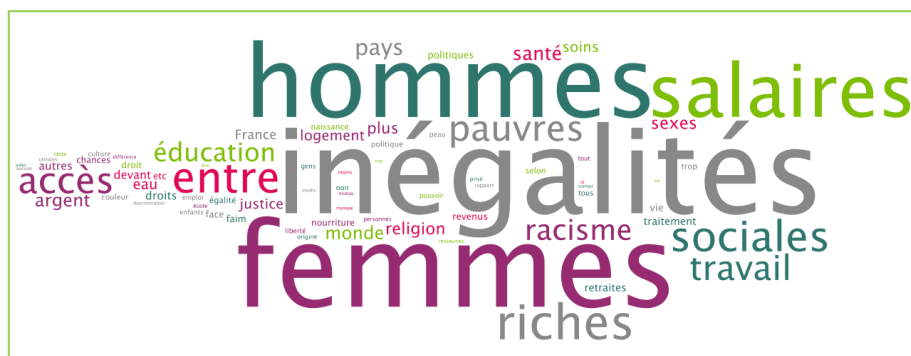




les sympathisants de Gauche en général (96% « grande importance ») et du Front de Gauche en particulier (99%), mais il est très nettement majoritaire parmi toutes les catégories de population.

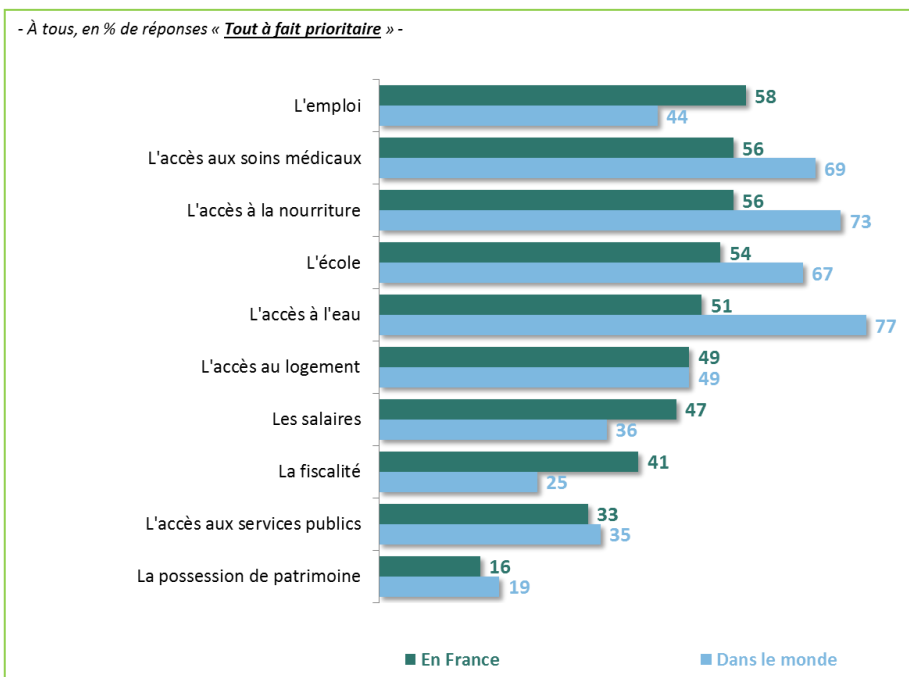


- Invités à décrire spontanément les inégalités qu'ils identifient en France et dans le monde, le premier cas de figure qui vient à l'esprit les

Français est la situation inégalitaire **entre hommes et femmes**, notamment en termes de salaire. Cette évocation immédiate indique sans doute que le terme d'« inégalités » est aujourd'hui particulièrement associé dans la langue française à la question de l'égalité hommes/femmes, davantage que d'autres types d'inégalités envisageables (sociales, ethniques, culturelles, d'accès à des ressources/services, etc.)

- Les Français expriment une vision particulièrement négative de la situation, que ce soit en France ou dans le monde. Qu'il s'agisse de notre société ou davantage encore de l'international, une large majorité des personnes interrogées estime que les inégalités sont **aujourd'hui importantes** (82% en France, 90% dans le monde), juge qu'elles **ont augmenté** au cours des dernières années (72% en France, 79% dans le monde) et anticipe qu'elles **vont continuer à se creuser** à l'avenir (70% en France, 74% dans le monde). Le regard est à la fois particulièrement critique, rétroactivement négatif et pessimiste de la part des sympathisants de Gauche, notamment du Front de Gauche, tandis que les sympathisants de Droite ou du Front National font part d'un regard plus mitigé.
- En conséquence, **plus de huit Français sur dix font de la lutte contre les inégalités une priorité** : 84% jugent cela prioritaire en France, 86% pour le monde de façon générale. À chaque fois, plus de quatre personnes sur dix qualifient même cet objectif de « tout à fait prioritaire ». À un niveau plus individuel, **près de trois Français sur quatre se déclarent personnellement préoccupés par la question des inégalités**, en France (74%) ou dans le monde (74% également). Qu'il s'agisse de la priorité accordée au sujet ou de la préoccupation individuelle, les sympathisants de Gauche font preuve à nouveau d'un sentiment **particulièrement unanime** dans ce sens, mais qui est aussi largement majoritaire à Droite et au Front National.

- Plus précisément, certains domaines sont davantage identifiés comme « tout à fait prioritaires » dans la société française que dans le reste du monde : l'emploi (58% « tout à fait prioritaire » en France, 44% dans le monde), les salaires (47% en France, 36% dans le monde) et la fiscalité (41% et 25%). En revanche, d'autres domaines sont jugés particulièrement prioritaires



dans le monde, mais relativement moins en France : l'accès à l'eau (51% en France, 77% dans le monde) et à la nourriture (56% et 73%), mais aussi aux soins médicaux (56% et 69%) et à l'éducation (54% et 67%). En creux, **les Français associent donc la lutte contre les inégalités en France à un registre socio-économique, tandis que l'action contre les inégalités dans le monde est principalement vue par le prisme de la satisfaction de besoins élémentaires**, sans doute associé aux pays en développement. **L'accès au logement** apparaît prioritaire pour près d'un Français sur deux (49% en France ou dans le monde). Quelle que soit l'échelle concernée, deux thématiques d'action sont jugées « tout à fait prioritaires » par moins de quatre répondants sur dix : l'accès aux services publics (33% en France, 35% dans le monde) et la possession de patrimoine (16% et 19%). De façon transversale, les sympathisants de Gauche – et tout particulièrement du Front de Gauche – accordent un niveau de priorité plus élevé à chaque domaine que les sympathisants de Droite ou du Front National.

- Parmi différents acteurs possibles dans cette lutte contre les inégalités, seuls trois sont jugés efficaces par une majorité de Français : les associations ou ONG (65% les jugent efficaces en France, 65% dans le monde), les citoyens eux-mêmes (57% en France et 51% dans le monde) et les institutions internationales (49% et 54%). **Les Français portent donc un regard plus positif sur l'efficacité d'acteurs**



Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études. Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

**Contacts :**

**Harris Interactive en France :**

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)