardin décoratif est plus cité par les personnes de 65 ans et plus (17% contre 11% en moyenne).



Pour récapituler :

### Le jardin individuel fait avant tout rêver :

- Les femmes
- Les moins de 35 ans
- Les parents
- Les personnes vivant en HLM
- Les locataires

### Les Français qui ne voudraient pas avoir leur propre jardin sont :

- Les personnes âgées de 65 ans et plus

\*\_\*\*

**Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.**

**A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy –Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)